

2024中国婴童用品展|妇幼婴童展览会|上海婴童展览会

产品名称	2024中国婴童用品展 妇幼婴童展览会 上海婴童展览会
公司名称	琳广
价格	.00/件
规格参数	品牌:上海孕婴童展 展会简称:上海婴童用品展 展会名称:上海童车展
公司地址	上海市金山区枫泾镇环东一路65弄7号3155室（注册地址）
联系电话	13482463392 13641602917

产品详情

2024中国婴童用品展是每年一度的盛大活动，非常值得期待！本次展览会将于2023年10月17-19日在上海新国际博览中心举行。作为上海孕婴童展的一部分，这场展览会汇聚了全球最新最热门的婴童用品。

上海婴童用品展是一个专业的展览会，展示了各种各样的孕婴童用品品牌。无论您是准父母、新手爸妈还是已经有多年经验的家长，这里都能满足您的需求。展会提供了最新的婴童用品齐全，如童车、婴儿床、婴儿奶瓶、尿不湿等等。您可以在这里一站式购买到所有您所需要的婴童用品，真正做到购物无忧。

上海童车展是一个专门展示童车品牌的展览会。童车作为婴童用品的重要组成部分，对宝宝的成长和安全至关重要。这次展会将展示各种款式和设计独特的童车，为您的宝宝提供舒适、安全的出行体验。无论您是喜欢传统款式还是追求时尚潮流，这里都能找到适合您的童车。

除了丰富的产品展示，2024中国婴童用品展还设有各种活动和互动体验，让您和您的宝宝度过一个愉快的时间。您可以参加专业的育儿讲座，了解最新的育儿知识和技巧。您还可以参与亲子游戏和互动，和您的宝宝一起享受欢乐的时光。

CKE中国婴童用品展简介

CKE中国婴童用品展是quanqiulingxian的婴童用品商贸平台，以国际化、高品质、全渠道享誉亚洲，集中展示海外20多个国家和地区，以及国内20产区的新产品、新技术、新设计及新趋势，致力于为婴童企业搭建与代理商、批发商、母婴连锁店、百货商场、超市卖场等渠道沟通的高效平台，助力企业lingxian竞争对手拓展更多优质合作伙伴，挖掘新的业务方向与商机！

CKE中国婴童用品展 真正一站式婴童用品采购优质平台

CKE中国婴童用品展隶属于中玩恒大会展服务（北京）有限公司，与CTE中国玩具展、CPE中国幼教展、CLE中国授权展同期，集中展示海外30多个国家和地区，以及国内20产区特色企业的新产品、新技术、新设计及新趋势。区别于同类行业展会，CKE中国婴童用品展是亚洲区域唯一覆盖了从孕前到14岁所有孕婴童用品、玩具及教育全品类贸易型展会。

举办地点：上海新国际博览中心 举办时间：2023年10月17-19日

2024年10月份 同期展会：CTE中国玩具展、CPE中国幼教展、CLE中国授权展

展会规模：220,000平米 展商数量：2,500家 参展品牌：5,000个

展会定位：国际化、高品质、全渠道 展品范围：喂养类、护理卫浴类、婴童服装服饰类、孕妇产装、婴童家具及家居用品、婴童家用纺织品类、婴儿车及配件、汽车安全座椅及配件类、携带婴儿用品及配件、安全用品、食品类、其他育婴童用品等

CKE中国婴童用品展览会拥有创新的模式，不仅在前3天展会期间为展商建立了商对商（即：B2B）的贸易洽谈模式；同时为优质品牌提供了额外2天直接与终端消费者等不同群体的互动（即：B2C），感受不同产品的特点，增强对品牌的认知和忠诚度，助企业快速适应新零售全渠道营销模式。

参加CKE中国婴童用品展 共享协会特有资源

1、加入CSI认证供应商体系，获取全球商机

面对复杂多变的外贸形势，结合外销型企业与国际买家合作痛点，中国玩具和婴童用品协会积极发挥guojiaji行业协会作用，于2020年全新推出“认证供应商体系”。通过全面收集和核验企业获得出口目的地所要求的产品安全检测报告和各类认证证书，并与企业最新的产品信息集中呈现，帮助不同采购需求的国际买家快速了解企业产品和资质，有效促进双方互信合作。

CSI认证供应商专享全年推广对接支持：

中国玩协英文官网全年365天展示；

Facebook\Twitter在线图文、视频推广；

Facebook 国际网红主播产品直播；

20万买家库EDM直邮推广；

VIP国际大买家全年365天精准对接；

海外展会现场买家配对。

2、加入品牌自律中国行活动，用好产品打造品质体验

品牌自律中国行活动，是在优选品牌自我申明的同时，中国玩协以权非盈利第三方身份，对做出“安全承诺”并具备履行承诺能力的品牌进行常年质量摸底调查。协会通过全渠道向消费者展现优质品牌，增强消费者购买信心，凸显了与其他产品的差异化，促进产品销售，提升品牌形象与zhiming度。

专享全年宣传支持：

优享线下推广：中国玩博会北京站、上海站，MINI玩博会；

优享线上推广：中国玩博会京东旗舰店，中国玩博会心主播365天推广。

3、趋势发布，推陈出新，树立行业发展风向标

中国玩协推动企业在会上发新，推新，让众多渠道商看到下一年度的产品创新趋势，评价销售潜力，大大提升企业对新产品市场销售潜力的综合评估，作为指导生产、销售和市场推广策略的重要参考依据，从而帮助企业的新产品迅速占有市场。

4、多元化、多渠道媒体宣传，在大数据时代引领行业风潮

中国玩协通过自有媒体（杂志、网站、微信）与合作媒体（各类行业媒体、大众媒体、新媒体共计近300家媒体资源），为重点展商提供针对行业市场、消费者的产品宣传服务，通过几十万的渠道数据营销，实现企业媒体曝光的最大化。

5、产区政府shouxuan支持展会，最强产区阵容集体亮相

超过20个产区政府、地方协会shouxuan支持展会，产区龙头企业集体亮相，展品覆盖全品类、全价位。

专业化邀请推动企业高质量发展

1、全渠道精准定向邀请

呼叫中心电话邀约，超80,000名行业内专业人士到场；

每月EDM300,000+封，触达专业买家；

定期派发新品图册，邀请超100,000名采购决策者；

特邀地方协会/商会、商超连锁店、批发市场、行业媒体200+家，组织展团参观；

定向邀请8000+专业海外采购商，来自110个国家和地区；

与中国香港、美国纽约、日本、俄罗斯等全球婴童用品展览会达成深度合作，促进国际买家到场；

联合全球20家国际协会/组织机构组团，超过30家国际媒体全年不间断报道展会新闻。

2、365天数字化e对接

中国玩协根据企业需求推出“365云展会”在线对接平台，提供一对一精准商企对接服务，多维度、多举措帮助行业企业随时随地“拓客”和“获客”。

利用中国玩协强大的自媒体矩阵，包括协会官网、展会官网、微信、E-Newsletter等平台面向中玩协30+万国内买家资源，全年定期推广；

面向专业渠道商群、各品类VIP渠道商、主流市场、商超零售等定点直推，覆盖20+万人；

全年主流展览会、主题活动推广，覆盖30+万人。

3、四展同台，全产业链一站式采购

CKE中国婴童用品展、CTE中国玩具展、CPE中国幼教展、CLE中国授权展四展同台，全品类及上、下游产业链以专区集中展示，让采购商第一时间找到心仪的产品，真正满足买家一站式采购需求。

4、消费者群体品牌传播

CKE中国婴童用品展以独有的B2B&B2C模式享誉亚洲。5天的展会时间，企业通过与渠道商、零售商、终端消费者等不同群体的互动，快速学习并适应新零售营销模式、了解市场和消费者需求；消费群体通过近距离体验感受不同产品的特点，增强对品牌的认知和忠诚度。CKE中国婴童用品展在新模式下实现企业、渠道商、零售商、终端消费者的有机互动，推动行业创新发展。

作为一场国际化的展览会，2024中国婴童用品展聚集了全球各地的zhiming品牌和专业厂商。这是一个与来自不同国家和地区的供应商进行交流和合作的juejia机会。您可以与他们面对面地交流，了解他们的产品和服务。这不仅可以拓宽您的视野，还可以帮助您挑选到更适合您宝宝的产品。

上海婴童用品展将为您呈现一个婴童用品的盛宴。不论您是准备迎接新生命的准父母，还是想为孩子更新换代的父母，这里都是您不能错过的展会。2024中国婴童用品展期待着您和您的宝宝的光临！