

婴儿纸尿裤市场报告报告 - 中国市场规模、份额、增长、趋势、及前景分析

| | |
|------|---------------------------------------|
| 产品名称 | 婴儿纸尿裤市场报告报告 - 中国市场规模、份额、增长、趋势、及前景分析 |
| 公司名称 | 湖南贝哲斯信息咨询有限公司 |
| 价格 | .00/件 |
| 规格参数 | |
| 公司地址 | 开福区新河街道晴岚路68号北辰凤凰天阶苑B1E1区N单元10楼10033号 |
| 联系电话 | 18163706525 19918827775 |

产品详情

婴儿纸尿裤行业调研报告聚焦婴儿纸尿裤市场并重点对该市场的历史与预测期市场规模做出了统计与预测，报告显示，2022年全球婴儿纸尿裤市场规模为 亿元（人民币）。基于过去五年内市场变化规律与市场发展态势来看，预计在预测期内全球婴儿纸尿裤市场规模将以 %的年复合增长率增长并在2028年将达 亿元。全球婴儿纸尿裤重点厂商有Unicharm Corporation, Drylock Technologies, Seventh Generation, Kao Corporation, Domtar Corporation, Johnson & Johnson, Hengan International Group Co Ltd, Vitality Medical, Essity Aktiebolag, Ontex Group, Kimberly Clark Corporation。2022年CR3与CR5各占全球 %和 %的市场份额。

婴儿纸尿裤行业依据种类可以细分为生物降解尿布, 布尿裤, 一次性尿布, 泳裤, 训练尿布。其中是最大收入市场，2022年市场规模为 亿元，市场份额达 %，预计到2028年市场份额将会达到 %。

报告中列出的婴儿纸尿裤行业应用领域为幼儿（18-24个月），婴儿（0-6个月），2岁以上的儿童，婴儿和幼儿（6-18个月）。过去五年内 领域需求量最高，2022年占据 %的最大应用市场份额，并且预计在未来几年，将保持最高份额。其次， 领域将成为婴儿纸尿裤行业中需求潜力最大的终端应用。

区域层面，当前 地区处于全球婴儿纸尿裤行业主导地位，2022年占有 %的市场份额。预计在预测期间， 地区将以最快的增速发展，未来五年内的年度增幅大约为 %。2022年中国婴儿纸尿裤市场容量达 亿元，约占全球婴儿纸尿裤市场总份额的 %。

婴儿尿布是用来控制排便的，不需要或不需训练。

本报告通过十二个章节内容对全球与中国婴儿纸尿裤行业发展趋势进行全面的分析与预测。报告依次对行业所处环境、整体和细分市场规模、各区域市场概况、市场竞争格局、发展趋势及利弊因素的深入调

查研究，并指明婴儿纸尿裤行业热点领域、风险和回报周期，有利于业内企业准确把握市场趋势，制定正确的战略决策。未来几年，该行业发展具有很大不确定性。该报告基于过去几年行业发展规律、xingye zhuanjia及分析师观点，结合行业现状和影响因素，对2023-2028年行业发展趋势做出预测。

婴儿纸尿裤市场主要企业包括：

Unicharm Corporation

Drylock Technologies

Seventh Generation

Kao Corporation

Domtar Corporation

Johnson & Johnson

Hengan International Group Co Ltd

Vitality Medical

Essity Aktiebolag

Ontex Group

Kimberly Clark Corporation

婴儿纸尿裤类别划分：

生物降解尿布

布尿裤

一次性尿布

泳裤

训练尿布

婴儿纸尿裤应用领域划分：

幼儿（18-24个月）

婴儿（0-6个月）

2岁以上的儿童

婴儿和幼儿（6-18个月）

报告出版商: 湖南贝哲斯信息咨询有限公司

报告涵盖对国内外婴儿纸尿裤行业扮演重要角色的突出企业行业表现与市场竞争动态的分析，重点分析全球与中国市场主要厂商产品特点、规格、婴儿纸尿裤价格、婴儿纸尿裤销量、销售收入，也包括行业龙头企业市场份额及扩容计划、技术突破、融资并购动向等竞争动态。通过该报告，行业相关者可以透析市场竞争格局，跟随市场动态制定可行的计划，趋利避害。

报告先后对全球婴儿纸尿裤市场和细分区域及各地区主要国家进行全面、细致的研究，介绍各地区行业发展背景及现状，突出各个地区的规模差异、经济和政策差异以及发展空间大小。为全面了解全球各地区婴儿纸尿裤市场动态，报告将全球市场细分为以下几个区域：

北美（美国、加拿大、墨西哥）

欧洲（德国、英国、法国、意大利、北欧、西班牙、比利时、波兰、俄罗斯、土耳其）

亚太（中国、日本、澳大利亚和新西兰、印度、东盟、韩国）

拉丁美洲，中东和非洲（海湾合作委员会国家、巴西、尼日利亚、南非、阿根廷）

婴儿纸尿裤市场分析报告各章节内容如下：

第一章：婴儿纸尿裤行业简介、市场规模和增长率（按主要类型、应用、地区划分）、全球与中国婴儿纸尿裤市场发展趋势；

第二章：婴儿纸尿裤市场动态、竞争格局、PEST、供应链分析；

第三章：全球与中国婴儿纸尿裤主要厂商2021和2022年销售量、销售额及市场份额、TOP3企业SWOT分析；

第四章：2017-2028年全球与中国婴儿纸尿裤主要类型分析（发展趋势、销售量、销售额、市场份额及价格走势）；

第五章：2017-2028年全球与中国婴儿纸尿裤最终用户分析（下游客户端、市场销量、值及市场份额）；

第六章：2017-2022年全球主要地区（中国、北美、欧洲、亚太、拉美、中东及非洲市场）婴儿纸尿裤产量、进口、销量、出口分析；

第七至第十章：分别对北美、欧洲、亚太、拉丁美洲，中东和非洲地区婴儿纸尿裤主要类型、应用格局、主要国家市场销量与增长率分析；

第十一章：列举了全球与中国婴儿纸尿裤主要生厂商，涵盖企业基本信息、产品规格特点、及2017-2022年婴儿纸尿裤销售量、销售收入、价格、毛利及毛利率分析；

第十二章：婴儿纸尿裤行业前景与风险。

目录

第一章 行业概述及全球与中国市场发展现状

1.1 婴儿纸尿裤行业简介

1.1.1 婴儿纸尿裤行业界定及分类

1.1.2 婴儿纸尿裤行业特征

1.1.3 全球与中国市场婴儿纸尿裤销售量及增长率（2017年-2028年）

1.1.4 全球与中国市场婴儿纸尿裤产值及增长率（2017年-2028年）

1.2 全球婴儿纸尿裤主要类型市场规模及增长率（2017年-2028年）

1.2.1 生物降解尿布

1.2.2 布尿裤

1.2.3 一次性尿布

1.2.4 泳裤

1.2.5 训练尿布

1.3 全球婴儿纸尿裤主要终端应用领域市场规模及增长率（2017年-2028年）

1.3.1 幼儿（18–24个月）

1.3.2 婴儿（0–6个月）

1.3.3 2岁以上的儿童

1.3.4 婴儿和幼儿（6–18个月）

1.4 按地区划分的细分市场

1.4.1 2017年-2028年北美婴儿纸尿裤消费市场规模和增长率

1.4.2 2017年-2028年欧洲婴儿纸尿裤消费市场规模和增长率

1.4.3 2017年-2028年亚太地区婴儿纸尿裤消费市场规模和增长率

1.4.4 2017年-2028年拉丁美洲，中东和非洲婴儿纸尿裤消费市场规模和增长率

1.5 全球婴儿纸尿裤销售量、价格、销售额、毛利、毛利率及预测（2017年-2028年）

1.5.1 全球婴儿纸尿裤销售量、价格、销售额、毛利、毛利率及发展趋势（2017年-2028年）

1.6 中国婴儿纸尿裤销售量、价格、销售额及预测（2017年-2028年）

1.6.1 中国婴儿纸尿裤销售量、价格、销售额及预测（2017年-2028年）

第二章 全球婴儿纸尿裤市场趋势和竞争格局

2.1 市场趋势和动态

2.1.1 市场挑战与约束

2.1.2 市场机会与潜力

2.1.3 全球企业并购信息

2.2 竞争格局分析

2.2.1 产业集中度分析

2.2.2 婴儿纸尿裤行业波特五力模型分析

2.2.3 婴儿纸尿裤行业PEST分析

2.3 婴儿纸尿裤行业供应链分析

2.3.1 主要原料及供应情况

2.3.2 婴儿纸尿裤行业下游情况分析

2.3.3 上下游行业对婴儿纸尿裤行业的影响

第三章 全球与中国主要厂商婴儿纸尿裤销售量、销售额及竞争分析

3.1 全球与中国婴儿纸尿裤市场主要厂商2021和2022年销售量、销售额及市场份额

3.1.1 全球与中国婴儿纸尿裤市场主要厂商2021和2022年销售量列表

3.1.2 全球与中国婴儿纸尿裤市场主要厂商2021和2022年销售额列表

3.1.3 全球与中国婴儿纸尿裤市场主要厂商2021和2022年市场份额

3.2 婴儿纸尿裤全球与中国TOP3企业SWOT分析

第四章 全球与中国婴儿纸尿裤主要类型销售量、销售额、市场份额及价格（2017年-2028年）

4.1 主要类型产品发展趋势

4.2 全球市场婴儿纸尿裤主要类型销售量、销售额、市场份额及价格

4.2.1 全球市场婴儿纸尿裤主要类型销售量及市场份额（2017年-2028年）

4.2.2 全球市场婴儿纸尿裤主要类型销售额及市场份额（2017年-2028年）

4.2.3 全球市场婴儿纸尿裤主要类型价格走势（2017年-2028年）

4.3 中国市场婴儿纸尿裤主要类型销售量、销售额及市场份额

4.3.1 中国市场婴儿纸尿裤主要类型销售量及市场份额（2017年-2028年）

4.3.2 中国市场婴儿纸尿裤主要类型销售额及市场份额（2017年-2028年）

4.3.3 中国市场婴儿纸尿裤主要类型价格走势（2017年-2028年）

第五章 全球与中国婴儿纸尿裤主要终端应用领域市场细分

5.1 终端应用领域的下游客户端分析

5.2 全球婴儿纸尿裤市场主要终端应用领域销售量、值及市场份额

5.2.1 全球市场婴儿纸尿裤主要终端应用领域销售量及市场份额（2017年-2028年）

5.2.2 全球婴儿纸尿裤市场主要终端应用领域值、市场份额（2017年-2028年）

5.3 中国市场主要终端应用领域婴儿纸尿裤销售量、值及市场份额

5.3.1 中国婴儿纸尿裤市场主要终端应用领域销售量及市场份额（2017年-2028年）

5.3.2 中国婴儿纸尿裤市场主要终端应用领域值、市场份额（2017年-2028年）

第六章 全球主要地区婴儿纸尿裤产量，进口，销量和出口分析（2017-2022年）

6.1 中国婴儿纸尿裤市场2017-2022年产量、进口、销量、出口

6.2 北美婴儿纸尿裤市场2017-2022年产量、进口、销量、出口

6.3 欧洲婴儿纸尿裤市场2017-2022年产量、进口、销量、出口

6.4 亚太婴儿纸尿裤市场2017-2022年产量、进口、销量、出口

6.5 拉美，中东，非洲婴儿纸尿裤市场2017-2022年产量、进口、销量、出口

第七章 北美婴儿纸尿裤市场分析

7.1 北美婴儿纸尿裤主要类型市场分析（2017年-2028年）

7.2 北美婴儿纸尿裤主要终端应用领域格局分析（2017年-2028年）

7.3 北美主要国家婴儿纸尿裤市场分析和预测（2017年-2028年）

7.3.1 美国婴儿纸尿裤市场销售量,销售额和增长率(2017年-2028年)

7.3.2 加拿大婴儿纸尿裤市场销售量,销售额和增长率(2017年-2028年)

7.3.3 墨西哥婴儿纸尿裤市场销售量,销售额和增长率(2017年-2028年)

第八章 欧洲婴儿纸尿裤市场分析

8.1 欧洲婴儿纸尿裤主要类型市场分析 (2017年-2028年)

8.2 欧洲婴儿纸尿裤主要终端应用领域格局分析 (2017年-2028年)

8.3 欧洲主要国家婴儿纸尿裤市场分析 (2017年-2028年)

8.3.1 德国婴儿纸尿裤市场销售量、销售额和增长率 (2017年-2028年)

8.3.2 英国婴儿纸尿裤市场销售量、销售额和增长率 (2017年-2028年)

8.3.3 法国婴儿纸尿裤市场销售量、销售额和增长率 (2017年-2028年)

8.3.4 意大利婴儿纸尿裤市场销售量、销售额和增长率 (2017年-2028年)

8.3.5 北欧婴儿纸尿裤市场销售量、销售额和增长率 (2017年-2028年)

8.3.6 西班牙婴儿纸尿裤市场销售量、销售额和增长率 (2017年-2028年)

8.3.7 比利时婴儿纸尿裤市场销售量、销售额和增长率 (2017年-2028年)

8.3.8 波兰婴儿纸尿裤市场销售量、销售额和增长率 (2017年-2028年)

8.3.9 俄罗斯婴儿纸尿裤市场销售量、销售额和增长率 (2017年-2028年)

8.3.10 土耳其婴儿纸尿裤市场销售量、销售额和增长率 (2017年-2028年)

第九章 亚太婴儿纸尿裤市场分析

9.1 亚太婴儿纸尿裤主要类型市场分析 (2017年-2028年)

9.2 亚太婴儿纸尿裤主要终端应用领域格局分析 (2017年-2028年)

9.3 亚太主要国家婴儿纸尿裤市场分析 (2017年-2028年)

9.3.1 中国婴儿纸尿裤市场销售量、销售额和增长率 (2017年-2028年)

9.3.2 日本婴儿纸尿裤市场销售量、销售额和增长率 (2017年-2028年)

9.3.3 澳大利亚和新西兰婴儿纸尿裤市场销售量、销售额和增长率 (2017年-2028年)

9.3.4 印度婴儿纸尿裤市场销售量、销售额和增长率 (2017年-2028年)

9.3.5 东盟婴儿纸尿裤市场销售量、销售额和增长率 (2017年-2028年)

9.3.6 韩国婴儿纸尿裤市场销售量、销售额和增长率 (2017年-2028年)

第十章 拉丁美洲，中东和非洲婴儿纸尿裤市场分析

10.1 拉丁美洲，中东和非洲婴儿纸尿裤主要类型市场分析 (2017年-2028年)

10.2 拉丁美洲，中东和非洲婴儿纸尿裤主要终端应用领域格局分析 (2017年-2028年)

10.3 拉丁美洲，中东和非洲主要国家婴儿纸尿裤市场分析 (2017年-2028年)

10.3.1 海湾合作委员会国家婴儿纸尿裤市场销售量、销售额和增长率 (2017年-2028年)

10.3.2 巴西婴儿纸尿裤市场销售量、销售额和增长率 (2017年-2028年)

10.3.3 尼日利亚婴儿纸尿裤市场销售量、销售额和增长率 (2017年-2028年)

10.3.4 南非婴儿纸尿裤市场销售量、销售额和增长率 (2017年-2028年)

10.3.5 阿根廷婴儿纸尿裤市场销售量、销售额和增长率 (2017年-2028年)

第十一章 全球与中国婴儿纸尿裤主要生产商分析

11.1 Unicharm Corporation

11.1.1 Unicharm Corporation基本信息介绍、生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

11.1.2 Unicharm Corporation婴儿纸尿裤产品规格、参数、特点

11.1.3 Unicharm Corporation婴儿纸尿裤销售量、销售收入、价格、毛利及毛利率 (2017-2022年)

11.2 Drylock Technologies

11.2.1 Drylock Technologies基本信息介绍、生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

11.2.2 Drylock Technologies婴儿纸尿裤产品规格、参数、特点

11.2.3 Drylock Technologies婴儿纸尿裤销售量、销售收入、价格、毛利及毛利率 (2017-2022年)

11.3 Seventh Generation

11.3.1 Seventh Generation基本信息介绍、生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

11.3.2 Seventh Generation婴儿纸尿裤产品规格、参数、特点

11.3.3 Seventh Generation婴儿纸尿裤销售量、销售收入、价格、毛利及毛利率 (2017-2022年)

11.4 Kao Corporation

11.4.1 Kao Corporation基本信息介绍、生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

11.4.2 Kao Corporation婴儿纸尿裤产品规格、参数、特点

11.4.3 Kao Corporation婴儿纸尿裤销售量、销售收入、价格、毛利及毛利率 (2017-2022年)

11.5 Domtar Corporation

11.5.1 Domtar Corporation基本信息介绍、生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

11.5.2 Domtar Corporation婴儿纸尿裤产品规格、参数、特点

11.5.3 Domtar Corporation 婴儿纸尿裤销售量、销售收入、价格、毛利及毛利率（2017-2022年）

11.6 Johnson & Johnson

11.6.1 Johnson & Johnson 基本信息介绍、生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

11.6.2 Johnson & Johnson 婴儿纸尿裤产品规格、参数、特点

11.6.3 Johnson & Johnson 婴儿纸尿裤销售量、销售收入、价格、毛利及毛利率（2017-2022年）

11.7 Hengan International Group Co Ltd

11.7.1 Hengan International Group Co Ltd 基本信息介绍、生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

11.7.2 Hengan International Group Co Ltd 婴儿纸尿裤产品规格、参数、特点

11.7.3 Hengan International Group Co Ltd 婴儿纸尿裤销售量、销售收入、价格、毛利及毛利率（2017-2022年）

11.8 Vitality Medical

11.8.1 Vitality Medical 基本信息介绍、生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

11.8.2 Vitality Medical 婴儿纸尿裤产品规格、参数、特点

11.8.3 Vitality Medical 婴儿纸尿裤销售量、销售收入、价格、毛利及毛利率（2017-2022年）

11.9 Essity Aktiebolag

11.9.1 Essity Aktiebolag 基本信息介绍、生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

11.9.2 Essity Aktiebolag 婴儿纸尿裤产品规格、参数、特点

11.9.3 Essity Aktiebolag 婴儿纸尿裤销售量、销售收入、价格、毛利及毛利率（2017-2022年）

11.10 Ontex Group

11.10.1 Ontex Group 基本信息介绍、生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

11.10.2 Ontex Group 婴儿纸尿裤产品规格、参数、特点

11.10.3 Ontex Group 婴儿纸尿裤销售量、销售收入、价格、毛利及毛利率（2017-2022年）

11.11 Kimberly Clark Corporation

11.11.1 Kimberly Clark Corporation 基本信息介绍、生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

11.11.2 Kimberly Clark Corporation 婴儿纸尿裤产品规格、参数、特点

11.11.3 Kimberly Clark Corporation 婴儿纸尿裤销售量、销售收入、价格、毛利及毛利率（2017-2022年）

第十二章 婴儿纸尿裤行业投资前景与风险分析

12.1 婴儿纸尿裤行业投资前景分析

12.1.1 细分市场投资机会

12.1.2 区域市场投资机会

12.1.3 细分行业投资机会

12.2 婴儿纸尿裤行业投资风险分析

12.2.1 市场竞争风险

12.2.2 技术风险分析

12.2.3 政策影响和企业体制风险

该报告收集全面的市场数据和最新的市场动态，简单明了呈现婴儿纸尿裤市场整体态势及发展趋势，是行业内企业及新入军企业在扩容的过程中值得参考的依据。通过参考该报告，行业所有者能够更好地布局现有业务、确定未来发展方向、规避潜在的风险。

湖南贝哲斯信息咨询有限公司是一家业内专业的现代化咨询公司，从事市场调研服务、商业报告、技术咨询等三大主要业务范畴。我们的宗旨是为合作伙伴源源不断地带来短期及长期的显著效益，通过强大的部委渠道支持、丰富的行业数据资源、创新的研究方法等，精益求精地完成每一次合作。贝哲斯已为上千家包括初创企业、机构、银行、研究所、行业协会、咨询公司和各类公司在内的单位提供了专业的市场研究报告、咨询及竞争情报服务，项目获取好评同时，也建立了长期的合作伙伴关系。

报告编码：2140305