

降本增效-精细化管理培训

产品名称	降本增效-精细化管理培训
公司名称	广州坤与尚企业管理咨询有限公司
价格	6000.00/天
规格参数	
公司地址	广州市番禺区钟村街致业科技中心
联系电话	020-84649816 18929597529

产品详情

发电企业定制内训系列

降本增效-精细化管理培训

主讲：王国钦

v 培训背景

发电企业转型升级已成当务之急，没有过剩就没有真正的精益！

- | 消除人力资源的浪费
- | 消除设备管理的浪费
- | 消除物料管理的浪费
- | 消除工作方法的浪费

我们拥有一套完整成熟的发电企业精益管理体系

通过精益精细化管理，帮助企业消除损耗、降低成本、提升效益

让精益文化在企业真正落地生根！

发电企业为什么要做提质增效-精益管理？

近年来，随着电力市场的扩大，发电企业之间的竞争日益加剧。面对企业的新形势、新问题，如何提高企业的运营效率是个必须面对的问题。虽然企业在电网容量、装备水平、服务水平得到了显著提高。但是，外部和内部环境的一些深层次要求仍使企业备感压力。为此，发电企业选择精益管理作为生产运营管理的重要手段，消除损耗、降低成本、提升效益，使企业管理形成一个系统、有效的管理方式、带动公司绩效的全面提升，持续增强企业相对竞争力，精益管理是发电企业提质增效非常有效的措施，我们帮助发电企业中成功导入，并取得显著效果。精益管理实施范围——

精益运行管理	精细化操作实践管理	精益党建管理	精益人才管理	精益营销管理
精益安全管理	精益燃料物资管理	精益财务管理	精益基建管理	精益检修管理

培养精益管理人才，打造可持续性的精益文化！

v 培训收益

解决哪些问题

围绕发电企业运营管理精细化操作内容进行精益管理的改善，取得阶段性丰硕成果，降本增效，实现效益最大化，成本最小化；

帮助企业掌握从“工具改善、系统推进、文化引领”等三个阶段开展精益管理项目，为企业培养出自己的精益管理人才，在企业形成一套精益文化体系，真正实现降本提质增效可持续性；

打造通过精益管理提升效益不可缺少的执行力和持续优化的机制。

v 课程设计

标准课时：全系列培训8天（6小时/天）

培训场地：企业提供

培训对象：技术、生产、供应链、质量的相关主管

培训技术：OJT职场模拟训练（中国版权保护中心登记）

课程类别：

类别	针对问题	课题
统一思想类 2天	员工对降本增效的紧迫感不够，对精细化管理的作用缺乏信心、实践缺乏耐心，思想和行动不一致，执行力弱	《精细化管理工作思路》
提升技能类 4天	企业有系统的精益管理布置，但是员工缺少做出绩效的有效方法、操作工具	《专业成本控制——精细化管理》 《系统性构建精细化管理执行力》 《班组精细化管理培训》
持续改善类 2天	企业的精益管理有阶段成果，但是在“精益求精”“好上加好”上难以突破	《主动优化 持续改善——精细化管理专项改善工作法》

培训费用：

包含讲师费、课程设计和教材制作费、助教费、增值税全电普通发票

客户需要另外为讲师助教购买广州往返机票，安排培训期间食宿

优先推荐主讲老师：王国钦

精益管理实战专家 日本产经协会认证讲师 暨南大学管理学院特聘讲师

广东省首席质量官认证培训讲师 山西晋中市中小局专家库专家

v 大纲要点

课程导入：精细化管理对企业的作用和贡献

一、外部环境

1. 经济下行压力大
2. 供给侧改革需求强烈
3. 电力和煤炭产能严重过剩
4. 市场竞争日趋激烈

5. 环保条件愈加严苛
6. 电力体制改革提速
7. 发电侧竞价上网大范围推开

二、内部环境

1. 价值思维理念未完全深入人心
2. 小意识、市场意识不强
3. 企业管理方式相对粗放
4. 经营过程中存在不同程度损耗
5. 人员素质能力亟待提升
6. 创新意识不强、改善能力不足

课程内容通用要点：

一、认识精细化管理

1. 精细化管理的定义
2. 精细化管理的目的是最有效地做出结果
3. 精细化管理的四个核心
 - (1) 注重细节
 - (2) 解决问题
 - (3) 追求圆满
 - (4) 做出结果
4. 精细化管理的五个维度五精管理体系
 - (1) 精细全面的细致
 - (2) 精准对正确地确定
 - (3) jingque最做的最精最优
 - (4) 精益更精益求精、更精更优

(5) 精美美人文化的和美高超

5、实现精细化管理的两大方向

(1) 打造精细化的软实力团队职业素养

(2) 打造精细化的硬实力精细化的工作管理

二、打造团队精细化软实力团队职业素养

1、什么是人才？

2、为什么贯彻精细化管理要从团队软实力开始？

3、打造精细化的软实力

(1) 细节决定成败的思维

(2) 平凡的事情做到不平凡就是伟大

(3) 细节的缺失核心是责任心的缺失

(4) 不拿“马虎”当借口

4、打造精细化的团队文化

(1) 文化是用来干什么的？

(2) 文化落地的四个步骤

(3) 管理者的榜样作用

(4) 管理工具：打造文化的“三会四榜”

三、打造精细化的硬实力精细化的工作管理

1、精细化是为了最有效地做出结果

2、什么是结果？

3、团队做出结果的五个步骤

(1) 目标精准明确

(2) 方法步骤精细到位

(3) 过程精准执行到位

(4) 赏罚精准及时

(5) 结果改进解决问题

4、精细化管理第一步立标准

(1) 卓越的组织为什么能基业长青

(2) 科学的标准是做到精细化管理的前提

(3) 标准从哪里来

-工作总结

-问题改进

-biaogan学习

-多做一步

(4) 形成“四化”的工作标准体系

目视化、公开化、标准化、规范化

5、精细化管理第二步树规则

(1) 无规矩不成方圆

(2) 规则是标准落地的具体表现

(3) 规则的神圣性不容侵犯

(4) 树规则的四个原则

-公平性原则

-明确化原则

-正规化原则

-制度化原则

(5) 规则落地的五个步骤

I 广而告之宣传规则

I 团队学习掌握规则

I 工作实践落实规则

I 赏善罚恶确立规则

I 全员内化传承规则

6、精细化管理第三步定流程

- (1) 精细化的工作流程是将精细化管理落地的重要步骤
- (2) 用5W1H去精细化工作流程
- (3) 管理工具：制定精细化流程的两个工具
- (4) 如何避免细节的失误？
- (5) 管理工具：精细化的工作规划表

7、精细化第四步明赏罚

- (1) 目标有了，怎么去实现？
- (2) 员工不会做你希望的事
- (3) 关于新加坡现象的思考
- (4) 赏罚是为了保证jingque执行
- (5) 用项目管理的思维做好过程监控
- (6) 精细化的过程监控要明确的四件事

-监控时间点

-监控行为点

-评价的标准

-问题及时解决与改进

- (7) 管理工具：做好过程监控、赏罚到位的八个方法

四、工作中的精细化管理实践

1、如何精细化派任务

- (1) 员工执行不到位的原因
- (2) 派任务时候用点jiaolianjishu
- (3) 精细化派任务要解决的四个问题

目标清楚明确

步骤方法精准到位

资源配置精准合理

激励机制精准有效

2、如何应对下属提出的问题

- (1) 不能让下属产生依赖
- (2) 不能让下属似懂非懂
- (3) 应对下属提问的四个反问
- (4) 如何让下属精准解决问题
- (5) 如何让下属自动自发思考问题

3、如何表扬和批评

- (1) 表扬和批评也要精准到位
- (2) 表扬和批评的依据
- (3) jingque定义要下属发扬什么与改进什么
- (4) 表扬精准到位的两个原则
- (5) 胡乱表扬的危害
- (6) 批评精准到位的三个原则

4、如何精准授权去提高团队效率

- (1) 授权的管理学核心
- (2) 精准授权的四个原则
- (3) 是否授权要思考的三个要素
- (4) 授权的四种模式
- (5) 如何精准选择合理的授权模式
- (6) 授权的流程

五、结语：精细化管理在于不断进步、精益求精

课程方向确定以后，由主讲老师作初步调研，定制设计课程内容、案例

培训技术为国家版权技术OJT训练方法