

自动售货机市场发展预测研究报告

产品名称	自动售货机市场发展预测研究报告
公司名称	湖南贝哲斯信息咨询有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	开福区新河街道晴岚路68号北辰凤凰天阶苑B1E1区N单元10楼10033号
联系电话	18163706525 19918827775

产品详情

2022年中国自动售货机市场规模达361.48亿元（人民币），全球自动售货机市场规模达1046.25亿元，结合历史趋势和发展环境等方面因素，贝哲斯咨询预测到2028年，全球自动售货机市场规模预计将达1728.41亿元。其次，报告也对中国自动售货机市场各细分类型与应用市场销售量、销售额、份额占比进行的数据统计与预测分析。

自动售货机行业依据产品类型可细分为饮料,小吃,口香糖和糖果,专业。其中市场占主导地位，2022年市场规模达 亿元，市场份额达 %，预计到2028年市场份额将会达到 %。

从终端应用来看，自动售货机可应用于QSR、购物中心和零售店,办公室,公共交通,其他等领域。目前领域需求量最高，2022年占据 %的市场份额。预计 领域在未来几年内需求潜力最大。

中国自动售货机行业内重点企业主要有Crane, Coin Acceptors, Fuji Electric, Royal Vendors, American Vending Machines, BIANCHI INDUSTRY SPA, Bulk Vending Systems, Continental Vending, Fresh Healthy Vending International, Azkoyen Group, Compass Group (Canteen), Aramark Corporation, Bianchi Vending Group SpA, Hitachi, Ltd, Fujitsu Limited, Glory, Ltd, IBM Corporation。2022年前三大厂商（CR3）约占 %的市场份额。

自动售货机是销售食品、饮料或其他物品的自动化机器。与传统手机在智能手机中的发展相似，自动售货机也逐渐发展成为智能自动售货机。降低采用成本，如大型数字触摸屏显示、互联网连接、摄像头和各种类型的传感器、更具成本效益的嵌入式计算能力、数字标牌、先进的支付系统和广泛的识别技术促成了这一发展。这些智能自动售货机通过远程可管理性和智能后端分析，增强交互式用户体验，降低运营成本，并提高自动售货机运营效率。它还通过交互式多媒体和社交媒体连接为品牌提供更好的客户参与度。

自动售货机行业市场调查报告涵盖过去连续5年的市场数据与增速，对自动售货机行业概况、市场宏观环境、上下游产业链情况、主要地区发展现状、市场竞争力、市场驱动和阻碍因素等方面进行了全面分析，此外依据全面的数据和资料整合，对未来6年的自动售货机行业发展趋势进行预测，可以帮助企业更加

清晰地了解市场概况与未来的趋势，从而有效把握自动售货机市场发展机遇。

报告出版商: 湖南贝哲斯信息咨询有限公司

报告涵盖了自动售货机行业规模数据、市场热点、发展环境、竞争格局、市场趋势预测、技术创新等内容。竞争格局层面，报告详列了自动售货机行业内企业，并覆盖其基本情况、主要产品和服务介绍。此外，还提供企业自动售货机销售量、销售收入、价格、毛利、毛利率以及企业发展战略等信息，帮助目标客户准确了解自动售货机行业当下竞争情况，制定更有效的商业策略。

自动售货机行业前端企业：

Aramark Corporation

Crane

Coin Acceptors

Fuji Electric

Continental Vending

Azkoyen Group

BIANCHI INDUSTRY SPA

Fujitsu Limited

Hitachi

Ltd.

Bianchi Vending Group S.p.A.

Fresh Healthy Vending International

Royal Vendors

Bulk Vending Systems

Compass Group (Canteen)

Glory

Ltd.

IBM Corporation

American Vending Machines

产品种类细分：

饮料

小吃

口香糖和糖果

专业

下游应用市场：

QSR、购物中心和零售店

办公室

公共交通

其他

整体来看，自动售货机市场报告通过分析过去五年中国自动售货机行业市场规模变化情况，结合产业环境并考虑市场影响因素，对未来市场前景和增长趋势做出合理预判。另外报告还依次分析了中国华北、华东、华中、华南地区自动售货机行业现状与发展优劣势。

完整版自动售货机行业调研报告包含以下十二章节：

第一章：自动售货机的定义及特点、细分类型与应用、及上下游产业链概况的介绍；

第二章：中国自动售货机行业上下游行业发展现状、当前所处发展周期及国内相关政策与行业影响因素的分析；

第三章：中国自动售货机行业市场规模、发展优劣势、中国自动售货机行业在全球市场中的地位、及市场集中度分析；

第四章：阐释了中国各地区自动售货机行业发展程度，并依次对华北、华东、华南、华中地区行业发展现状与优劣势进行分析；

第五章：该章节包含中国自动售货机行业进出口情况、数量差额及影响因素分析；

第六、七章：依次分析了自动售货机行业细分种类与下游应用市场的销售量、销售额，同时也包含了各产品种类销售价格与影响因素以及主要领域应用现状与需求分析；

第八章：中国自动售货机行业企业地理分布以及重点企业在全球竞争中的优劣势；

第九章：详列了中国自动售货机行业主要企业基本情况、主要产品和服务介绍、自动售货机销售量、销售收入、价格、毛利、毛利率、及发展战略；

第十章：中国自动售货机行业发展驱动限制因素、竞争格局及关键技术发展趋势分析；

第十一章：该章节包含对中国自动售货机行业市场规模、细分类型与应用领域市场销售量与销售额的预测；

第十二章：自动售货机行业进入壁垒、回报周期、热点及策略分析。

目录

第一章 自动售货机行业概述

1.1 自动售货机定义及行业概述

1.2 自动售货机所属国民经济分类

1.3 自动售货机行业产品分类

1.4 自动售货机行业下游应用领域介绍

1.5 自动售货机行业产业链分析

1.5.1 自动售货机行业上游行业介绍

1.5.2 自动售货机行业下游客户解析

第二章 中国自动售货机行业最新市场分析

2.1 中国自动售货机行业主要上游行业发展现状

2.2 中国自动售货机行业主要下游应用领域发展现状

2.3 中国自动售货机行业当前所处发展周期

2.4 中国自动售货机行业相关政策支持

2.5 “碳中和”目标对中国自动售货机行业的影响

第三章 中国自动售货机行业发展现状

3.1 中国自动售货机行业市场规模

3.2 中国自动售货机行业发展优劣势对比分析

3.3 中国自动售货机行业在全球竞争格局中所处地位

3.4 中国自动售货机行业市场集中度分析

第四章 中国各地区自动售货机行业发展概况分析

4.1 中国各地区自动售货机行业发展程度分析

4.2 华北地区自动售货机行业发展概况

4.2.1 华北地区自动售货机行业发展现状

4.2.2 华北地区自动售货机行业发展优劣势分析

4.3 华东地区自动售货机行业发展概况

4.3.1 华东地区自动售货机行业发展现状

4.3.2 华东地区自动售货机行业发展优劣势分析

4.4 华南地区自动售货机行业发展概况

4.4.1 华南地区自动售货机行业发展现状

4.4.2 华南地区自动售货机行业发展优劣势分析

4.5 华中地区自动售货机行业发展概况

4.5.1 华中地区自动售货机行业发展现状

4.5.2 华中地区自动售货机行业发展优劣势分析

第五章 中国自动售货机行业进出口情况

5.1 中国自动售货机行业进口情况分析

5.2 中国自动售货机行业出口情况分析

5.3 中国自动售货机行业进出口数量差额分析

5.4 中美贸易摩擦对中国自动售货机行业进出口的影响

第六章 中国自动售货机行业产品种类细分

6.1 中国自动售货机行业产品种类销售量及市场份额

6.1.1 中国饮料销售量

6.1.2 中国小吃销售量

6.1.3 中国口香糖和糖果销售量

6.1.4 中国专业销售量

6.2 中国自动售货机行业产品种类销售额及市场份额

6.2.1 中国饮料销售额

6.2.2 中国小吃销售额

6.2.3 中国口香糖和糖果销售额

6.2.4 中国专业销售额

6.3 中国自动售货机行业产品种类销售价格

6.4 影响中国自动售货机行业产品价格波动的因素

6.4.1 成本

6.4.2 供需情况

6.4.3 其他

第七章 中国自动售货机行业应用市场分析

7.1 终端应用领域的下游客户端分析

7.2 中国自动售货机在不同应用领域的销售量及市场份额

7.2.1 中国自动售货机在QSR、购物中心和零售店领域的销售量

7.2.2 中国自动售货机在办公室领域的销售量

7.2.3 中国自动售货机在公共交通领域的销售量

7.2.4 中国自动售货机在其他领域的销售量

7.3 中国自动售货机在不同应用领域的销售额及市场份额

7.3.1 中国自动售货机在QSR、购物中心和零售店领域的销售额

7.3.2 中国自动售货机在办公室领域的销售额

7.3.3 中国自动售货机在公共交通领域的销售额

7.3.4 中国自动售货机在其他领域的销售额

7.4 中国自动售货机行业主要领域应用现状及潜力

7.5 下游需求变化对中国自动售货机行业发展的影响

第八章 中国自动售货机行业企业国际竞争力分析

8.1 中国自动售货机行业主要企业地理分布概况

8.2 中国自动售货机行业具有国际影响力的企业

8.3 中国自动售货机行业企业在全全球竞争中的优劣势分析

第九章 中国自动售货机行业企业概况分析

9.1 Crane

9.1.1 Crane基本情况

9.1.2 Crane主要产品和服务介绍

9.1.3 Crane自动售货机销售量、销售收入、价格、毛利及毛利率

9.1.4 Crane企业发展战略

9.2 Coin Acceptors

9.2.1 Coin Acceptors基本情况

9.2.2 Coin Acceptors主要产品和服务介绍

9.2.3 Coin Acceptors自动售货机销售量、销售收入、价格、毛利及毛利率

9.2.4 Coin Acceptors企业发展战略

9.3 Fuji Electric

9.3.1 Fuji Electric基本情况

9.3.2 Fuji Electric主要产品和服务介绍

9.3.3 Fuji Electric自动售货机销售量、销售收入、价格、毛利及毛利率

9.3.4 Fuji Electric企业发展战略

9.4 Royal Vendors

9.4.1 Royal Vendors基本情况

9.4.2 Royal Vendors主要产品和服务介绍

9.4.3 Royal Vendors自动售货机销售量、销售收入、价格、毛利及毛利率

9.4.4 Royal Vendors企业发展战略

9.5 American Vending Machines

9.5.1 American Vending Machines基本情况

9.5.2 American Vending Machines主要产品和服务介绍

9.5.3 American Vending Machines自动售货机销售量、销售收入、价格、毛利及毛利率

9.5.4 American Vending Machines企业发展战略

9.6 BIANCHI INDUSTRY SPA

9.6.1 BIANCHI INDUSTRY SPA基本情况

9.6.2 BIANCHI INDUSTRY SPA主要产品和服务介绍

9.6.3 BIANCHI INDUSTRY SPA自动售货机销售量、销售收入、价格、毛利及毛利率

9.6.4 BIANCHI INDUSTRY SPA企业发展战略

9.7 Bulk Vending Systems

9.7.1 Bulk Vending Systems基本情况

9.7.2 Bulk Vending Systems主要产品和服务介绍

9.7.3 Bulk Vending Systems自动售货机销售量、销售收入、价格、毛利及毛利率

9.7.4 Bulk Vending Systems企业发展战略

9.8 Continental Vending

9.8.1 Continental Vending基本情况

9.8.2 Continental Vending主要产品和服务介绍

9.8.3 Continental Vending自动售货机销售量、销售收入、价格、毛利及毛利率

9.8.4 Continental Vending企业发展战略

9.9 Fresh Healthy Vending International

9.9.1 Fresh Healthy Vending International基本情况

9.9.2 Fresh Healthy Vending International主要产品和服务介绍

9.9.3 Fresh Healthy Vending International自动售货机销售量、销售收入、价格、毛利及毛利率

9.9.4 Fresh Healthy Vending International企业发展战略

9.10 Azkoyen Group

9.10.1 Azkoyen Group基本情况

9.10.2 Azkoyen Group主要产品和服务介绍

9.10.3 Azkoyen Group自动售货机销售量、销售收入、价格、毛利及毛利率

9.10.4 Azkoyen Group企业发展战略

9.11 Compass Group (Canteen)

9.11.1 Compass Group (Canteen)基本情况

9.11.2 Compass Group (Canteen)主要产品和服务介绍

9.11.3 Compass Group (Canteen)自动售货机销售量、销售收入、价格、毛利及毛利率

9.11.4 Compass Group (Canteen)企业发展战略

9.12 Aramark Corporation

9.12.1 Aramark Corporation基本情况

9.12.2 Aramark Corporation主要产品和服务介绍

9.12.3 Aramark Corporation自动售货机销售量、销售收入、价格、毛利及毛利率

9.12.4 Aramark Corporation企业发展战略

9.13 Bianchi Vending Group SpA

9.13.1 Bianchi Vending Group SpA基本情况

9.13.2 Bianchi Vending Group SpA主要产品和服务介绍

9.13.3 Bianchi Vending Group SpA自动售货机销售量、销售收入、价格、毛利及毛利率

9.13.4 Bianchi Vending Group SpA企业发展战略

9.14 Hitachi, Ltd

9.14.1 Hitachi, Ltd基本情况

9.14.2 Hitachi, Ltd主要产品和服务介绍

9.14.3 Hitachi, Ltd自动售货机销售量、销售收入、价格、毛利及毛利率

9.14.4 Hitachi, Ltd企业发展战略

9.15 Fujitsu Limited

9.15.1 Fujitsu Limited基本情况

9.15.2 Fujitsu Limited主要产品和服务介绍

9.15.3 Fujitsu Limited自动售货机销售量、销售收入、价格、毛利及毛利率

9.15.4 Fujitsu Limited企业发展战略

9.16 Glory, Ltd

9.16.1 Glory, Ltd基本情况

9.16.2 Glory, Ltd主要产品和服务介绍

9.16.3 Glory, Ltd自动售货机销售量、销售收入、价格、毛利及毛利率

9.16.4 Glory, Ltd企业发展战略

9.17 IBM Corporation

9.17.1 IBM Corporation基本情况

9.17.2 IBM Corporation主要产品和服务介绍

9.17.3 IBM Corporation自动售货机销售量、销售收入、价格、毛利及毛利率

9.17.4 IBM Corporation企业发展战略

第十章 中国自动售货机行业发展前景及趋势分析

10.1 中国自动售货机行业发展驱动因素

10.2 中国自动售货机行业发展限制因素

10.3 中国自动售货机行业市场发展趋势

10.4 中国自动售货机行业竞争格局发展趋势

10.5 中国自动售货机行业关键技术发展趋势

第十一章 中国自动售货机行业市场预测

11.1 中国自动售货机行业市场规模预测

11.2 中国自动售货机行业细分产品预测

11.2.1 中国自动售货机行业细分产品销售量预测

11.2.2 中国自动售货机行业细分产品销售额预测

11.3 中国自动售货机应用领域预测

11.3.1 中国自动售货机在不同应用领域的销售量预测

11.3.2 中国自动售货机在不同应用领域的销售额预测

11.4 中国自动售货机行业产品种类销售价格预测

第十二章 中国自动售货机行业成长价值评估

12.1 中国自动售货机行业进入壁垒分析

12.2 中国自动售货机行业回报周期性评估

12.3 中国自动售货机行业发展热点

12.4 中国自动售货机行业发展策略建议

报告常见疑问：

报告中的例举企业是如何选择的？

我们选择在业内具有话语权的龙头企业进行分析，同时为了充分揭示自动售货机行业竞争态势，报告还分析了发挥关键作用并具有巨大增长潜力的中小企业和新进入行业。

报告中的数据是从哪里获取的？

报告中的主要数据来源包括对主要意见lingxiu和xingyeshuanjia及高管的访谈。次要数据来源包括对dingji公司的年报和财务报告、公共文件、新期刊等的研究。同时还来源于我们与一些第三方数据库的合作。

可以根据企业/个人的需求来自定义自动售货机市场报告吗？

我们提供定制服务，可以根据用户的业务需求灵活调整，以实现更细致具有针对性的市场分析，帮助客户精准把握市场机遇，有效应对市场挑战。

湖南贝哲斯信息咨询有限公司是一家业内专业的现代化咨询公司，从事市场调研服务、商业报告、技术咨询等三大主要业务范畴。我们的宗旨是为合作伙伴源源不断地带来短期及长期的显著效益，通过强大的部委渠道支持、丰富的行业数据资源、创新的研究方法等，精益求精地完成每一次合作。贝哲斯已为上千家包括初创企业、机构、银行、研究所、行业协会、咨询公司提供了专业的市场研究报告、咨询及竞争情报服务，项目获取好评同时，也建立了长期的合作伙伴关系。

报告编码：1763187