

饮料级二氧化碳市场报告报告 - 中国市场规模、份额、增长、趋势、及前景分析

产品名称	饮料级二氧化碳市场报告报告 - 中国市场规模、份额、增长、趋势、及前景分析
公司名称	湖南贝哲斯信息咨询有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	开福区新河街道晴岚路68号北辰凤凰天阶苑B1E1区N单元10楼10033号
联系电话	18163706525 19918827775

产品详情

依据报告中对饮料级二氧化碳产业规模的分析部分，2022年全球饮料级二氧化碳市场规模达到亿元（人民币），中国饮料级二氧化碳市场规模达亿元，约占全球饮料级二氧化碳市场总份额的%。报告预测至2028年，全球饮料级二氧化碳市场规模将会达到亿元，预测期间内将达到%的年均复合增长率。

饮料级二氧化碳行业调研报告重点研究全球北美、欧洲、亚太、拉丁美洲，中东和非洲地区。地区是全球最大的消费市场，2022年的市场规模达亿元，预计到2028年将以%的年度增幅增长至亿元。

报告对饮料级二氧化碳行业的发展状况、竞争格局、梯队建设、行业发展整合等方面进行了详细解读，其中研究的重点业内企业为Linde, Air Liquid, Messer Group, Continental Carbonic Products, Matheson Tri-Gas, Hunan Kaimeite Gases, Airgas, Taiyo Nippon Sanso, Air Products and Chemicals，业内TOP3企业2021年和2022年的市场总份额分别为%和%。

此外，报告还基于产业链发展，涵盖了上下游细分市场的市场规模情况、市场份额分析、以及产品价格走势。报告中涵盖的饮料级二氧化碳行业细分种类为气态, 液态。当前市场以亿元人民币的规模lingxian种类市场，占%的市场份额。在预测期间内，报告预测市场将会以%的增长率增长，并在2028年达亿元的市场规模。

报告涵盖的应用领域为啤酒, 苏打水, 碳酸饮料, 其他。基于客观数据、多渠道信息以及科学分析，报告对饮料级二氧化碳行业细分市场的未来发展趋势做出了预判，并预测将会成为饮料级二氧化碳行业需求最大的终端领域，在预测期间内将以%的增幅在2028年达到亿元的市场规模。

在饮料行业，CO2通常用于碳酸软饮料和苏打水。

本报告通过十二个章节内容对全球与中国饮料级二氧化碳行业发展趋势进行全面的分析与预测。报告依次对行业所处环境、整体和细分市场规 模、各区域市场概况、市场竞争格局、发展趋势及利弊因素的深入调查研究，并指明饮料级二氧化碳行业热点领域、风险和回报周期，有利于业内企业准确把握市场趋势，制定正确的战略决策。未来几年，该行业发展具有很大不确定性。该报告基于过去几年行业发展规律、xingyeshuanjia及分析师观点，结合行业现状和影响因素，对2023-2028年行业发展趋势做出预测。

饮料级二氧化碳市场主要企业包括：

Linde

Air Liquid

Messer Group

Continental Carbonic Products

Matheson Tri-Gas

Hunan Kaimeite Gases

Airgas

Taiyo Nippon Sanso

Air Products and Chemicals

饮料级二氧化碳类别划分：

气态

液态

饮料级二氧化碳应用领域划分：

啤酒

苏打水

碳酸饮料

其他

报告出版商: 湖南贝哲斯信息咨询有限公司

该研究报告提供了2017-2022年期间全球与中国饮料级二氧化碳行业内企业竞争数据，包含各企业介绍、市场地位、产品特点、以及主要企业饮料级二氧化碳市场收入、价格、毛利及毛利率等关键数据，同时

也分析了市场前景与可能面临的风险。该报告是行业制造商及个人把握饮料级二氧化碳市场发展规模、制定正确战略的有力工具。

饮料级二氧化碳市场报告研究的地区范围涵盖全球和中国地区，报告分别对全球各地区饮料级二氧化碳行业生产和消费情况、市场现状和未来趋势进行分析与预测。另外，报告同时也分析了各细分区域中主要国家市场发展概况，包括饮料级二氧化碳市场销量和增长率等。全球市场区域分析范围：

北美（美国、加拿大、墨西哥）

欧洲（德国、英国、法国、意大利、北欧、西班牙、比利时、波兰、俄罗斯、土耳其）

亚太（中国、日本、澳大利亚和新西兰、印度、东盟、韩国）

拉丁美洲，中东和非洲（海湾合作委员会国家、巴西、尼日利亚、南非、阿根廷）

饮料级二氧化碳市场分析报告各章节内容如下：

第一章：饮料级二氧化碳行业简介、市场规模和增长率（按主要类型、应用、地区划分）、全球与中国饮料级二氧化碳市场发展趋势；

第二章：饮料级二氧化碳市场动态、竞争格局、PEST、供应链分析；

第三章：全球与中国饮料级二氧化碳主要厂商2021和2022年销售量、销售额及市场份额、TOP3企业SWOT分析；

第四章：2017-2028年全球与中国饮料级二氧化碳主要类型分析（发展趋势、销售量、销售额、市场份额及价格走势）；

第五章：2017-2028年全球与中国饮料级二氧化碳最终用户分析（下游客户端、市场销量、值及市场份额）；

第六章：2017-2022年全球主要地区（中国、北美、欧洲、亚太、拉美、中东及非洲市场）饮料级二氧化碳产量、进口、销量、出口分析；

第七至第十章：分别对北美、欧洲、亚太、拉丁美洲，中东和非洲地区饮料级二氧化碳主要类型、应用格局、主要国家市场销量与增长率分析；

第十一章：列举了全球与中国饮料级二氧化碳主要生厂商，涵盖企业基本信息、产品规格特点、及2017-2022年饮料级二氧化碳销售量、销售收入、价格、毛利及毛利率分析；

第十二章：饮料级二氧化碳行业前景与风险。

目录

第一章 行业概述及全球与中国市场发展现状

1.1 饮料级二氧化碳行业简介

1.1.1 饮料级二氧化碳行业界定及分类

1.1.2 饮料级二氧化碳行业特征

1.1.3 全球与中国市场饮料级二氧化碳销售量及增长率（2017年-2028年）

1.1.4 全球与中国市场饮料级二氧化碳产值及增长率（2017年-2028年）

1.2 全球饮料级二氧化碳主要类型市场规模及增长率（2017年-2028年）

1.2.1 气态

1.2.2 液态

1.3 全球饮料级二氧化碳主要终端应用领域市场规模及增长率（2017年-2028年）

1.3.1 啤酒

1.3.2 苏打水

1.3.3 碳酸饮料

1.3.4 其他

1.4 按地区划分的细分市场

1.4.1 2017年-2028年北美饮料级二氧化碳消费市场规模和增长率

1.4.2 2017年-2028年欧洲饮料级二氧化碳消费市场规模和增长率

1.4.3 2017年-2028年亚太地区饮料级二氧化碳消费市场规模和增长率

1.4.4 2017年-2028年拉丁美洲，中东和非洲饮料级二氧化碳消费市场规模和增长率

1.5 全球饮料级二氧化碳销售量、价格、销售额、毛利、毛利率及预测（2017年-2028年）

1.5.1 全球饮料级二氧化碳销售量、价格、销售额、毛利、毛利率及发展趋势（2017年-2028年）

1.6 中国饮料级二氧化碳销售量、价格、销售额及预测（2017年-2028年）

1.6.1 中国饮料级二氧化碳销售量、价格、销售额及预测（2017年-2028年）

第二章 全球饮料级二氧化碳市场趋势和竞争格局

2.1 市场趋势和动态

2.1.1 市场挑战与约束

2.1.2 市场机会与潜力

2.1.3 全球企业并购信息

2.2 竞争格局分析

2.2.1 产业集中度分析

2.2.2 饮料级二氧化碳行业波特五力模型分析

2.2.3 饮料级二氧化碳行业PEST分析

2.3 饮料级二氧化碳行业供应链分析

2.3.1 主要原料及供应情况

2.3.2 饮料级二氧化碳行业下游情况分析

2.3.3 上下游行业对饮料级二氧化碳行业的影响

第三章 全球与中国主要厂商饮料级二氧化碳销售量、销售额及竞争分析

3.1 全球与中国饮料级二氧化碳市场主要厂商2021和2022年销售量、销售额及市场份额

3.1.1 全球与中国饮料级二氧化碳市场主要厂商2021和2022年销售量列表

3.1.2 全球与中国饮料级二氧化碳市场主要厂商2021和2022年销售额列表

3.1.3 全球与中国饮料级二氧化碳市场主要厂商2021和2022年市场份额

3.2 饮料级二氧化碳全球与中国TOP3企业SWOT分析

第四章 全球与中国饮料级二氧化碳主要类型销售量、销售额、市场份额及价格（2017年-2028年）

4.1 主要类型产品发展趋势

4.2 全球市场饮料级二氧化碳主要类型销售量、销售额、市场份额及价格

4.2.1 全球市场饮料级二氧化碳主要类型销售量及市场份额（2017年-2028年）

4.2.2 全球市场饮料级二氧化碳主要类型销售额及市场份额（2017年-2028年）

4.2.3 全球市场饮料级二氧化碳主要类型价格走势（2017年-2028年）

4.3 中国市场饮料级二氧化碳主要类型销售量、销售额及市场份额

4.3.1 中国市场饮料级二氧化碳主要类型销售量及市场份额（2017年-2028年）

4.3.2 中国市场饮料级二氧化碳主要类型销售额及市场份额（2017年-2028年）

4.3.3 中国市场饮料级二氧化碳主要类型价格走势（2017年-2028年）

第五章 全球与中国饮料级二氧化碳主要终端应用领域市场细分

5.1 终端应用领域的下游客户端分析

5.2 全球饮料级二氧化碳市场主要终端应用领域销售量、值及市场份额

5.2.1 全球市场饮料级二氧化碳主要终端应用领域销售量及市场份额（2017年-2028年）

5.2.2 全球饮料级二氧化碳市场主要终端应用领域值、市场份额（2017年-2028年）

5.3 中国市场主要终端应用领域饮料级二氧化碳销售量、值及市场份额

5.3.1 中国饮料级二氧化碳市场主要终端应用领域销售量及市场份额（2017年-2028年）

5.3.2 中国饮料级二氧化碳市场主要终端应用领域值、市场份额（2017年-2028年）

第六章 全球主要地区饮料级二氧化碳产量，进口，销量和出口分析（2017-2022年）

6.1 中国饮料级二氧化碳市场2017-2022年产量、进口、销量、出口

6.2 北美饮料级二氧化碳市场2017-2022年产量、进口、销量、出口

6.3 欧洲饮料级二氧化碳市场2017-2022年产量、进口、销量、出口

6.4 亚太饮料级二氧化碳市场2017-2022年产量、进口、销量、出口

6.5 拉美，中东，非洲饮料级二氧化碳市场2017-2022年产量、进口、销量、出口

第七章 北美饮料级二氧化碳市场分析

7.1 北美饮料级二氧化碳主要类型市场分析（2017年-2028年）

7.2 北美饮料级二氧化碳主要终端应用领域格局分析（2017年-2028年）

7.3 北美主要国家饮料级二氧化碳市场分析和预测（2017年-2028年）

7.3.1 美国饮料级二氧化碳市场销售量,销售额和增长率(2017年-2028年)

7.3.2 加拿大饮料级二氧化碳市场销售量,销售额和增长率(2017年-2028年)

7.3.3 墨西哥饮料级二氧化碳市场销售量,销售额和增长率(2017年-2028年)

第八章 欧洲饮料级二氧化碳市场分析

8.1 欧洲饮料级二氧化碳主要类型市场分析（2017年-2028年）

8.2 欧洲饮料级二氧化碳主要终端应用领域格局分析(2017年-2028年)

8.3 欧洲主要国家饮料级二氧化碳市场分析(2017年-2028年)

8.3.1 德国饮料级二氧化碳市场销售量、销售额和增长率(2017年-2028年)

8.3.2 英国饮料级二氧化碳市场销售量、销售额和增长率(2017年-2028年)

8.3.3 法国饮料级二氧化碳市场销售量、销售额和增长率(2017年-2028年)

8.3.4 意大利饮料级二氧化碳市场销售量、销售额和增长率 (2017年-2028年)

8.3.5 北欧饮料级二氧化碳市场销售量、销售额和增长率 (2017年-2028年)

8.3.6 西班牙饮料级二氧化碳市场销售量、销售额和增长率 (2017年-2028年)

8.3.7 比利时饮料级二氧化碳市场销售量、销售额和增长率 (2017年-2028年)

8.3.8 波兰饮料级二氧化碳市场销售量、销售额和增长率 (2017年-2028年)

8.3.9 俄罗斯饮料级二氧化碳市场销售量、销售额和增长率 (2017年-2028年)

8.3.10 土耳其饮料级二氧化碳市场销售量、销售额和增长率 (2017年-2028年)

第九章 亚太饮料级二氧化碳市场分析

9.1 亚太饮料级二氧化碳主要类型市场分析 (2017年-2028年)

9.2 亚太饮料级二氧化碳主要终端应用领域格局分析 (2017年-2028年)

9.3 亚太主要国家饮料级二氧化碳市场分析 (2017年-2028年)

9.3.1 中国饮料级二氧化碳市场销售量、销售额和增长率 (2017年-2028年)

9.3.2 日本饮料级二氧化碳市场销售量、销售额和增长率 (2017年-2028年)

9.3.3 澳大利亚和新西兰饮料级二氧化碳市场销售量、销售额和增长率 (2017年-2028年)

9.3.4 印度饮料级二氧化碳市场销售量、销售额和增长率 (2017年-2028年)

9.3.5 东盟饮料级二氧化碳市场销售量、销售额和增长率 (2017年-2028年)

9.3.6 韩国饮料级二氧化碳市场销售量、销售额和增长率 (2017年-2028年)

第十章 拉丁美洲，中东和非洲饮料级二氧化碳市场分析

10.1 拉丁美洲，中东和非洲饮料级二氧化碳主要类型市场分析 (2017年-2028年)

10.2 拉丁美洲，中东和非洲饮料级二氧化碳主要终端应用领域格局分析 (2017年-2028年)

10.3 拉丁美洲，中东和非洲主要国家饮料级二氧化碳市场分析 (2017年-2028年)

10.3.1 海湾合作委员会国家饮料级二氧化碳市场销售量、销售额和增长率 (2017年-2028年)

10.3.2 巴西饮料级二氧化碳市场销售量、销售额和增长率 (2017年-2028年)

10.3.3 尼日利亚饮料级二氧化碳市场销售量、销售额和增长率 (2017年-2028年)

10.3.4 南非饮料级二氧化碳市场销售量、销售额和增长率 (2017年-2028年)

10.3.5 阿根廷饮料级二氧化碳市场销售量、销售额和增长率 (2017年-2028年)

第十一章 全球与中国饮料级二氧化碳主要生产商分析

11.1 Linde

11.1.1 Linde基本信息介绍、生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

11.1.2 Linde饮料级二氧化碳产品规格、参数、特点

11.1.3 Linde饮料级二氧化碳销售量、销售收入、价格、毛利及毛利率（2017-2022年）

11.2 Air Liquid

11.2.1 Air Liquid基本信息介绍、生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

11.2.2 Air Liquid饮料级二氧化碳产品规格、参数、特点

11.2.3 Air Liquid饮料级二氧化碳销售量、销售收入、价格、毛利及毛利率（2017-2022年）

11.3 Messer Group

11.3.1 Messer Group基本信息介绍、生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

11.3.2 Messer Group饮料级二氧化碳产品规格、参数、特点

11.3.3 Messer Group饮料级二氧化碳销售量、销售收入、价格、毛利及毛利率（2017-2022年）

11.4 Continental Carbonic Products

11.4.1 Continental Carbonic Products基本信息介绍、生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

11.4.2 Continental Carbonic Products饮料级二氧化碳产品规格、参数、特点

11.4.3 Continental Carbonic Products饮料级二氧化碳销售量、销售收入、价格、毛利及毛利率（2017-2022年）

11.5 Matheson Tri-Gas

11.5.1 Matheson Tri-Gas基本信息介绍、生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

11.5.2 Matheson Tri-Gas饮料级二氧化碳产品规格、参数、特点

11.5.3 Matheson Tri-Gas饮料级二氧化碳销售量、销售收入、价格、毛利及毛利率（2017-2022年）

11.6 Hunan Kaimeite Gases

11.6.1 Hunan Kaimeite Gases基本信息介绍、生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

11.6.2 Hunan Kaimeite Gases饮料级二氧化碳产品规格、参数、特点

11.6.3 Hunan Kaimeite Gases饮料级二氧化碳销售量、销售收入、价格、毛利及毛利率（2017-2022年）

11.7 Airgas

11.7.1 Airgas基本信息介绍、生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

11.7.2 Airgas饮料级二氧化碳产品规格、参数、特点

11.7.3 Airgas饮料级二氧化碳销售量、销售收入、价格、毛利及毛利率（2017-2022年）

11.8 Taiyo Nippon Sanso

11.8.1 Taiyo Nippon Sanso基本信息介绍、生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

11.8.2 Taiyo Nippon Sanso饮料级二氧化碳产品规格、参数、特点

11.8.3 Taiyo Nippon Sanso饮料级二氧化碳销售量、销售收入、价格、毛利及毛利率（2017-2022年）

11.9 Air Products and Chemicals

11.9.1 Air Products and Chemicals基本信息介绍、生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

11.9.2 Air Products and Chemicals饮料级二氧化碳产品规格、参数、特点

11.9.3 Air Products and Chemicals饮料级二氧化碳销售量、销售收入、价格、毛利及毛利率（2017-2022年）

第十二章 饮料级二氧化碳行业投资前景与风险分析

12.1 饮料级二氧化碳行业投资前景分析

12.1.1 细分市场投资机会

12.1.2 区域市场投资机会

12.1.3 细分行业投资机会

12.2 饮料级二氧化碳行业投资风险分析

12.2.1 市场竞争风险

12.2.2 技术风险分析

12.2.3 政策影响和企业体制风险

该报告收集了全面的全球及中国饮料级二氧化碳市场数据和最新的技术变化情况，可简化企业战略规划并识别新的市场趋势。通过参考该报告可以获得zuijia指导，以优化业务流程和制定重要战略，帮助行业所有者更好地在竞争激烈的市场中管理自身业务，发现潜在的威胁和机会以实现收益最大化。

湖南贝哲斯信息咨询有限公司是一家业内专业的现代化咨询公司，从事市场调研服务、商业报告、技术咨询等三大主要业务范畴。我们的宗旨是为合作伙伴源源不断地带来短期及长期的显著效益，通过强大的部委渠道支持、丰富的行业数据资源、创新的研究方法等，精益求精地完成每一次合作。贝哲斯已为

上千家包括初创企业、机构、银行、研究所、行业协会、咨询公司和各类公司在内的单位提供了专业的市场研究报告、咨询及竞争情报服务，项目获取好评同时，也建立了长期的合作伙伴关系。

报告编码：2117371