

# 2024广州美博会参展咨询

产品名称	2024广州美博会参展咨询
公司名称	展位分配部
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	会展中心
联系电话	159-20547574 15920547574

## 产品详情

展会预告2024年第63届中国国际美博会展馆：广州·中国进出口商品交易会展馆时间：2024年3月10-12日2024年第64届中国国际美博会展馆：上海国家会展中心时间：2024年6月19-21日2024年北京中国国际美博会展馆：北京国际会议中心时间：2024年8月3-5日2024年第65届中国国际美博会展馆：广州·中国进出口商品交易会展馆时间：2024年9月4-6日CIBE中国国际美博会集品牌推广、展示交易、市场开拓、文化传播、论坛对话、创业平台于一体，涵盖日化线、供应链、专业线、综合板块等全产业链，为行业买卖双方采购交易提供yiliu服务。美博会33年积淀力量，焕发新生活力，来源于你们的鼎力相助。线上线下曝光超千万，因你而美，倾力绽放。CIBE中国国际美博会集品牌推广、展示交易、市场开拓、文化传播、论坛对话、创业平台于一体，涵盖日化线、供应链、专业线、综合板块等全产业链，为行业买卖双方采购交易提供yiliu服务。美博会33年积淀力量，焕发新生活力，来源于你们的鼎力相助。线上线下曝光超千万，因你而美，倾力绽放。上届展会回顾：美业复苏了吗？新风口、新增长、新变量在哪里？转型或创业，怎么分赛道、选产品、布渠道、拓人脉.....9月，美业人亟待解答的这些问题，都在为期三天的广州美博会解开答卷。9月6日，第62届中国（广州）国际美博会圆满落幕。超20个展馆齐开，覆盖全产业链、全品类，3000+国内外优质企业和品牌参展，吸引海内外全美业人“奔现”。不止于展览，美博会更以“展、会、赛、奖、宴、播”的多场景组合和超丰富议程，为美业人打造了一场集商务洽谈、资源对接、项目孵化、市场探风和社交互动于一体的多元盛会。在2023年进入倒计时之际，在这场蓄势已久的超级美业大展现场，客商忙碌的身影和涌动不断的人流，展现出了美业市场的旺盛活力，也为美业人带来满满收获。“美博会，是一个你来过一次，就会想来无数次的展会。”#创金9创出新高度，集齐美业超强阵容本届美博会的参展企业及品牌阵容强大，集齐海内外全线品牌，带来数万单品，令前来选品的采购商目不暇接。临近离场时间，各大展区、各个活动也依旧热火朝天地进行着洽谈和交流，比往届更加热烈——历经3年的打磨，无论是国际美妆名企，亦或是创新品牌代表，更或是供应链厂商，都使出浑身解数展现出自身的强劲实力，向市场呈现出自身的优势和细致服务。A区1楼展馆集中展示日化及院线代工、包装包材、原料、机械设备等全球美妆供应链资源。代工企业如科丝美诗，诺斯贝尔，优季颜、佰哲美，欧丽源，水博士，美日洁宝、瀚森、以色列Endymed、美诺伊、contain、万盈、恩客斯、三好、晟薇药业、葆丽康、笔匠、雅纯、柏文、尚美、赛美、贝豪、高迪、上智、藻谷、美中生物、腾宇、哲贝、众乐、医康、康容、天玺、伊尔美、家安、白云美湾产业集群等，包材企业如爱索尔、新晶、晟祺、晶逸包装、万升、伍星、鸿业、汇丰、汕铎玻璃等，机械企业如永创、和力泰、希顿、大川、西奇、泰瑞等超500+供应链厂商悉数亮相，新技术、新原料、新设计层出不穷。A区2楼展馆汇聚日化美妆、进口品、香水香薰香氛，美妆工具用品、美甲美睫、个护、美容美发及电商与新渠道。包括polaiya、参半、林清轩、YZMZ、NEXTIIQUEEN、PORITZ、科婷、林肯、AKF、祝安香氛、水羊国际、伊丽莎白yadun

、淮树、BeauEver、兰树、洗脸猫、卡夫、三个魔发匠、雪润、雅奇、金稻、伊菲丹、LUMENE、KIKO、美斯蒂克、御泥坊、波士顿、维维尼奥、三磨稻、迪彩等1000+日化美妆个护品牌坐阵，绿色天然、功能性护肤、国产底妆、高端头皮护理、香氛五大类目备受追捧，更有100+电商/fuwushang渠道引领行业增长新引擎。B区展馆聚焦抗衰老、美容仪器、轻医美、皮肤管理、养生大健康、纹绣、美体塑形等热门专业美容领域，雅禧、汇成医美、KSA、十九匠、PCL、HONKON、大白机、易臻、万可琳Vanclear、ROSS、巨邦国际、伊尔美、蔓堤儿、金豪漾、恩盛、雅光博睿、皇莎、赛莱拉、德莱博DRLAB、Geneo X、泰富科技、科丽妍LA COLLINE、Biotec Italia、魔贴世家、禾壹净HEYITTE、敷尔佳、佳慕、HUBISL AB好必秀、瑞恺迪、美网智能科技、德壹、天玺、鑫丽颜、菲塔赫、尚美、苗医生、GREINIA歌锐娜、圣雅菲、原生堂、菲尔思、铂金三文鱼（铂鱼）、华南中研、sober skin姝蓓尔、美莲达、DRMAOLON、伊绅、佰润堂、GSD、医呵美、浅美博士、欧德薇儿、璞缇树、富物烯、华之术、英诺皮肤世家、WELLCOMET LDM、凯尔斯、CIT、胸博士、LPG、迪科美、纤养宫、kaidun、三诺激光、佐登妮丝、爱美芮、薇丝顿、科英激光、麻麻康、宫廷楼、宝韵诗、优季颜、摩登美学、ALUMIA、头道汤、ZQ-II、朗迪、纽菲思、FNN、上海莫伽、心SPA、嘉悦国际、美铂国际、纯元健康、P.C.D、千誉智能，安提尼亚，太极优养，美佳美依.....1200+院线美容美体品牌以新技术、新产品及“高端趋势”为导向，集国际化，立体化，精准化，功效化，多维化五大亮点，备受观众青睐。200+养生品牌、200+美甲美睫纹绣品牌成潮流聚集新标的。特别一提的是，美博会上强强合作的多个IP项目在现场重磅发布：牵手广东省燕窝产业协会推出“燕窝节滋补文化节”，联动广州发制品协会合作“第二届国际发艺节”，落地“中国睫毛之都·平度”&CIBE美博会战略合作暨活动发布，官宣聚焦新渠道的“私域买手节”。始于美业，忠于专业，美博会致力于全产业链各板块的跨界深耕，营造无边界的创新发展趋势。#创金9玩出新浪潮，打造美业的“超级梦工厂”每一届美博会，都汇聚了美业的一手资讯和实操场景，是新品发布的zuijia场所，是新思路和资源配对的行业平台，更是美业人不可缺席的“掘新场”。作为美业创新实践的先行者，美博会结合潮流趋势，打造了定制场景主题展区，为美业人带来沉浸式的参展、观展体验。CIBE买手节——新品牌生态主题区以“破解增长”为主题，一场新品牌主论坛、两大渠道增长峰会、三场流量平台招商会、五大奖项颁发、四十+场次dingji新渠道招商会，汇聚50+明星展商、500+美妆尖货好物，三天全国100+TOP团长&红人&店铺亮相TOP新渠道推品区接受品牌推品，新品牌与新渠道实现深度链接，高效赋能合作。第四届指尖花young（穿戴甲）集市汇集超60家穿戴美甲美睫潮流新品的源头供应厂家，细分三大主题专区，首创网红打卡专区，以时尚多变、潮流有趣的视角，通过沉浸式展示，带来超强的艺术感官冲击，打造社交新零售的场景体验。全联美容化妆品业商会渠道专委会好物集市渠道好物集市，品牌好物展示区，汇集多个品牌youxiu代表作、渠道商自有品牌、国货优品、新锐产品，设立体验区、产品展示区、品牌形象展示区等功能专区，新品抢先购。第六届国际医疗健康博览会以展中展形式汇聚医疗大健康项目，打造“美&医&康”新模式，邀请了海内外众多zhiming高端医疗与大健康品牌，全面打通异业资源。同期举办的数场主题论坛，加速中国医疗健康产业的发展和全球医疗健康的大融合。在这里，我们勇敢造梦，创造价值，实现行业内的自我跨界，发展跨行业的破界相融，达成多个行业的合作共创。趣味与风口并存，美博会与你一起开启行业多元发展之路。#创金9碰出新思路，共创美业“超级大脑”上千位yeneizhuanjia、精英、大咖，共同呈现50+场垂直特备论坛和赛事活动，分享行业干货、发布流行趋势，推动行业进化。上溯化妆品产业链升级转型，下及渠道零售创新变革，更将触角延伸至终端业态创新、美业人才赋能、资本孵化并购等多元板块，带来从“以会带展”的仪式感，到知识碰撞交流的满足感，再到需求精准达成合作的成就感，一起创造美业“最强大脑”。干货美业实操课首届中国轻医美创业者大会作为本届美博会的前哨，于9月2-3日在广州南丰朗豪酒店盛大举办。7场论坛活动，聚焦轻医美皮肤美容、轻医美运营、品项包装与销售、注射美容、私密技术、新媒体营销、新模式新增长，为行业从业者、经营者和投资者提供保姆级教程，助力美业人从创业者到xingyechuanjia的高效蜕变。探索打通产业链供应链系列活动围绕产品开发与创新、包装资源可持续利用及市场流行趋势等行业热点展开探讨，打通上游供应链通路，为中国美业输送新鲜血液。从术至道——第五届中国化妆品产品经理大会上聚焦产品创新，推动产品研发和市场需求的渠道对接。品牌和包装领域的大咖齐聚第十届化妆品包装创新论坛，共同探索包装创新可持续发展的路径。zishen专家在“科技与品牌”化妆品加工研讨会上共同探讨和分享行业关注技术热点和市场流行趋势。趋势探寻增长极日化板块，新鲜会探索行业新产品，抢先一步把握新鲜商机；全联美容化妆品业商会渠道商专委会——家宴探寻日化渠道更优转型；2023婴童化妆品创研趋势高峰论坛探索婴童化妆品未来发展之路，成立婴童化妆品测评标准委员会，更全面地保障婴童化妆品的质量与安全；秘伴裤论坛暨秘伴裤项目说明会带来全新品类，解决全球女性生理期困扰。更有2023年第四届CIBE月子产康经营峰会、“美塑未来，Ai智成”美塑健康AI人工智能大会、中国美业传祺高峰论坛等聚焦相关领域新产品、新品牌、新渠道，发现新流量，新趋势，新红利，探索全

新增长极。流量变现方法论新渠道版块，2023CIBE新品牌大会主论坛从商业运营与管理、品牌转型升级、破圈营销、提效降本、数字化转型与应用五大维度破解增长；2023CIBE美妆新潮榜颁奖盛典表彰美妆新潮力量，为行业赋能；CIBEX传禧新品牌线下渠道增长论坛助力线上品牌落地，寻找新增量出口；CIBE国货品牌全球市场拓展峰会助力国货走出海外角逐全球市场。头部平台与TOP电商渠道相聚美博会，如douyin电商美奢生活新业态招商会、京东美妆2023年CIBE美博会专场、快手商域流量专场会等专场活动定向招商选品，精准洽谈，探讨流量变现方法论。收官不落幕！第62届中国（广州）国际美博会与美业人共同奔赴了一场黄金9月的“秋收盛宴”。而CIBE的脚步不停歇——11月7日-9日，第四届深圳国际大健康美丽产业博览会，将揭开一场融合美业和大健康产业的品牌盛会，你不容错过！美博会所到的每一地，总是因美业人的齐聚而异常热闹。从1989到2023年，中国国际美博会从大本营广州走到上海、北京，深圳，展览面积及参展人数也不断刷新着记录。这些数据从0到1，从1到无穷大，每一年都在裂变增长。如今的美博会，是美业新技术、新品牌、新渠道、新生态碰撞和创新的交互平台，是数十万美业人乐此不疲为之奔赴的行业饕餮盛宴，是中国美容化妆品行业的真实缩影。即将开启的2024年，美博会将迎来发展的35周年。以“超集美”为主题，美博会将以超聚合、超整合、超赋能、超拓展为方向，焕新出发，与美业人共融、共创，共享，敬请期待。