

中国国际健康营养博览会

| | |
|------|--------------------------|
| 产品名称 | 中国国际健康营养博览会 |
| 公司名称 | 远发展览（上海）有限公司 |
| 价格 | .00/件 |
| 规格参数 | |
| 公司地址 | 上海市奉贤区南桥镇南桥路377号1幢 |
| 联系电话 | 021-54411033 13816644025 |

产品详情

展会简介：

广州健康营养博览会是亚洲健康营养与保健食品行业旗舰展会，被誉为行业发展的“风向标”。

展会规模超过40000平方米，每届展会汇集1200家来自全球30多个国家和地区的功能食品原料、功能食品配料、新资源食品、保健食品、膳食补充剂、健康食品、功能食品和饮料、营养滋补品、特殊营养食品/特殊膳食、特殊医学用途配方食品、益生菌、保健用品、OEM制造、商业服务等十余个细分领域的产品和服务供应商，吸引12万人次全渠道的专业买家采购洽谈。

以展会为载体，通过展览展示、峰会论坛、资源对接、内容传播、人脉拓展等多个服务矩阵，同时利用数字化创新赋能，为产业链各端提供线上线下一体化市场解决方案。

参展范围：

营养滋补品：药食同源、高端滋补品(燕窝、参茸、灵芝、虫草等)，保健茶，保健酒，养生汤、月子餐等

美容抗衰老产品、保健用品：美容食品、口服液、胶原蛋白、辅酶Q10、NMN、虾青素、活性肽、面膜、护肤品按摩理疗仪、水疗磁疗设备、康复器材、净化器、家用血压仪、助眠产品、清洁消毒用品、精油中华养生用品(艾灸、理疗、沐足)等

功能原料/配料、加工制造：OEM、ODM、OBM、功能性蛋白质、功能性糖类、功能性油脂、功能性甜味剂、营养强化剂、植物提取物、新资源食品、氨基酸、微量元素等、商业服务

商业服务：准入咨询、申报注册、检测机构、知识产权、市场洞察、投融资、媒体传播、视觉设计、营销服务、店面管理工具、数字化工具、智能零售等

保健食品：国家相关部门批准的24种保健功效产品(蓝帽子产品)、营养素补充剂

健康食品/天然食品：低卡路里/低胆固醇食品、营养强化食品、抗氧化食品、鱼油产品、低GI食品、绿色食品、有机食品、植物基食品、抗糖食品、富硒食品、芦荟产品、花粉产品、蜂产品、功能饮料、功能水、代餐等

肠道健康专区：益生菌、益生元、膳食纤维、优质油脂、抗幽产品、酵素等

特殊营养食品/特殊膳食：临床营养食品、术后补充营养食品、老年特殊营养食品、婴幼儿特殊营养食品、其他特定需求营养品等

参展理由：

1.行业shouxuan发布平台

NHNE作为健康营养品和膳食补充剂行业旗舰展会和shouxuan发布平台，来自海内外30多个国家和地区的1000多家参展企业的10000多种优质产品集中亮相，通过现场展示，品鉴，案例解析，点评互动等多种方式呈现行业创新趋势和消费热点。

2.高效精准招募行业经销商依托覆盖100,000+渠道商、终端采购商、专业服务商的多元商业资源，打造完整的商贸服务链条，助力企业深耕市场，高效对接开拓渠道，把握商业机会。

3.一手掌握行业最新趋势动态展会dujia发布年度健康营养行业品牌渠道发展报告，并举办30多场会议活动，发布10余场趋势洞察，聚焦众多细分领域和消费场景，满足客商学习知识、拓展人脉、寻求合作的需求，为企业提供高效精准有价值的决策依据。

4.触及行业顶端圈层人脉

与行业协会组织、使领馆、投融资机构、领junpin牌、头部平台、亿级销售额渠道商的高层管理者面对面交流，有机会结识100+头部企业CEO，无限放大社交圈层，撬动更多行业资源。

5.百万级曝光传播矩阵

20万专业观众库，8万微信公众号粉丝，100万次官网浏览量，100多家支持媒体，强大传播矩阵助力企业品牌传播，打造可持续的品牌流量池。