

中国数字家庭行业发展状况及前景模式分析报告2023-2029年

产品名称	中国数字家庭行业发展状况及前景模式分析报告 2023-2029年
公司名称	北京中研智业信息咨询有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	北京市朝阳区北苑东路19号院4号楼27层2708（ 注册地址）
联系电话	010-57126768 15263787971

产品详情

中国数字家庭行业发展状况及前景模式分析报告2023-2029年【报告编号】：409000【出版时间】：2023年9月【出版机构】：中研智业研究院【交付方式】：EMIL电子版或特快专递【报告价格】：【纸质版】：6500元【电子版】：6800元【纸质+电子】：7000元免费售后服务一年，具体内容及订购流程欢迎咨询客服人员。

第一章2021-2023年中国数字家庭行业发展综合分析1.1数字家庭行业政策支持状况1.1.1数字家庭指导意见1.1.2数据安全政策1.1.3数字中国建设方案1.1.4物业服务发展意见1.1.5“十四五”支持政策1.2数字家庭行业需求背景分析1.2.1居民消费水平1.2.2数字经济发展1.2.3数字消费形势1.2.4智慧城市发展1.2.5房地产开发情况1.2.6城镇化发展水平1.3数字家庭行业发展状况分析1.3.1数字家庭基本概念1.3.2数字家庭主要功能1.3.3数字家庭消费特征1.3.4数字家庭经济意义1.3.5数字家庭战略构思1.4数字家庭行业发展建议及对策1.4.1统筹数字家庭建设1.4.2合理开放公共数据1.4.3供应链数字化转型1.4.4完善消费支持政策1.4.5整合重塑营销体系第二章2021-2023年数字家庭核心终端市场智能家居行业发展状况分析2.1数字家庭对家居产品的要求2.2智能家居相关介绍2.2.1智能家居基本概念2.2.2智能家居发展历程2.2.3智能家居特性分析2.2.4智能家居关键技术2.2.5智能家居功能服务2.2.6智能家居应用场景2.3智能家居市场运行情况2.3.1智能家居商业模式2.3.2智能家居运行特点2.3.3智能家居市场规模2.3.4智能家居出货情况2.3.5智能家居企业数量2.3.6智能家居行业热点2.4智能家居行业竞争分析2.4.1智能家居产业链结构2.4.2产业链上游竞争分析2.4.3产业链中游竞争分析2.4.4产业链下游竞争分析2.4.5智能家居行业竞争格局2.4.6智能家居行业五力分析2.5智能家居行业布局动态2.5.1互联网企业布局2.5.2通讯运营商布局2.5.3房地产企业布局2.6智能家居行业发展问题及对策建议2.6.1智能家居发展痛点2.6.2智能家居潜在风险2.6.3智能家居风险防护2.6.4智能家居发展建议第三章2021-2023年数字家庭安全需求领域智能视觉行业发展状况分析3.1数字家庭对安防产品的要求3.2智能视觉相关介绍3.2.1智能视觉基本概念3.2.2智能视觉发展历程3.2.3智能视觉特点分析3.2.4智能视觉商业模式3.2.5与安防摄像头对比3.2.6智能视觉应用场景3.3智能视觉市场运行情况3.3.1产业链结构3.3.2产业图谱情况3.3.3产品市场规模3.3.4市场需求分析3.3.5市场供给分析3.3.6行业发展趋势3.3.7行业发展思路3.4智能视觉细分产品——智能门锁3.4.1产业集群情况3.4.2产品销售情况3.4.3产品消费偏好3.4.4产品联网方案3.4.5市场竞争格局3.4.6行业发展前景3.5智能视觉细分产品——智能摄像头3.5.1产品市场需求3.5.2企业区域分布3.5.3竞争格局分析3.5.4行业发展空间3.6智能视觉典型案例3.6.1萤石网络3.6.2Ring第四章2021-2023年数字家庭之智慧生活服务市场发展状况分析4.1数字家庭对生活服务的要求4.2互联网医疗服务市场分析4.2.1相关

概念介绍4.2.2产业链情况4.2.3市场运行情况4.2.4行业市场规模4.2.5典型案例分
析4.2.6行业发展趋势4.3在线外卖服务市场分析4.3.1外卖概念拓展4.3.2市场运行情况4.3.3行业市场规模4.3.4用户情况分析4.3.5主要企业概况4.3.6市场竞争格局4.4网络购物服务市场分析4.4.1市场运行情况4.4.2行业市场规模4.4.3用户规模统计4.4.4行业发展趋势4.5快递收寄服务市场分析4.5.1行业市场规模4.5.2行业发展指数4.5.3市场单价情况4.5.4盈利能力分析4.5.5市场集中度4.5.6行业发展思路4.6上门家政服务市场分析4.6.1家政服务概念4.6.2行业市场规模4.6.3服务供给情况4.6.4消费需求情况4.6.5典型企业——天鹅到家4.6.6典型项目——南粤家政4.6.7行业发展趋势第五章2021-2023年数字家庭关联领域智慧政务服务状况分析5.1数字家庭对政务服务的要求5.2数字政府建设情况分析5.2.1政府服务信息化历程5.2.2数字政府服务效能5.2.3数字政府发展成果5.2.4数字政府便民服务5.2.5数字政府发展动力5.3智慧政务服务相关介绍5.3.1智慧政务服务基本概念5.3.2智慧政务服务发展要求5.3.3智慧政务服务优势分析5.3.4智慧政务服务发展模式5.3.5智慧政务服务架构体系5.3.6智慧政务服务生态系统5.4智慧政务服务运行情况5.4.1智慧政务发展现状5.4.2智慧政务相关政策5.4.3智慧政务市场规模5.4.4智慧政务发展特征5.4.5智慧政务平台建设5.5智慧政务服务模式分析5.5.1G2G模式5.5.2G2B模式5.5.3G2C模式5.5.4G2E模式5.6智慧政务服务发展问题5.6.1智慧政务建设问题5.6.2地方政府建设问题5.6.3政务APP应用问题5.7智慧政务服务发展建议5.7.1智慧政务建设路径5.7.2地方政府建设策略5.7.3政务APP发展对策5.7.4营商环境优化路径5.7.5现代化智慧政务建设第六章2021-2023年数据家庭关联领域智慧社区建设状况分析6.1数字家庭对社区发展的要求6.2智慧社区相关介绍6.2.1智慧社区概念界定6.2.2智慧社区发展特征6.2.3智慧社区维度结构6.2.4智慧社区质量标准6.2.5智慧社区经验借鉴6.3智慧社区市场运行分析6.3.1智慧社区政策环境6.3.2智慧社区产业链6.3.3智慧社区市场规模6.3.4智慧社区细分应用6.3.5智慧社区重点企业6.4智慧社区建设发展阻碍6.4.1各建设阶段存在的问题6.4.2信息平台建设主要问题6.4.3智慧社区发展面临困境6.4.4智慧社区建设制约因素6.5智慧社区建设发展思路6.5.1推进各发展阶段建设的对策6.5.2信息平台建设问题解决对策6.5.3“互联网+”发展的具体路径6.5.4智慧社区建设优化对策建议6.6智慧社区发展能力展望6.6.1智慧社区发展要点6.6.2智慧社区发展路径6.6.3智慧社区发展趋势第七章2021-2023年数字家庭平台系统相关市场深入分析7.1数字家庭平台系统发展要求分析7.2数字家庭智能控制系统综述7.2.1智能控制系统发展概述7.2.2智能控制平台系统架构7.2.3智能控制系统结构分析7.2.4智能控制主导技术路线7.3数字家庭综合布线系统分析7.3.1数字家庭综合布线基本介绍7.3.2数字家庭综合布线系统特征7.3.3数字家庭综合布线升级要点7.4数字家庭安防系统分析7.4.1安防系统的工作原理7.4.2安全防范系统的分类7.4.3视频监控系统的应
用7.4.4声纹识别技术的应用7.5数字家庭医疗健康系统分析7.5.1数字家庭健康系统概述7.5.2数字家庭健康系统架构7.5.3数字家庭健康系统功能7.5.4远程健康监控系统介绍7.5.5老人健康监护产品分析7.6数字家庭智能家电系统分析7.6.1智能家电系统功能情况7.6.2智能家电系统特点分析7.6.3智能家电远程控制系统7.6.4智能家电未来发展趋势7.7数字家庭多媒体系统分析7.7.1数字家庭影院系统介绍7.7.2数字家庭背景音乐系统7.7.3家庭影院环绕声处理器7.7.4数字家庭多媒体发展趋势第八章2021-2023年数字家庭关键技术研发进展分析8.1数字家庭网络技术发展情况8.1.1联网技术8.1.2蓝牙无线网络技术8.1.3智能网关技术8.1.4远程管理技术8.1.5设备自动发现技术8.2数字家庭网络传输技术相关分析8.2.1典型网络传输技术情况8.2.2数字家庭无线传输技术8.2.3网络传输技术发展关键8.2.4网络传输技术发展趋势8.3数字家庭物联网技术应用分析8.3.1物联网技术基本概念8.3.2物联网技术发展现状8.3.3物联网技术应用现状8.3.4物联网技术应用场景8.3.5物联网技术应用意义8.3.6物联网技术应用前景8.4数字家庭语音识别技术应用分析8.4.1人机语音识别技术发展背景8.4.2人机语音识别技术应用现状8.4.3语音识别技术中存在的问题8.5数字家庭其他重点技术应用分析8.5.1云计算8.5.2大数据8.5.3移动通讯8.5.4人工智能第九章2021-2023年中国数字家庭应用示范基地发展状况及典型项目案例分析9.1数字家庭工程技术研究中心9.1.1基本情况介绍9.1.2主要研究方向9.1.3重点工程技术9.1.4支持服务中心9.2数字家庭应用示范基地9.2.1湖北数字家庭应用示范产业基地9.2.2广州番禺数字家庭应用示范基地9.2.3山东青岛数字家庭应用示范基地9.3数字家庭项目9.3.1金华市“数字家庭”试点9.3.2美的睿住智能项目情况9.3.3金茂绿建数字家庭项目9.3.4华数集团数字家庭项目第十章2020-2023年中国数字家庭行业典型企业经营分析10.1海尔智家10.1.1企业发展概况10.1.2经营效益分析10.1.3业务经营分析10.1.4财务状况分析10.1.5核心竞争力分析10.1.6公司发展战略10.1.7未来前景展望10.2小米科技10.2.1企业发展概况10.2.2业务服务模式10.2.3企业竞争优势10.2.42021年企业经营状况分析10.2.52023年企业经营状况分析10.2.62023年企业经营状况分析10.3美的集团10.3.1企业发展概况10.3.2经营效益分析10.3.3业务经营分析10.3.4财务状况分析10.3.5核心竞争力分析10.3.6公司发展战略10.3.7未来前景展望10.4格力电器10.4.1企业发展概况10.4.2经营效益分析10.4.3业务经营分析10.4.4财务状况分析10.4.5核心竞争力分析10.4.6公司发展战略10.4.7未来前景展望10.5王力安防10.5.1企业发展概况10.5.2经营效益分析10.5.3业务经营分析10.5.4财务状况分析10.5.5核心竞争力分析10.5.6公司发展战略10.5.7未来前景展望10.6英飞拓10.6.1企业发展概况10.6.2经营效益分析10.6.3业务经营分析10.6.4财务状况分析10.6.5核心竞争力分析10.6.6公司发展战略10.6.7未

来前景展望10.7捷顺科技10.7.1企业发展概况10.7.2经营效益分析10.7.3业务经营分析10.7.4财务状况分析10.7.5核心竞争力分析10.7.6公司发展战略10.7.7未来前景展望10.8航天信息10.8.1企业发展概况10.8.2经营效益分析10.8.3业务经营分析10.8.4财务状况分析10.8.5核心竞争力分析10.8.6公司发展战略10.8.7未来前景展望
第十一章2023-2029年中国数字家庭行业投资分析及前景趋势预测11.1中国数字家庭行业投资热点分析11.1.1全屋智能11.1.2通讯运营11.1.3智慧安防11.1.4现代服务11.1.5智慧政务11.1.6智慧社区11.2中国数字家庭行业发展趋势分析11.2.1推广条件逐步成熟11.2.2投入成本大幅下降11.2.3电信运营商布局提速11.2.4市场领域竞争加剧11.2.5行业规范有待提升11.32023-2029年中国数字家庭行业预测分析11.3.12023-2029年中国数字家庭行业影响因素分析11.3.22023-2029年中国数字家庭细分市场预测

图表目录

图表地方政府“十四五”规划数字家庭相关内容
图表2020年全国居民人均可支配收入平均数与中位数
图表2021年全国居民人均可支配收入平均数与中位数
图表2018-2023年全国居民人均可支配收入及其增长速度
图表2021年居民人均消费支出及构成
图表2023年全国居民人均消费支出及其构成
图表2023年居民人均消费支出及构成
图表2019-2023年全国房地产开发投资增速
图表2019-2023年全国商品房销售面积及销售额增速
图表2019-2023年全国房地产开发企业本年到位资金增速
图表2019-2023年全国商品房景气指数
图表2023年全国房地产开发和销售情况
图表2023年东中西部和东北地区房地产开发投资情况
图表2023年东中西部和东北地区房地产销售情况
图表2022-2023年全国房地产开发投资增速
图表2022-2023年全国商品房销售面积及销售额增速
图表2022-2023年全国房地产开发企业到位资金增速
图表2022-2023年全国商品房经济指数
图表2023年全国房地产开发和销售情况
图表2023年东中西部和东北地区房地产开发投资情况
图表2023年东中西部和东北地区房地产销售情况
图表1953-2023年中国历次人口普查城镇人口比重
图表2023年中国城镇化率排名(TOP20)
图表2023年中国特大城市与超大城市统计
图表2023年不同级别类型城市数量统计
图表智能家居单品分类
图表中国智能家居行业发展历程
图表智能家居设备的发展阶段
图表具备不同发展特性的智能家居品类
图表智能家居的主要应用场景
图表智能家居后装市场模式
图表智能家居装市场模式
图表2017-2023年中国智能家居市场规模及增长情况
图表2022-2023年中国智能家居设备市场出货量及同比增长率
图表2011-2023年智能家居相关企业年注册总量
图表中国智能家居行业产业链
图表中国智能家居行业上游——无线通信芯片供应商竞争格局
图表中国智能家居行业上游——通信模组供应商竞争格局
图表中国智能家居行业上游——传感器供应商竞争格局
图表中国智能家居行业上游——AI技术及算法供应商(平台)
图表中国智能家居行业中游——智能家居单品厂商竞争格局
图表中国智能家居行业中游——智能家居前装方案供应商
图表智能家居下游渠道分布及终端客户
图表2023年智能家居APP月活数排名
图表智能家居厂商的主要来源
图表消费创新扩散曲线
图表中海定义下的智慧家居三大阶段
图表中国智能家居行业痛点
图表家用智能视觉系统的组成部分和流程图
图表智能视觉发展历程
图表智能视觉系统与人体视觉系统对比
图表2021年中国家用智能视觉商业模式
图表家用智能视觉与安防监控的产品形态对比
图表家用智能视觉与安防监控的布设对比
图表家用智能视觉与安防监控的应用对比
图表智能视觉系统家居场景分析
图表家用智能视觉产品在小微实体店的应用场景分析
图表智能视觉产业链情况
图表智能视觉产业图谱
图表2016-2025年中国家用智能视觉产品市场规模及预测
图表2017-2023年中国居民火灾情况
图表2023年全国盗窃案件情况
图表2015-2023年老人和少儿抚养比变化情况
图表2014-2023年中国光纤宽带用户规模及占比
图表2020-2023年运营商5G套餐用户数量
图表关键技术赋能智能视觉家庭应用
图表中国家用智能视觉产品演变情况
图表中国家用智能视觉业务发展预测
图表中国家用智能视觉厂商合作情况
图表围绕家用智能视觉构建全屋智能
图表“平安乡村”和雪亮工程建设相关政策
图表民用安防市场占整体规模比重
图表2023年智能门锁产业集群分布情况
图表2015-2023年中国智能门锁销售情况
图表2019-2023年中国智能门锁分月度线上销量
图表中国智能门锁消费需求偏好
图表中国智能门锁消费价格偏好
图表中国智能门锁消费品牌偏好
图表智能门锁联网方案
图表智能门锁四大市场竞争格局
图表2023年视频监控设备生产企业竞争格局
图表2020-2025年中国家用摄像头产品出货量
图表2020-2025年中国家用摄像头产品市场规模
图表萤石网络发展历程
图表萤石网络业务格局
图表Ring的业务矩阵情况
图表Ring的品牌生态情况
图表中国互联网医疗发展历程
图表中国互联网医疗主要优势
图表中国互联网医疗产业链情况
图表2015-2023年中国互联网医疗市场规模及增长情况
图表平安健康发展经营情况
图表春雨医生发展经营情况
图表好大夫在线发展经营情况
图表微脉发展经营情况
图表中国互联网医疗发展趋势
图表2011-2023年中国网上外卖市场规模及增长情况
图表2019-2023年中国网上外卖用户规模及使用率
图表2023年中国外卖用户年龄分布
图表2023年不同年龄段外卖用户点餐用餐人数
图表2023年中国在线外卖平台TOP10
图表在线外卖市场竞争格局
图表饿了么、美团外卖两大平台在线外卖业务发展模式对比
图表2015-2023年中国网络购物市场交易规模及增长情况
图表2018-

2023年中国各实物商品网上零售额增速图表2019-2023年中国网络购物用户规模及使用率