腾讯广告朋友圈投放怎么收费？腾讯广告视频

产品名称	腾讯广告朋友圈投放怎么收费？腾讯广告视频
公司名称	长沙一点六亿传媒有限公司
价格	3000.00/件
规格参数	请来电:询价
公司地址	岳麓区麓谷企业广场f3栋1104
联系电话	18229806655 18229806655

产品详情

腾讯广告朋友圈投放费用解析

摘要：腾讯广告是一种通过投放广告，在腾讯平台上获取liuliang的方式。本文主要讲解了腾讯广告在朋友圈投放时的费用结构、计费方式和优惠活动等内容。

一、费用结构

朋友圈是腾讯社交平台上最为热门的功能之一，投放广告也成为了很多企业获取liuliang的方式之一。在腾讯广告中，朋友圈投放的费用是按照曝光量和点击量进行计费的。

曝光量费用：曝光量指的是广告在朋友圈页面上被展示的次数。在腾讯广告中，曝光量是以千次展示（CPM）计费，即每展示一千次广告，需要支付一定的费用。

点击量费用：点击量指的是广告在朋友圈页面上被用户点击的次数。在腾讯广告中，点击量是以展示的广告被点击的次数进行计费的，即每一次点击需要支付一定的费用。

二、计费方式

在腾讯广告中，朋友圈投放的计费方式主要有两种，分别是CPC和CPM。

CPC：CPC是指“每次点击费用”，广告主在使用CPC计费时，只有当用户点击广告后才会付费。适合

增加网站liuliang、tigao品牌zhiming度等目的。

CPM：CPM是指千次展示费用，广告主在使用CPM计费时，只要广告展示次数达到一定数量，就需要付费。适合tigao品牌曝光率、广告展示率等目的。

三、优惠活动

除了按照曝光量和点击量进行计费外，在腾讯广告中，朋友圈投放还有着一些优惠活动。例如，新用户首单减免、日限量赠送等。

四、结语

朋友圈投放是腾讯广告中一种极为重要的投放方式。在了解了朋友圈投放的费用结构、计费方式和优惠活动后，广告主们可以更好地掌握广告投放质量，tigao用户转化率。