

中国汽车整车制造业发展动态与前景规划分析报告2024-2029年

产品名称	中国汽车整车制造业发展动态与前景规划分析报告2024-2029年
公司名称	北京中研智业信息咨询有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	北京市朝阳区北苑东路19号院4号楼27层2708（注册地址）
联系电话	010-57126768 15263787971

产品详情

中国汽车整车制造业发展动态与前景规划分析报告2024-2029年【报告编号】：409004【出版时间】：2023年9月【出版机构】：中研智业研究院【交付方式】：EMIL电子版或特快专递【报告价格】：【纸质版】：6500元【电子版】：6800元【纸质+电子】：7000元免费售后服务一年，具体内容及订购流程欢迎咨询客服人员。

——综述篇——第1章：汽车整车制造业综述及数据来源说明1.1 汽车整车制造业界定1.1.1 汽车整车制造的定义1.1.2 汽车整车制造性质特征1.1.3 汽车整车制造专业术语1.1.4 汽车整车制造概念辨析1.1.5 汽车整车制造所处行业1、《国民经济行业分类》2、《战略性新兴产业分类》1.2 汽车整车制造业分类1.3 本报告研究范围界定说明1.4 汽车整车制造业市场监管&标准体系1.4.1 汽车整车制造业监管体系及机构职能1、监管体制2、监管机构1.4.2 汽车整车制造业标准体系及建设进程1、标准建设2、现行标准3、重点标准1.5 本报告数据来源及统计标准说明1.5.1 本报告quanwei数据来源1.5.2 本报告研究方法及统计标准——现状篇——第2章：全球汽车整车制造业发展现状及趋势2.1 全球汽车整车制造业发展历程2.2 国际汽车整车制造业产销情况2.2.1 国际汽车产量分析2.2.2 国际汽车销量分析2.2.3 北美整车市场需求走势1、汽车销量走势2、汽车销量结构3、乘用车销量走势4、商用车销量走势2.2.4 中南美整车市场需求走势1、汽车销量走势2、汽车销量结构3、乘用车销量走势4、商用车销量走势2.2.5 欧洲整车市场需求走势1、汽车销量走势2、汽车销量结构3、乘用车销量走势4、商用车销量走势2.2.6 亚洲、大洋洲、中东整车市场需求走势1、汽车销量走势2、汽车销量结构3、乘用车销量走势4、商用车销量走势2.2.6 非洲整车市场需求走势1、汽车销量走势2、汽车销量结构3、乘用车销量走势4、商用车销量走势2.3 国际新能源汽车行业发展现状2.3.1 国际新能源汽车推动政策2.3.2 国际新能源汽车销售情况2.3.3 国际新能源汽车企业动向2.3.4 国际新能源汽车竞争情况2.3.5 国际新能源汽车发展趋势2.4 全球汽车整车制造业市场竞争态势2.4.1 全球汽车整车制造业竞争格局2.4.2 全球汽车整车制造业风险投资2.4.3 全球汽车整车制造业并购交易2.5 全球汽车整车制造业区域发展格局2.5.1 国际汽车整车制造业区域分布2.5.2

全球汽车整车制造产业贸易流向2.6 全球汽车整车制造重点区域市场分析2.6.1 美国汽车整车制造业1、美国汽车整车制造业发展现状2、美国汽车整车制造业营销模式（1）美国汽车市场主要营销模式（2）美国的品牌专卖店情况2.6.2 日本汽车整车制造业1、日本汽车整车制造业发展现状2、日本汽车整车制造业营销模式（1）日本汽车市场营销模式现状（2）日本汽车市场营销模式优劣势（3）日本汽车营销模式特点2.6.3 德国汽车整车制造业1、德国汽车整车制造业发展现状2、德国汽车整车制造业营销模式（1）汽车营销模式（2）欧盟的品牌专卖店状况（3）独立汽车营销模式——欧洲汽车维修的趋势2.6.4 英国汽车整车制造业1、英国汽车整车制造业发展现状2、英国汽车整车制造业营销模式（1）分销模式（2）分销模式优劣势3、英国汽车整车制造企业品牌竞争2.6.5 国外汽车整车制造发展经验借鉴1、美国汽车整车制造业发展经验借鉴2、日本汽车整车制造业发展经验借鉴3、德国汽车整车制造业发展经验借鉴4、英国汽车整车制造业发展经验借鉴2.7 全球汽车整车制造业市场前景预测2.8

全球汽车整车制造业发展趋势洞悉第3章：中国汽车整车制造业发展现状及规模3.1

中国汽车整车制造业发展历程3.2 中国汽车整车制造业技术进展3.2.1 主要零部件的现代制造技术1、锻造和锻压成型2、主要零件的制造3、主要零部件的装配4、表面光整技术5、控制过程6、质量保证3.2.2

汽车的现代制造技术1、冲压车间2、车身制造3、车身涂装4、整车装配3.2.3

汽车制造技术新发展1、精密锻造2、机器人应用3、数字化切削4、激光加工3.2.1 科研投入力度&强度3.2.2

科研创新成果&转化1、专利申请2、专利公开3、热门申请人4、热门技术3.2.3 关键技术现状与突破3.2.4

汽车整车制造业最新技术动态3.2.5 汽车整车制造业技术发展方向3.3 中国汽车整车制造业市场主体3.3.1

汽车整车制造市场主体类型3.3.2 汽车整车制造企业进场方式3.3.3 汽车整车制造注册/存续企业3.4

中国汽车整车制造业市场供给/生产3.4.1 生产企业（谁生产）3.4.2 生产能力（产能）3.4.3

生产情况（产量）1、产能利用率2、行业整体产量3、主要企业产量4、造车新势力产量3.5

中国汽车整车制造业对外贸易状况3.5.1 汽车整车制造进出口统计适用中国海关HS编码3.5.2

汽车整车制造进出口贸易总体情况（过去5年数据）3.5.3 汽车整车制造进口贸易状况（过去5年数据）1、

汽车整车制造进口贸易规模2、汽车整车制造进口价格水平3、汽车整车制造进口产品结构3.5.4 汽车整车

制造出口贸易状况（过去5年数据）1、汽车整车制造出口贸易规模2、汽车整车制造出口价格水平3、汽

汽车整车制造出口产品结构3.5.5 汽车整车制造对外贸易环境3.5.6 汽车整车制造对外贸易趋势3.5.7

汽车整车制造产业对外依存度3.6 中国汽车整车制造业市场需求/销售3.6.1

需求特征（谁需要）1、主要客户2、需求特征3.6.2

需求现状（需求量）1、行业整体销量2、主要企业销量3、造车新势力销量3.6.3

供需平衡（供需缺口）3.6.4 市场行情（价格水平）3.7 中国汽车整车制造业市场规模体量3.8

中国汽车整车制造业经济特性分析3.9

中国汽车整车制造业发展痛点及挑战第4章：中国汽车整车制造业竞争状况及格局4.1

汽车整车制造竞争者入场及战略布局4.1.1 汽车整车制造竞争者入场进程4.1.2

汽车整车制造竞争者集群分布4.1.3 汽车整车制造竞争者区域热力图4.1.4

汽车整车制造竞争者战略布局状况4.2 汽车整车制造业市场竞争格局4.2.1

汽车整车制造业市场竞争态势4.2.2

汽车整车制造业市场竞争格局1、乘用车生产企业2、商用车生产企业3、造车新势力4.2.3

汽车整车制造业市场集中度4.2.4 跨国公司在华市场竞争力4.2.5 跨国公司在华市场竞争策略4.3

汽车整车制造业波特五力模型分析4.3.1 汽车整车制造业供应商的议价能力4.3.2

汽车整车制造业消费者的议价能力4.3.3 汽车整车制造业新进入者威胁分析4.3.4

汽车整车制造业替代品威胁分析4.3.5 汽车整车制造业现有企业竞争情况4.3.6

汽车整车制造业竞争状态总结4.4 中国企业全球市场竞争及全球化布局4.4.1

中国企业在全球市场竞争力4.4.2 中国企业出海/全球化布局4.5

汽车整车制造业投融资&并购重组&IPO动态4.5.1 汽车整车制造投融资1、汽车整车制造业投融资概述2、

汽车整车制造业投融资统计3、汽车整车制造业投融资规模4、汽车整车制造业投融资解读5、汽车整车制

造业投融资趋势4.5.2 汽车整车制造兼并重组1、汽车整车制造兼并重组阶段、方式及动因2、汽车整车制

造兼并重组事件汇总3、汽车整车制造兼并重组案例分析4.5.3

汽车整车制造IPO动态第5章：汽车整车制造产业链全景及配套产业发展5.1

汽车整车制造产业链结构梳理5.2 汽车整车制造产业链生态图谱5.3 汽车整车制造产业链区域热力图5.4

汽车整车制造产业价值链及成本投入5.4.1 汽车整车制造产业价值链分析图5.4.2

汽车整车制造业成本投入结构5.4.3 汽车整车制造业价格传导机制5.5 汽车原材料5.5.1

汽车整车制造原材料概述5.5.2

先进高强度钢（AHSS）1、产品特性及车用优势2、市场供需3、市场竞争5.5.3
铝合金材料1、产品特性及车用优势2、市场供需3、市场竞争5.5.4
碳纤维复合材料1、产品特性及车用优势2、市场供需3、市场竞争5.5.5
车用改性塑料1、产品特性及车用优势2、市场供需3、市场竞争5.5.6
长玻纤复合材料1、产品特性及车用优势2、市场供需3、市场竞争5.5.7
夹层玻璃1、产品特性及车用优势2、市场供需3、市场竞争5.5.8
车用特种橡胶1、产品特性及车用优势2、市场供需3、市场竞争5.5.9
水性涂料1、产品特性及车用优势2、市场供需3、市场竞争5.5.10
高品质车用胶黏剂1、产品特性及车用优势2、市场供需3、市场竞争5.5.11
环保型汽车革1、产品特性及车用优势2、市场供需3、市场竞争5.5.12 对汽车整车制造业的影响5.6
汽车零部件5.6.1 汽车零部件概述5.6.2 汽车零部件供需5.6.3 汽车零部件竞争5.6.4 汽车零部件价格5.6.5
对汽车整车制造业的影响5.7 汽车整车制造生产设备/生产线5.7.1 汽车整车制造生产制造工艺流程5.7.2
汽车整车制造生产设备5.7.3 汽车整车制造检测设备5.7.4 汽车整车制造自动化生产解决方案5.7.5
对汽车整车制造业的影响5.8
配套产业布局对汽车整车制造业的影响总结第6章：中国汽车整车制造业细分产品市场分析6.1
汽车整车制造业细分市场概况6.1.1 汽车整车制造细分市场现状6.1.2 汽车整车制造细分市场结构6.2
汽车整车制造细分市场：乘用车6.2.1
乘用车整车制造行业需求现状1、乘用车（年度）产销走势2、占汽车总销量比重走势6.2.2
乘用车整车制造行业竞争格局1、分车型竞争分析2、分制造商竞争分析6.2.3
细分车型：轿车1、销量走势分析2、占乘用车销量比重走势3、轿车市场竞争分析6.2.4
细分车型：SUV1、销量走势分析2、占乘用车销量比重走势3、SUV品牌竞争分析6.2.5
细分车型：MPV1、销量走势分析2、占乘用车销量比重走势3、MPV品牌竞争分析6.2.6
细分车型：交叉型乘用车1、销量走势分析2、占乘用车销量比重走势6.2.7
乘用车整车制造行业发展趋势6.2.8 乘用车整车制造行业前景预测6.3 汽车整车制造细分市场：商用车6.3.1
商用车整车制造行业需求现状1、商用车销量走势分析2、占汽车总销量比重走势6.3.2
商用车整车制造行业竞争格局6.3.3 细分车型：货车1、重卡销售规模发展分析2、中卡销售市场发展分析3
、轻卡销售规模发展分析4、微卡销售规模发展分析6.3.4
细分车型：客车1、大客销售规模发展分析2、中客销售规模发展分析3、轻客销售规模发展分析6.3.5
商用车整车制造行业发展趋势6.3.6 商用车整车制造行业前景预测6.4
汽车整车制造细分市场：新能源汽车6.4.1
新能源汽车整车制造业需求现状1、销量走势分析2、产销率走势分析6.4.2
新能源汽车整车制造业竞争格局1、产品竞争格局2、市场竞争结构6.4.3
新能源汽车整车制造业政策规划6.4.4 新能源汽车整车制造业发展趋势6.4.5
新能源汽车整车制造业前景预测6.5 汽车整车制造细分市场：智能汽车6.5.1 智能汽车概述6.5.2
智能汽车市场概况6.5.3 智能汽车发展趋势6.6
中国汽车整车制造业细分市场战略地位分析第7章：中国汽车整车制造业产业链扩张模式及可行性分析7.
1 汽车整车制造业产业链横向扩张分析7.1.1 汽车整车制造业产业链横向扩张现状7.1.2 汽车整车制造业产
业链横向扩张案例1、海外整车制造业扩张案例2、海外企业在中国并购案例3、国内企业海外并购案例4
、国内企业间并购案例7.1.3 汽车整车制造业产业链横向扩张趋势7.2
汽车整车制造业产业链纵向扩张分析7.2.1 汽车整车制造业产业链纵向扩张现状7.2.2
汽车整车制造业产业链纵向扩张案例1、产业链上游扩张案例2、产业链下游扩张案例7.2.3
汽车整车制造业产业链纵向扩张趋势7.3 汽车整车制造业渠道扩张模式分析7.3.1 汽车4S店渠道模式分析1
、汽车4S店渠道模式概念2、汽车4S店渠道模式发展现状3、汽车4S店渠道模式经营模式分析4、汽车4S店
渠道模式优劣势分析7.3.2 汽车交易市场渠道模式分析1、汽车交易市场渠道模式概念2、汽车交易市场渠
道模式经营模式分析3、汽车交易市场渠道模式优劣势分析7.3.3 汽车超市渠道模式分析1、汽车超市渠道
模式概念2、汽车超市渠道模式发展现状3、汽车超市渠道模式优劣势分析7.3.4 汽车园区渠道模式分析1、
汽车园区渠道模式概念2、汽车园区渠道模式发展现状3、汽车园区渠道模式优劣势分析7.3.5 网上销售渠
道模式分析1、汽车网上销售渠道模式现状2、汽车网上销售渠道模式案例分析（2）奇瑞汽车的网络营销
（3）奔驰Smart的营销策略3、汽车网上销售渠道模式优劣势分析7.4 汽车整车制造业营销模式分析7.4.1
行业时尚营销模式分析7.4.2 行业文化营销模式分析7.4.3 行业展会营销模式分析7.4.4
行业体育营销模式分析7.4.5 行业网络营销模式分析7.4.6 行业事件营销模式分析7.4.7

行业概念营销模式分析7.4.8 行业体验营销模式分析7.5 整车企业投资汽车后业务可行性分析7.7.1
整车企业投资汽车后业务的现状7.5.2 整车企业投资汽车后业务SWOT分析7.5.3
整车企业投资汽车后业务的结论和建议7.6 整车企业投资二手汽车业务可行性分析7.6.1
整车企业投资二手汽车业务的现状7.6.2 整车企业投资二手汽车业务SWOT分析7.6.3 整车企业投资二手汽车
业务的结论和建议1、整车企业投资二手汽车业务的结论2、整车企业投资二手汽车业务的建议第8章：
中国汽车整车制造产业区域格局发展解读8.1 中国汽车整车制造产业资源区域分布8.2
中国汽车整车制造企业数量区域分布8.3 中国汽车整车制造业区域排行8.3.1 各省市产量8.3.2
各省市销量8.3.3 各省市保有量8.4 中国汽车整车制造产业集群发展现状8.5
中国汽车整车制造产业园区建设状况8.6 中国汽车整车制造业31省市竞争力评价8.7
中国汽车整车制造业31省市战略地位分析8.8 中国汽车整车制造产业重点区域市场分析8.8.1
重点区域汽车市场：广东1、汽车产量2、汽车销量3、整车车企4、发展规划8.8.2
重点区域汽车市场：上海1、汽车产量2、汽车销量3、整车车企4、发展规划8.8.3
重点区域汽车市场：重庆1、汽车产量2、汽车销量3、整车车企4、发展规划8.8.4
重点区域汽车市场：广西1、汽车产量2、汽车销量3、整车车企4、发展规划8.8.5 重点区域汽车市场：吉
林1、汽车产量2、汽车销量3、整车车企4、发展规划第9章：全球及中国汽车整车制造企业案例解析9.1
全球及中国汽车整车制造企业梳理与对比9.2 全球汽车整车制造企业案例分析（不分先后，可指定）9.2.1
美国通用汽车公司（1）企业发展情况（2）企业在华布局（3）企业在华动态9.2.2
美国福特汽车公司（1）企业发展情况（2）企业在华布局（3）企业在华动态9.2.3
德国大众汽车集团（1）企业发展情况（2）企业销售情况（3）企业在华布局（4）企业在华动态9.2.4
德国豪车制造商产销情况（1）梅赛德斯-奔驰产销分析（2）奥迪产销分析9.2.5
日本丰田汽车公司（1）企业发展情况（2）汽车销售情况（3）企业在华布局（4）企业在华动态9.2.6
日本本田汽车公司（1）企业发展情况（2）企业经营情况（3）企业在华布局（4）企业在华动态9.2.7
特斯拉9.3 中国汽车整车制造企业案例分析（不分先后，可指定）9.3.1 上海汽车集团股份有限公司1、企
业基本信息2、企业经营情况3、企业业务架构/营收结构4、企业汽车整车制造产品研发&生产5、企业汽
车整车制造产品销售&竞争6、企业汽车整车制造产品应用&解决方案7、企业业务布局战略&优劣势9.3.2
一汽解放集团股份有限公司1、企业基本信息2、企业经营情况3、企业业务架构/营收结构4、企业汽车整
车制造产品研发&生产5、企业汽车整车制造产品销售&竞争6、企业汽车整车制造产品应用&解决方案7、
企业业务布局战略&优劣势9.3.3 广州汽车集团股份有限公司1、企业基本信息2、企业经营情况3、企业业
务架构/营收结构4、企业汽车整车制造产品研发&生产5、企业汽车整车制造产品销售&竞争6、企业汽车
整车制造产品应用&解决方案7、企业业务布局战略&优劣势9.3.4 重庆长安汽车股份有限公司1、企业基本
信息2、企业经营情况3、企业业务架构/营收结构4、企业汽车整车制造产品研发&生产5、企业汽车整车
制造产品销售&竞争6、企业汽车整车制造产品应用&解决方案7、企业业务布局战略&优劣势9.3.5 比亚迪
股份有限公司1、企业基本信息2、企业经营情况3、企业业务架构/营收结构4、企业汽车整车制造产品研
发&生产5、企业汽车整车制造产品销售&竞争6、企业汽车整车制造产品应用&解决方案7、企业业务布局
战略&优劣势9.3.6 五菱汽车集团控股有限公司1、企业基本信息2、企业经营情况3、企业业务架构/营收结
构4、企业汽车整车制造产品研发&生产5、企业汽车整车制造产品销售&竞争6、企业汽车整车制造产品
应用&解决方案7、企业业务布局战略&优劣势9.3.7 吉利汽车控股有限公司1、企业基本信息2、企业经营
情况3、企业业务架构/营收结构4、企业汽车整车制造产品研发&生产5、企业汽车整车制造产品销售&竞
争6、企业汽车整车制造产品应用&解决方案7、企业业务布局战略&优劣势9.3.8 奇瑞汽车股份有限公司1
、企业基本信息2、企业经营情况3、企业业务架构/营收结构4、企业汽车整车制造产品研发&生产5、企
业汽车整车制造产品销售&竞争6、企业汽车整车制造产品应用&解决方案7、企业业务布局战略&优劣势9
.3.9 长城汽车股份有限公司1、企业基本信息2、企业经营情况3、企业业务架构/营收结构4、企业汽车整
车制造产品研发&生产5、企业汽车整车制造产品销售&竞争6、企业汽车整车制造产品应用&解决方案7、
企业业务布局战略&优劣势9.3.10 东风汽车集团有限公司1、企业基本信息2、企业经营情况3、企业业
务架构/营收结构4、企业汽车整车制造产品研发&生产5、企业汽车整车制造产品销售&竞争6、企业汽车整
车制造产品应用&解决方案7、企业业务布局战略&优劣势——展望篇——第10章：中国汽车整车制造业
发展环境洞察&SWOT分析10.1 中国汽车整车制造业经济（Economy）环境分析10.1.1
中国宏观经济发展现状10.1.2 中国宏观经济发展展望10.1.3
汽车整车制造业发展与宏观经济相关性分析10.2 中国汽车整车制造业社会（Society）环境分析10.2.1
中国汽车整车制造业社会环境分析10.2.2 社会环境对汽车整车制造业发展的影响总结10.3
中国汽车整车制造业政策（Policy）环境分析10.3.1 国家层面汽车整车制造业政策规划汇总及解读（指导

类/支持类/限制类) 1、国家层面汽车整车制造业政策汇总及解读2、国家层面汽车整车制造业规划汇总及解读10.3.2 31省市汽车整车制造业政策规划汇总及解读(指导类/支持类/限制类) 1、31省市汽车整车制造业政策规划汇总2、31省市汽车整车制造业发展目标解读10.3.3 国家重点规划/政策对汽车整车制造业发展的影响1、国家“十四五”规划对汽车整车制造业发展的影响2、“碳达峰、碳中和”战略对汽车整车制造业发展的影响10.3.4 政策环境对汽车整车制造业发展的影响总结10.4 中国汽车整车制造业SWOT分析(优势/劣势/机会/威胁) 第11章：中国汽车整车制造业市场前景及发展趋势洞悉11.1 中国汽车整车制造业发展潜力评估11.2 中国汽车整车制造业未来关键增长点11.3 中国汽车整车制造业发展前景预测(未来5年预测) 11.4 中国汽车整车制造业发展趋势洞悉11.4.1 市场竞争趋势11.4.2 技术创新趋势11.4.3 细分市场趋势第12章：中国汽车整车制造业投资战略规划策略及建议12.1 中国汽车整车制造业进入与退出壁垒12.1.1 汽车整车制造业进入壁垒分析1、资金壁垒2、技术壁垒3、准入壁垒4、人才壁垒5、资源壁垒6、品牌壁垒12.1.2 汽车整车制造业退出壁垒分析12.2 中国汽车整车制造业投资风险预警12.2.1 周期性风险12.2.2 成长性风险12.2.3 产业关联度风险12.2.4 市场集中度风险12.2.5 行业壁垒风险12.2.6 宏观政策风险12.3 中国汽车整车制造业投资机会分析12.3.1 汽车整车制造产业链薄弱环节投资机会