

想要提升体验分，首先需要了解体验分的作用。

产品名称	想要提升体验分，首先需要了解体验分的作用。
公司名称	武汉市武昌区麒茗轩珠宝首饰店
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	武汉市武昌区武汉中央文化区K6K7地块二期第K6-6幢/单元1层商3号房
联系电话	19210165392

产品详情

抖音商家体验分是评估商家服务和商品质量的重要指标，它不仅决定了商家在平台上的自然流量，也影响了商家的官方推荐和政策支持。如果商家的体验分较高，就可以获得更多的流量和曝光，否则，如果商家的体验分较低，不仅会失去很多流量和曝光机会，还可能会受到平台惩罚和遭遇用户投诉。因此，提高商家体验分是至关重要的。

那么，商家如何去提升体验分呢？

首先，商家需要了解体验分的计算方式。抖音商家体验分是滚动计算30天的，包括商品体验分、物流体验分和服务体验分。比如：商品体验分占25%，物流体验分占35%，服务体验分占40%。

针对这三个组成部分，可以采取以下提升策略：

对于商品体验分，可以尝试提高商品销量或减少商品差评。可以通过举办优惠活动或优化商品详情页等方式吸引用户购买，从而增加销量。同时，要提供优质的售后服务和客户关怀，以减少用户给商品打差评的可能性。

对于物流体验分，可以优化配送时间，提高24小时揽收率并降低发货负反馈。选择快递公司时，要优先考虑其速度和服务质量。同时，尽量做到快速揽件并上传单号。此外，与可靠的物流公司建立长期合作关系也有助于减少负反馈。

对于服务体验分，可以培训客服并提供优质的售前、售中和售后服务。保持良好的沟通技巧并制定邀约好评的策略，及时回复用户消息和投诉。同时，设置退款策略等方便用户的措施也能提升服务体验分。

对于新店和老店，可以采取不同的策略来提升体验分：

对于新店来说，建议通过“刷单”来快速提升体验分。但要注意避免过分依赖此方法，因为只通过“刷单”提升体验分可能对长期发展不利。

对于老店来说，可以通过上述提到的策略来逐步提升体验分。需要注意的是，在提升体验分的过程中，一定要避免冒险行为，如虚假发货等，以免遭受平台处罚和用户投诉。

总之，提升抖音商家体验分需要耐心和长期不断的努力。只有在商品质量、物流服务和售后服务等各方面都得到用户的认可和支持，才能真正提升体验分，从而获得更多的流量和曝光机会。