

2022年铸件市场研究报告 - 涵盖类型、应用、地区、及企业分析

产品名称	2022年铸件市场研究报告 - 涵盖类型、应用、地区、及企业分析
公司名称	湖南贝哲斯信息咨询有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	开福区新河街道晴岚路68号北辰凤凰天阶苑B1E1区N单元10楼10033号
联系电话	18163706525 19918827775

产品详情

中国铸件市场规模在2022年达1167.91亿元（人民币），同年全球铸件市场规模达4372.55亿元。铸件行业调研报告结合行业发展环境和市场动态，对预测期间铸件市场趋势做出了合理预测。预计全球铸件市场在预测期间将以3.48%的复合年增长率增长，并预测至2028年全球铸件市场总规模将会达到5368.75亿元。

以产品种类分类，铸件行业可细分为低压压铸, 真空压铸, 挤压压铸, 半固态压铸, 其他的。是铸件行业最大收入种类，2022年市场规模达 亿元，市场份额达 %，预计到2028年，仍会保持lingxian地位，将会达到 %的市场份额。

以终端应用分类，铸件可应用于汽车领域, 工业机械部门, 其他的等领域。目前领域需求量最高，2022年占据铸件行业 %的最大市场份额。此外预计领域在预测期内成为需求潜力最大的应用领域。

中国铸件行业内主要企业为Alcoa, Arconic, Nematik, Linamar, Georg Fischer, Dynacast, Hitachi Metals, Pace Industries, Martinrea Honsel, Meridian Lightweight Technologies, Precision Castparts, GIS, Endurance Technologies, Gibbs Die Casting, Global Autotech, Kurt Die Casting, Ryobi Die Casting, Rockman Industries, Sundaram Clayton, Samvardhana Motherson Group, Shiloh Industries, Gnutti Carlo, TRIMET Aluminium, Consolidated Metco, JPM Group, MCL (MINDA), Rane Holdings, Sandhar Technologies, Brantingham Manufacturing (BMF), UCAL Fuel System, Cast-Rite。2022年前三大厂商（CR3）约占 %的市场份额。其中，是国内lingxian企业，其2022年铸件销售量及销售收入分别为 和 亿元。

压铸是一种金属铸造工艺，其特征是在高压下迫使熔融金属进入模具型腔。模腔是使用两个硬化工具钢模具创建的，这些模具已被加工成一定形状，并且在此过程中与注塑模具的工作方式类似。大多数压铸件由有色金属制成，特别是锌、铜、铝、镁、铅、锡和锡基合金。根据铸造金属的类型，使用热室机或冷室机。

中国铸件市场报告从行业趋势、细分领域市场概况、竞争格局、当前国内进展情况、进出口情况、区域市场占比等多方面多角度阐述铸件市场，报告分析了铸件行业历史市场价值变化趋势、发展现状、及未来市场增长前景，结合行业内市场参与者分类概述，详细分析了整个行业目前的竞争格局以及各主要企业市场表现、经营情况和发展优劣势等。

报告出版商: 湖南贝哲斯信息咨询有限公司

铸件行业调研报告涵盖铸件市场整体概况和现状分析、市场竞争格局等方面的深入分析。该报告还列举了在中国铸件市场上扮演重要角色的前端企业，分析了各企业铸件销售量、销售收入、价格、毛利、毛利率及企业发展战略。报告同时市场价值潜力进行评估，旨在为企业提供更全面、深入的行业趋势分析，协助用户做出准确的市场决策，避免潜在的市场风险。

铸件行业前端企业：

Alcoa

Rane Holdings

Samvardhana Motherson Group

Rockman Industries

Shiloh Industries

Linamar

Ryobi Die Casting

Pace Industries

GIS

Brantingham Manufacturing (BMF)

Meridian Lightweight Technologies

Endurance Technologies

Precision Castparts

Gibbs Die Casting

Cast-Rite

Consolidated Metco

Hitachi Metals

Sundaram Clayton

Dynacast

Arconic

MCL (MINDA)

Gnutti Carlo

Martinrea Honsel

JPM Group

TRIMET Aluminium

Nemak

Sandhar Technologies

Global Autotech

Kurt Die Casting

UCAL Fuel System

Georg Fischer

产品种类细分：

低压压铸

真空压铸

挤压压铸

半固态压铸

其他的

下游应用市场：

汽车领域

工业机械部门

其他的

从细分地区层面来看，报告将中国细分为华北、华东、华南、华中等地区，依次对不同地区铸件行业发展情况进行剖析，涵盖各地区市场规模及发展优劣势的分析，以及每个地区的竞争环境的揭示，帮助企业可以更清楚地了解自己在每个地区的竞争优势，并帮助制定有效的商业策略依据。

完整版铸件行业调研报告包含以下十二章节：

第一章：铸件的定义及特点、细分类型与应用、及上下游产业链概况的介绍；

第二章：中国铸件行业上下游行业发展现状、当前所处发展周期及国内相关政策与行业影响因素的分析；

第三章：中国铸件行业市场规模、发展优劣势、中国铸件行业在全球市场中的地位、及市场集中度分析；

第四章：阐释了中国各地区铸件行业发展程度，并依次对华北、华东、华南、华中地区行业发展现状与优劣势进行分析；

第五章：该章节包含中国铸件行业进出口情况、数量差额及影响因素分析；

第六、七章：依次分析了铸件行业细分种类与下游应用市场的销售量、销售额，同时也包含了各产品种类销售价格与影响因素以及主要领域应用现状与需求分析；

第八章：中国铸件行业企业地理分布以及重点企业在全球竞争中的优劣势；

第九章：详列了中国铸件行业主要企业基本情况、主要产品和服务介绍、铸件销售量、销售收入、价格、毛利、毛利率、及发展战略；

第十章：中国铸件行业发展驱动限制因素、竞争格局及关键技术发展趋势分析；

第十一章：该章节包含对中国铸件行业市场规模、细分类型与应用领域市场销售量与销售额的预测；

第十二章：铸件行业进入壁垒、回报周期、热点及策略分析。

目录

第一章 铸件行业概述

1.1 铸件定义及行业概述

1.2 铸件所属国民经济分类

1.3 铸件行业产品分类

1.4 铸件行业下游应用领域介绍

1.5 铸件行业产业链分析

1.5.1 铸件行业上游行业介绍

1.5.2 铸件行业下游客户解析

第二章 中国铸件行业最新市场分析

2.1 中国铸件行业主要上游行业发展现状

2.2 中国铸件行业主要下游应用领域发展现状

2.3 中国铸件行业当前所处发展周期

2.4 中国铸件行业相关政策支持

2.5 “碳中和”目标对中国铸件行业的影响

第三章 中国铸件行业发展现状

3.1 中国铸件行业市场规模

3.2 中国铸件行业发展优劣势对比分析

3.3 中国铸件行业在全球竞争格局中所处地位

3.4 中国铸件行业市场集中度分析

第四章 中国各地区铸件行业发展概况分析

4.1 中国各地区铸件行业发展程度分析

4.2 华北地区铸件行业发展概况

4.2.1 华北地区铸件行业发展现状

4.2.2 华北地区铸件行业发展优劣势分析

4.3 华东地区铸件行业发展概况

4.3.1 华东地区铸件行业发展现状

4.3.2 华东地区铸件行业发展优劣势分析

4.4 华南地区铸件行业发展概况

4.4.1 华南地区铸件行业发展现状

4.4.2 华南地区铸件行业发展优劣势分析

4.5 华中地区铸件行业发展概况

4.5.1 华中地区铸件行业发展现状

4.5.2 华中地区铸件行业发展优劣势分析

第五章 中国铸件行业进出口情况

5.1 中国铸件行业进口情况分析

5.2 中国铸件行业出口情况分析

5.3 中国铸件行业进出口数量差额分析

5.4 中美贸易摩擦对中国铸件行业进出口的影响

第六章 中国铸件行业产品种类细分

6.1 中国铸件行业产品种类销售量及市场份额

6.1.1 中国低压压铸销售量

6.1.2 中国真空压铸销售量

6.1.3 中国挤压压铸销售量

6.1.4 中国半固态压铸销售量

6.1.5 中国其他的销售量

6.2 中国铸件行业产品种类销售额及市场份额

6.2.1 中国低压压铸销售额

6.2.2 中国真空压铸销售额

6.2.3 中国挤压压铸销售额

6.2.4 中国半固态压铸销售额

6.2.5 中国其他的销售额

6.3 中国铸件行业产品种类销售价格

6.4 影响中国铸件行业产品价格波动的因素

6.4.1 成本

6.4.2 供需情况

6.4.3 其他

第七章 中国铸件行业应用市场分析

7.1 终端应用领域的下游客户端分析

7.2 中国铸件在不同应用领域的销售量及市场份额

7.2.1 中国铸件在汽车领域领域的销售量

7.2.2 中国铸件在工业机械部门领域的销售量

7.2.3 中国铸件在其他的领域的销售量

7.3 中国铸件在不同应用领域的销售额及市场份额

7.3.1 中国铸件在汽车领域领域的销售额

7.3.2 中国铸件在工业机械部门领域的销售额

7.3.3 中国铸件在其他的领域的销售额

7.4 中国铸件行业主要领域应用现状及潜力

7.5 下游需求变化对中国铸件行业发展的影响

第八章 中国铸件行业企业国际竞争力分析

8.1 中国铸件行业主要企业地理分布概况

8.2 中国铸件行业具有国际影响力的企业

8.3 中国铸件行业企业在全全球竞争中的优劣势分析

第九章 中国铸件行业企业概况分析

9.1 Alcoa

9.1.1 Alcoa基本情况

9.1.2 Alcoa主要产品和服务介绍

9.1.3 Alcoa铸件销售量、销售收入、价格、毛利及毛利率

9.1.4 Alcoa企业发展战略

9.2 Arconic

9.2.1 Arconic基本情况

9.2.2 Arconic主要产品和服务介绍

9.2.3 Arconic铸件销售量、销售收入、价格、毛利及毛利率

9.2.4 Arconic企业发展战略

9.3 Nemak

9.3.1 Nemak基本情况

9.3.2 Nemak主要产品和服务介绍

9.3.3 Nemak铸件销售量、销售收入、价格、毛利及毛利率

9.3.4 Nemak企业发展战略

9.4 Linamar

9.4.1 Linamar基本情况

9.4.2 Linamar主要产品和服务介绍

9.4.3 Linamar铸件销售量、销售收入、价格、毛利及毛利率

9.4.4 Linamar企业发展战略

9.5 Georg Fischer

9.5.1 Georg Fischer基本情况

9.5.2 Georg Fischer主要产品和服务介绍

9.5.3 Georg Fischer铸件销售量、销售收入、价格、毛利及毛利率

9.5.4 Georg Fischer企业发展战略

9.6 Dynacast

9.6.1 Dynacast基本情况

9.6.2 Dynacast主要产品和服务介绍

9.6.3 Dynacast铸件销售量、销售收入、价格、毛利及毛利率

9.6.4 Dynacast企业发展战略

9.7 Hitachi Metals

9.7.1 Hitachi Metals基本情况

9.7.2 Hitachi Metals主要产品和服务介绍

9.7.3 Hitachi Metals铸件销售量、销售收入、价格、毛利及毛利率

9.7.4 Hitachi Metals企业发展战略

9.8 Pace Industries

9.8.1 Pace Industries基本情况

9.8.2 Pace Industries主要产品和服务介绍

9.8.3 Pace Industries铸件销售量、销售收入、价格、毛利及毛利率

9.8.4 Pace Industries企业发展战略

9.9 Martinrea Honsel

9.9.1 Martinrea Honsel基本情况

9.9.2 Martinrea Honsel主要产品和服务介绍

9.9.3 Martinrea Honsel铸件销售量、销售收入、价格、毛利及毛利率

9.9.4 Martinrea Honsel企业发展战略

9.10 Meridian Lightweight Technologies

9.10.1 Meridian Lightweight Technologies基本情况

9.10.2 Meridian Lightweight Technologies主要产品和服务介绍

9.10.3 Meridian Lightweight Technologies铸件销售量、销售收入、价格、毛利及毛利率

9.10.4 Meridian Lightweight Technologies企业发展战略

9.11 Precision Castparts

9.11.1 Precision Castparts基本情况

9.11.2 Precision Castparts主要产品和服务介绍

9.11.3 Precision Castparts铸件销售量、销售收入、价格、毛利及毛利率

9.11.4 Precision Castparts企业发展战略

9.12 GIS

9.12.1 GIS基本情况

9.12.2 GIS主要产品和服务介绍

9.12.3 GIS铸件销售量、销售收入、价格、毛利及毛利率

9.12.4 GIS企业发展战略

9.13 Endurance Technologies

9.13.1 Endurance Technologies基本情况

9.13.2 Endurance Technologies主要产品和服务介绍

9.13.3 Endurance Technologies铸件销售量、销售收入、价格、毛利及毛利率

9.13.4 Endurance Technologies企业发展战略

9.14 Gibbs Die Casting

9.14.1 Gibbs Die Casting基本情况

9.14.2 Gibbs Die Casting主要产品和服务介绍

9.14.3 Gibbs Die Casting铸件销售量、销售收入、价格、毛利及毛利率

9.14.4 Gibbs Die Casting企业发展战略

9.15 Global Autotech

9.15.1 Global Autotech基本情况

9.15.2 Global Autotech主要产品和服务介绍

9.15.3 Global Autotech铸件销售量、销售收入、价格、毛利及毛利率

9.15.4 Global Autotech企业发展战略

9.16 Kurt Die Casting

9.16.1 Kurt Die Casting基本情况

9.16.2 Kurt Die Casting主要产品和服务介绍

9.16.3 Kurt Die Casting铸件销售量、销售收入、价格、毛利及毛利率

9.16.4 Kurt Die Casting企业发展战略

9.17 Ryobi Die Casting

9.17.1 Ryobi Die Casting基本情况

9.17.2 Ryobi Die Casting主要产品和服务介绍

9.17.3 Ryobi Die Casting铸件销售量、销售收入、价格、毛利及毛利率

9.17.4 Ryobi Die Casting企业发展战略

9.18 Rockman Industries

9.18.1 Rockman Industries基本情况

9.18.2 Rockman Industries主要产品和服务介绍

9.18.3 Rockman Industries铸件销售量、销售收入、价格、毛利及毛利率

9.18.4 Rockman Industries企业发展战略

9.19 Sundaram Clayton

9.19.1 Sundaram Clayton基本情况

9.19.2 Sundaram Clayton主要产品和服务介绍

9.19.3 Sundaram Clayton铸件销售量、销售收入、价格、毛利及毛利率

9.19.4 Sundaram Clayton企业发展战略

9.20 Samvardhana Motherson Group

9.20.1 Samvardhana Motherson Group基本情况

9.20.2 Samvardhana Motherson Group主要产品和服务介绍

9.20.3 Samvardhana Motherson Group铸件销售量、销售收入、价格、毛利及毛利率

9.20.4 Samvardhana Motherson Group企业发展战略

9.21 Shiloh Industries

9.21.1 Shiloh Industries基本情况

9.21.2 Shiloh Industries主要产品和服务介绍

9.21.3 Shiloh Industries铸件销售量、销售收入、价格、毛利及毛利率

9.21.4 Shiloh Industries企业发展战略

9.22 Gnutti Carlo

9.22.1 Gnutti Carlo基本情况

9.22.2 Gnutti Carlo主要产品和服务介绍

9.22.3 Gnutti Carlo铸件销售量、销售收入、价格、毛利及毛利率

9.22.4 Gnutti Carlo企业发展战略

9.23 TRIMET Aluminium

9.23.1 TRIMET Aluminium基本情况

9.23.2 TRIMET Aluminium主要产品和服务介绍

9.23.3 TRIMET Aluminium铸件销售量、销售收入、价格、毛利及毛利率

9.23.4 TRIMET Aluminium企业发展战略

9.24 Consolidated Metco

9.24.1 Consolidated Metco基本情况

9.24.2 Consolidated Metco主要产品和服务介绍

9.24.3 Consolidated Metco铸件销售量、销售收入、价格、毛利及毛利率

9.24.4 Consolidated Metco企业发展战略

9.25 JPM Group

9.25.1 JPM Group基本情况

9.25.2 JPM Group主要产品和服务介绍

9.25.3 JPM Group铸件销售量、销售收入、价格、毛利及毛利率

9.25.4 JPM Group企业发展战略

9.26 MCL (MINDA)

9.26.1 MCL (MINDA)基本情况

9.26.2 MCL (MINDA)主要产品和服务介绍

9.26.3 MCL (MINDA)铸件销售量、销售收入、价格、毛利及毛利率

9.26.4 MCL (MINDA)企业发展战略

9.27 Rane Holdings

9.27.1 Rane Holdings基本情况

9.27.2 Rane Holdings主要产品和服务介绍

9.27.3 Rane Holdings铸件销售量、销售收入、价格、毛利及毛利率

9.27.4 Rane Holdings企业发展战略

9.28 Sandhar Technologies

9.28.1 Sandhar Technologies基本情况

9.28.2 Sandhar Technologies主要产品和服务介绍

9.28.3 Sandhar Technologies铸件销售量、销售收入、价格、毛利及毛利率

9.28.4 Sandhar Technologies企业发展战略

9.29 Brantingham Manufacturing (BMF)

9.29.1 Brantingham Manufacturing (BMF)基本情况

9.29.2 Brantingham Manufacturing (BMF)主要产品和服务介绍

9.29.3 Brantingham Manufacturing (BMF)铸件销售量、销售收入、价格、毛利及毛利率

9.29.4 Brantingham Manufacturing (BMF)企业发展战略

9.30 UCAL Fuel System

9.30.1 UCAL Fuel System基本情况

9.30.2 UCAL Fuel System主要产品和服务介绍

9.30.3 UCAL Fuel System铸件销售量、销售收入、价格、毛利及毛利率

9.30.4 UCAL Fuel System企业发展战略

9.31 Cast-Rite

9.31.1 Cast-Rite基本情况

9.31.2 Cast-Rite主要产品和服务介绍

9.31.3 Cast-Rite铸件销售量、销售收入、价格、毛利及毛利率

9.31.4 Cast-Rite企业发展战略

第十章 中国铸件行业发展前景及趋势分析

10.1 中国铸件行业发展驱动因素

10.2 中国铸件行业发展限制因素

10.3 中国铸件行业市场发展趋势

10.4 中国铸件行业竞争格局发展趋势

10.5 中国铸件行业关键技术发展趋势

第十一章 中国铸件行业市场预测

11.1 中国铸件行业市场规模预测

11.2 中国铸件行业细分产品预测

11.2.1 中国铸件行业细分产品销售量预测

11.2.2 中国铸件行业细分产品销售额预测

11.3 中国铸件应用领域预测

11.3.1 中国铸件在不同应用领域的销售量预测

11.3.2 中国铸件在不同应用领域的销售额预测

11.4 中国铸件行业产品种类销售价格预测

第十二章 中国铸件行业成长价值评估

12.1 中国铸件行业进入壁垒分析

12.2 中国铸件行业回报周期性评估

12.3 中国铸件行业发展热点

12.4 中国铸件行业发展策略建议

本报告清晰的展示了中国铸件市场发展趋势，同时也合理的预测了未来几年内中国铸件行业前景和发展空间。本报告有助于业内企业准确把握市场变化信息，更好地掌握市场动态，做出正确的决策。

湖南贝哲斯信息咨询有限公司是一家业内专业的现代化咨询公司，从事市场调研服务、商业报告、技术咨询等三大主要业务范畴。我们的宗旨是为合作伙伴源源不断地带来短期及长期的显著效益，通过强大的部委渠道支持、丰富的行业数据资源、创新的研究方法等，精益求精地完成每一次合作。贝哲斯已为上千家包括初创企业、机构、银行、研究所、行业协会、咨询公司提供了专业的市场研究报告、咨询及竞争情报服务，项目获取好评同时，也建立了长期的合作伙伴关系。

报告编码：1770794