

# 实现异业品牌互推，增加光度的异业联盟系统的搭建吗？商业思维+平台模式+引流，微三云麦超解析

产品名称	实现异业品牌互推，增加光度的异业联盟系统的搭建吗？商业思维+平台模式+引流，微三云麦超解析
公司名称	微二云信息技术有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	广东省东莞市松山湖园区瑞和路1号2栋503室
联系电话	13929266321 13929266321

## 产品详情

实现异业品牌互推，增加光度的异业联盟系统的搭建吗？商业思维+平台模式+引流，微三云麦超解析

重要介绍：

强大的技术研发能力，为客户平台保驾护航

微三云移动电商系统，通过持续不断的技术创新，将复杂的流程简单化、数字化，赋能企业运营管理，这就是系统的魅力。

微三云软件系统，让传统企业插上互联网的翅膀，去拥有自己平台无限的大数据。0380多人的技术研发团队支持和服务。

资源置换+异业联盟+互相引流

有什么平台可以做资源置换，互相引流，实现双赢呢，今天就来详细讲讲异业联盟

## 一、 异业联盟系统的底层逻辑

异业联盟是指把很多不同类型的商家聚集在同一个联盟平台上，形成一个资源共享的客户群体liuliang池。是一种将不同的市场进行联合运营，以达到扩大营销力度，增强用户粘性。也就是说每个商家把自己的客户资源提供出来，通过异业联盟这个平台做资源置换，互相引流，实现双赢。异业联盟之间关联紧密，资源共享、利益共存。想要做好异业联盟，就要了解它的底层逻辑，了解它的应用场景，让系统符合你的使用场景，接下来继续为大家解答说明。

### 一、 异业联盟运营模型的业务模块：

- 1、liuliang的整合：通过整合不同的资源，整合不同行业、不同品牌和不同行业的liuliang。这类异业联盟平台属于营销推广平台，在与品牌方合作过程中可以快速地获得一定程度的曝光和liuliang。
- 2、导流渠道：通过线上联盟平台引导用户到线下门店消费，从而达到导流、转化、成交的目的，但这类平台并不能直接将产品或服务带进消费者的生活，而是通过直接的营销活动将产品或服务送进消费者心中，这类联盟平台由于缺乏liuliang入口而被淘汰出局，因此，将商家、用户及消费者三者都吸引进来对其进行深度营销平台的必然选择
- 3、会员体系：通过线上平台或线下门店等形式提供相应的会员服务，从而tigao会员的消费转化率与客单价。

了解异业联盟的底层逻辑，那么他又有什么突出优势，又解决了哪些问题，让各个商家都愿意参与进来，接着啊，就继续讲讲。

## 二、 异业联盟的优势

- 1.利用多商家共同搭建平台的优势，平摊获客成本，投资成本低。
- 2.垂直行业商圈，利用小程序聚合产品服务，实现异业品牌互推，增加光度，tigao品牌\*\*度，获得更大的市场发展空间。
- 3.将客户资源共享，打通不同门店原有的客户，实现客户的流通，扩大活跃客户群体，增加销售额。
- 4.异业联盟打通线上线下，依托大数据，精准触达目标用户，让用户感知到“更懂你”的商圈，从而实现客单增长。
- 5.建立更加丰富的营销渠道。联盟之间可以通过营销共享来丰富推广和促销的渠道，使品牌得以反复传播。

三、异业联盟系统帮助商家解决了哪些问题 帮助商家实现了客源共享。没有异业联盟系统的时候，大家的客源都是独立的，相互没有关系，也没办法共享。但是有了异业联盟系统，所有的商户就能够实现客源的彼此共享。能够让会员快速的找到联盟商家及其服务。线上联盟商家纳入了所有的联盟商家及其服务，通过LBS定位功能，能够把会员附近的联盟商家自动推送过来，让会员不费吹灰之力，就能够享受到服务。能够为商家引客上门，促进门店曝光。通过异业联盟会员一卡通礼包功能，可以让会员到店核销卡券，从而为联盟商家提供客流到店，增加门店曝光及二次销售的机会。

能够解决门店信息化管理的问题。通过异业联盟系统，能够帮助商家管理门店、会员、商品、服务、收银结算、统计等一系列门店的基础管理工作，让门店的管理实现数字化、信息化。有了异业联盟系统管理门店，商家就无需再购买一套门店收银系统了。让商家的会员二次变现。会员除了到商家门店消费，能够给商家带来创收，同时本商家会员到其他商家消费，也能够给商家带来收益。通过异业商家联盟系统，能够实现跨界收益功能。比如A商家的会员，去B商家消费，此时B商家给A商家按订单金额的百分比进行返利。（因为B商家使用了A商家的资源，所以B商家理所应当的给A返利，这样也能够鼓励所有的联盟商家踊跃的贡献会员）。

如需完整方案更多细节或者其他方面的问题的读者，可评论私信等

---

小编介绍:

微三云麦超，微三云营销总监、商业模式总监，商学院院长，首席商业模式策划导师，在软件开发和商业模式策划行业至今已经超过10年，截止到2023年1月累计亲自服务1557个平台客户，期待能帮你找到合适的软件，合不合作您说了算，我的服务您看结果，期待这次能帮到您！

公司：微三云集团（莞云）

旗下子公司：微三云信息/微三云大数据/莞云/鸿云/商二/商六/莞带/莞链/达丰云

晶抖云（微三云）云平台开放平台开发者：星电/尾音/云前/超越网络

公司规模：公司经营已超10年，独享整栋5000平方写字楼，年营业额8000万到2个亿，全职员工300人（全职开发技术180人），服务过百亿级生态模式平台超过30家，服务过上市公司国企超过10家，服务过电商模式创业平台超过20万家。

资质：双软认证企业，省高新技术企业，自主专利30多项，软著300多个

地址：东莞市石排镇瑞和路1号松山湖高新技术创新园B座整栋

联系：麦总监（负一层电梯直上504）

备注：加微信免费领取数十位平台操盘手和商学院导师联手整理的《分销商城百亿级平台运营合规方案及推广秘诀2023年版》，来公司需提前门岗报备并享受免费停车，免费梳理设计商业模式，有需要进一步联系，可以关注公众号“微三云信息”咨询任意内容或者直接百度“微三云麦超”即可获得小编联系方式！

---

扩展阅读：

微三云系统让您的平台和系统功能和模式始终于同行半年：

不要拿淘宝网上搜索的烂大街的系统或者小公司开发系统跟我们做比较，我们卖的是终身使用的源码系统，而且产品迭代升级按天计算，任何热门

的应用和模式均是我们公司率先开发，让您的平台和系统功能和模式始终于同行半年，让您永远立于不败之地！

微三云，给你终身创业的技术支持，微三云

不是卖一个简单功能的标准模板系统给你，而是给你一套终身创业的系统平台，让你的模式跟随时代

变化和运营进度增加或更换模式和功能，而不是做一段时间就要重新换系统，重新推倒重来！