

中国信息消费产业深度调研分析与十四五发展规划研究报告2023-2029年

产品名称	中国信息消费产业深度调研分析与十四五发展规划研究报告2023-2029年
公司名称	北京中研华泰信息技术研究院销售部
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	北京市朝阳区北苑东路19号院4号楼27层2708
联系电话	18766830652 18766830652

产品详情

中国信息消费产业深度调研分析与十四五发展规划研究报告2023-2029年.....[报告编号] 378463[出版日期] 2023年9月[出版机构] 中研华泰研究院[交付方式] EMIL电子版或特快专递[报告价格] 纸质版:6500元 电子版:6800元 纸质版+电子版:7000元[联系人员] 刘亚 免费售后服务一年，具体内容及订购流程欢迎咨询客服人员 章?信息消费相关概述1.1?信息消费概念界定1.1.1?信息消费的内涵1.1.2?信息消费的分类1.1.3?信息消费的层次1.2?信息消费的特点1.2.1?网络化1.2.2?数据化1.2.3?碎片化1.2.4?耦合性1.2.5?关联性1.3?信息消费的功能1.3.1?信息消费具有巨大经济效益1.3.2?信息消费改变了消费和社交方式1.3.3?信息消费的社会福利功能1.4?信息消费产业链分析1.4.1?产业链简介1.4.2?基础设施层1.4.3?设备层1.4.4?平台和应用层 第二章?中国信息消费产业发展环境分析2.1?国际环境分析2.1.1?中外信息消费水平比较2.1.2?信息消费蓬勃发展2.1.3?发达国家信息消费规模2.1.4?国外信息消费扶持政策2.1.5?典型国家发展经验借鉴2.2?经济环境分析2.2.1?宏观经济状况2.2.2?固定资产投资2.2.3?工业经济运行2.2.4?第三产业运行特征2.2.5?经济运行趋势分析2.3?消费环境分析2.3.1?社会消费品零售规模2.3.2?居民消费价格(CPI) 2.3.3?工业生产者价格(PPI) 2.3.4?城乡居民收入增长2.3.5?居民消费理念2.4?供需环境2.4.1?人口规模2.4.2?网民规模2.4.3?互联网普及率2.4.4?智能手机普及率2.5?社会环境分析2.5.1?新型城镇化建设2.5.2?节能减排形势严峻2.5.3?信息消费引领产业转型 第三章?中国信息消费产业总体分析3.1?中国信息消费产业运行状况3.1.1?发展特征3.1.2?产业规模3.1.3?产业融合3.1.4?发展机遇3.1.5?市场隐忧3.2?中国电子信息产业规模分析3.2.1?收入规模3.2.2?经济效益3.2.3?投资规模3.2.4?进出口规模3.2.5?产业结构调整3.2.6?科研创新3.3?中国通信产业规模分析3.3.1?收入规模3.3.2?用户规模3.3.3?业务规模3.3.4?投资规模3.3.5?区域发展3.4?中国信息消费试点城市分析3.4.1?我国启动信息消费城市试点3.4.2?首批信息消费试点城市名单3.4.3?首批试点信息消费城市建设进展3.4.4?信息消费城市试点将持续推进3.5?信息消费能力评价指标体系分析3.5.1?信息消费能力构成要素3.5.2?建立指标体系的原则3.5.3?评价指标体系的内容3.6?信息消费发展趋势分析3.6.1?消费需求快速扩张3.6.2?消费结构持续调整3.6.3?消费行为渐趋多元化3.6.4?消费方式渐趋移动化 第四章?中国信息产品消费业发展分析4.1?中国智能终端市场发展综述4.1.1?智能终端产品简述4.1.2?智能终端市场规模4.1.3?智能终端产品同质化4.1.4?智能终端市场竞争格局4.1.5?智能终端市场渐趋成熟4.2?中国智能手机市场分析4.2.1?智能手机市场规模4.2.2?智能手机市场格局4.2.3?智能手机市场结构分析4.2.4?4G手机市场发展现状4.2.5?智能手机市场同质化分析4.2.6?智能手机市场发展趋势4.3?平板电脑市场分析4.3.1?平板电脑市场规模4.3.2?平板电脑市场特征4.3.3?平板电脑市场结构4.3.4?平板电脑市场竞争格局4.3.5?国产平板电脑市场分析4.3.6?平板电脑市场趋势预测4.4?智能dianshi市场分析4.4.1?智能dianshi市场规模4.4.2?智能dianshi市场特

征4.4.3?智能dianshi产业链分析4.4.4?智能dianshi市场竞争格局4.4.5?智能dianshi市场结构分析4.4.6?智能dianshi商业模式分析4.4.7?智能dianshi市场机遇与风险4.5?智能穿戴设备市场分析4.5.1?智能穿戴设备市场规模4.5.2?智能穿戴设备竞争格局4.5.3?智能穿戴设备产业链分析4.5.4?智能穿戴设备投资机会4.5.5?智能穿戴设备投资案例4.5.6?智能穿戴设备风险因素4.5.7?智能穿戴设备策略建议4.5.8?智能穿戴设备市场前景4.6?中国信息产品消费市场前景预测4.6.1?市场趋势4.6.2?融合趋势4.6.3?需求前景4.6.4?增长预期 第五章?中国信息服务消费业发展分析5.1?中国信息服务业发展综述5.1.1?产业规模5.1.2?经济效益5.1.3?运行特点5.1.4?区域布局5.1.5?标准化进程5.1.6?风险因素分析5.2?互联网接入服务市场分析5.2.1?互联网接入服务的方式5.2.2?互联网接入服务走向规范5.2.3?移动互联网接入服务分析5.2.4?互联网接入服务风险因素5.2.5?宽带接入业务将向民资开放5.3?中国移动互联网市场分析5.3.1?生命周期5.3.2?市场规模5.3.3?产业格局5.3.4?发展态势5.3.5?应用业务5.3.6?盈利模式5.4?信息服务虚拟运营商市场分析5.4.1?虚拟运营商简介5.4.2?虚拟运营商产生背景5.4.3?虚拟运营商牌照发放5.4.4?虚拟运营商影响效应5.4.5?虚拟运营商运行模式5.4.6?虚拟运营商面临的挑战5.5?信息技术外包服务市场分析5.5.1?信息技术外包服务市场综述5.5.2?信息技术外包服务市场规模5.5.3?桌面IT外包服务市场特征5.5.4?软件外包服务市场影响因素5.5.5?信息技术外包服务市场趋势5.6?中国信息服务消费市场前景预测5.6.1?发展形势分析5.6.2?未来发展趋势5.6.3?市场规模预测 第六章?中国信息消费产业热点市场分析6.1?物联网市场分析6.1.1?物联网市场规模6.1.2?物联网市场特征6.1.3?物联网示范应用进展6.1.4?物联网市场商业模式6.1.5?物联网市场区域布局6.1.6?物联网市场竞争结构6.1.7?物联网市场发展趋势6.2?云计算市场分析6.2.1?云计算产业发展进程6.2.2?云计算市场发展规模6.2.3?云计算市场竞争格局6.2.4?云计算市场需求分析6.2.5?云计算市场运营商分析6.2.6?公共云计算市场运行特征6.2.7?云计算市场趋势及前景6.3?大数据市场分析6.3.1?大数据产业链简述6.3.2?大数据市场发展规模6.3.3?大数据市场需求分析6.3.4?大数据商业模式分析6.3.5?大数据产业区域发展6.3.6?大数据市场竞争格局6.3.7?大数据市场前景预测6.4?移动支付市场分析6.4.1?移动支付市场规模6.4.2?移动支付市场格局6.4.3?移动支付商业模式分析6.4.4?第三方移动支付市场规模6.4.5?移动支付市场风险及策略6.4.6?移动支付市场前进预测6.5?电子商务市场分析6.5.1?电子商务市场规模6.5.2?电子商务市场特征6.5.3?网络购物市场结构分析6.5.4?电子商务市场竞争格局6.5.5?电子商务市场商业模式6.5.6?电子商务市场前景展望6.6?手机游戏市场分析6.6.1?手机游戏市场规模6.6.2?手机游戏市场格局6.6.3?手机游戏产业链分析6.6.4?手机游戏盈利模式分析6.6.5?手机游戏市场交易分析6.6.6?手机游戏市场4G机遇6.6.7?手机游戏市场发展趋势6.7?智能交通市场分析6.7.1?智能交通发展阶段6.7.2?智能交通市场规模6.7.3?智能交通产业链分析6.7.4?智能交通市场竞争格局6.7.5?车联网市场投资机会6.7.6?智能交通市场机遇及挑战6.8?智能家居市场分析6.8.1?智能家居市场特征6.8.2?智能家居市场格局6.8.3?智能家居市场价格分析6.8.4?智能家居市场合作模式6.8.5?智能家居市场竞争格局6.8.6?智能家居市场需求分析6.9?互联网金融市场分析6.9.1?互联网金融市场规模6.9.2?互联网金融市场特征6.9.3?互联网金融市场竞争格局6.9.4?互联网金融商业模式分析6.9.5?互联网金融利益冲突分析6.9.6?互联网金融发展前景预测6.10?地理信息产业分析6.10.1?地理信息产业规模6.10.2?地理信息产业跨界融合6.10.3?地理信息应用市场分析6.10.4?地理信息产业商业模式分析6.10.5?地理信息产业发展前景预测 第七章?重点区域信息消费产业分析7.1?北京信息消费产业分析7.1.1?产业规模7.1.2?发展模式7.1.3?投资动态7.1.4?政策保障7.1.5?前景展望7.2?上海市信息消费产业分析7.2.1?产业规模7.2.2?发展模式7.2.3?投资动态7.2.4?政策保障7.2.5?前景展望7.3?天津市信息消费产业分析7.3.1?产业规模7.3.2?发展模式7.3.3?投资动态7.3.4?政策保障7.3.5?前景展望7.4?江苏省信息消费产业分析7.4.1?产业规模7.4.2?发展模式7.4.3?投资动态7.4.4?政策保障7.4.5?前景展望7.5?浙江省信息消费产业分析7.5.1?产业规模7.5.2?发展模式7.5.3?投资动态7.5.4?政策保障7.5.5?前景展望7.6?广东省信息消费产业分析7.6.1?产业规模7.6.2?发展模式7.6.3?投资动态7.6.4?政策保障7.6.5?前景展望7.7?湖南省信息消费产业分析7.7.1?产业规模7.7.2?发展模式7.7.3?投资动态7.7.4?政策保障7.7.5?前景展望7.8?四川省信息消费产业分析7.8.1?产业规模7.8.2?发展模式7.8.3?投资动态7.8.4?政策保障7.8.5?前景展望 第八章?中国信息消费基础设施市场分析8.1?中国信息基础设施建设进展8.1.1?互联网宽带设施8.1.2?移动电话网设施8.1.3?网络国际出口设施8.1.4?信息传输设施8.2?宽带设施建设进展8.2.1?宽带设施建设进展8.2.2?宽带设施建设进展8.2.3?宽带设施建设思路8.2.4?国内宽带市场竞争格局8.3?4G网络建设进展8.3.1?我国发放首批4G牌照8.3.2?我国4G网络投资规模8.3.3?我国4G市场投资规模8.3.4?4G网络推广面临的挑战8.3.5?4G网络普及及前景乐观8.4?三网融合建设进展8.4.1?三网融合发展历程8.4.2?三网融合发展特征8.4.3?三网融合区域推进格局8.4.4?三网融合发展成果8.4.5?2015三网融合取得新进展8.5?北斗导航商用进展8.5.1?北斗weixing导航系统介绍8.5.2?北斗weixing导航系统发展历程8.5.3?北斗导航系统应用市场规模8.5.4?北斗导航weixing系统商用进展8.5.5?北斗weixing导航系统民用提速8.5.6?北斗导航weixing商用前景预测8.6?互联网数据中心（IDC）市场分析8.6.1?数据中心市场规模8.6.2?数据中心发展特征8.6.3?数据中心投资动态8.6.4?数据中心市场趋势8.6.5?数据中心前景预测 第九章?中国信息消费产业设备市场分析9.1?中国通信设备行业发展综述9.1.1?收入分析9.1.2?效益分析9.1.3?利润分析9.1.4?固定投资

分析9.1.5?价格走势分析9.2?移动通信基站设备市场分析9.2.1?市场规模9.2.2?区域格局9.2.3?竞争形势9.2.4?出口贸易9.2.5?前景展望9.3?移动芯片市场分析9.3.1?市场规模9.3.2?竞争格局9.3.3?市场调整9.3.4?投资机会9.3.5?风险因素9.3.6?投资建议9.4?光纤设备市场分析9.4.1?发展现状9.4.2?市场规模9.4.3?竞争格局9.4.4?发展策略9.4.5?前景展望9.5?视频监控系统市场分析9.5.1?发展综述9.5.2?市场扩张9.5.3?竞争态势9.5.4?网络视频监控9.5.5?手机视频监控9.5.6?发展趋势分析9.6?综合布线系统市场分析9.6.1?市场机遇9.6.2?竞争格局9.6.3?供应商分析9.6.4?应用需求9.6.5?运营模式9.6.6?前景展望 第十章?中国信息消费者行为分析10.1?中国智能手机消费者行为分析10.1.1?消费者属性分析10.1.2?消费行为特征分析10.1.3?手机视频用户特点10.1.4?手机阅读用户特征10.2?中国平板电脑消费者行为分析10.2.1?消费主体特征分析10.2.2?用户生活形态分析10.2.3?品牌偏好度分析10.2.4?尺寸偏好度分析10.3?中国移动互联网用户分析10.3.1?用户属性分析10.3.2?用户行为分析10.3.3?用户使用终端分析10.4?中国移动支付用户分析10.4.1?用户属性分析10.4.2?用户行为分析10.4.3?影响因素分析10.5?中国网购消费者行为分析10.5.1?消费者属性分析10.5.2?消费行为分析10.5.3?消费态度分析10.5.4?消费满意度分析 第十一章?中国信息消费市场典型外资企业分析11.1?苹果11.1.1?企业简介11.1.2?经营状况11.1.3?业务布局11.1.4?竞争优势11.1.5?在华发展11.2?三星11.2.1?企业简介11.2.2?经营状况11.2.3?产品创新11.2.4?布局趋势11.2.5?在华发展11.3?HTC11.3.1?企业简介11.3.2?经营状况11.3.3?产品创新11.3.4?业务布局11.3.5?在华发展11.4?微软11.4.1?企业简介11.4.2?经营状况11.4.3?业务布局11.4.4?在华发展11.5?Google11.5.1?企业简介11.5.2?经营状况11.5.3?业务布局11.5.4?在华发展11.6?IBM11.6.1?企业简介11.6.2?经营状况11.6.3?业务布局11.6.4?在华发展11.7?Intel11.7.1?公司简介11.7.2?经营状况11.7.3?业务布局11.7.4?在华发展11.8?爱立信11.8.1?公司简介11.8.2?经营状况11.8.3?业务布局11.8.4?在华发展 第十二章?中国信息产品消费市场本土企业分析12.1?华为技术有限公司12.1.1?企业发展概况12.1.2?经营状况分析12.1.3?产品创新动态12.1.4?风险因素分析12.1.5?未来发展前景12.2?中兴通讯股份有限公司12.2.1?企业发展概况12.2.2?经营状况分析12.2.3?产品创新动态12.2.4?风险因素分析12.2.5?未来发展前景12.3?联想控股股份有限公司12.3.1?企业发展概况12.3.2?经营状况分析12.3.3?产品创新动态12.3.4?风险因素分析12.3.5?未来发展前景12.4?宇龙计算机通信科技(深圳)有限公司(酷派)12.4.1?企业发展概况12.4.2?经营状况分析12.4.3?产品创新动态12.4.4?业务布局态势12.4.5?未来发展前景12.5?北京小米科技有限责任公司12.5.1?企业发展概况12.5.2?经营状况分析12.5.3?企业销售模式12.5.4?未来发展前景12.6?珠海市魅族通讯设备有限公司12.6.1?企业发展概况12.6.2?产品创新动态12.6.3?产品营销策略12.6.4?未来发展前景12.7?广东步步高电子工业有限公司12.7.1?企业发展概况12.7.2?产品创新动态12.7.3?产品营销策略12.7.4?未来发展前景 第十三章?中国信息服务内容提供商竞争力分析13.1?中视传媒股份有限公司13.1.1?企业发展概况13.1.2?经营效益分析13.1.3?业务经营分析13.1.4?财务状况分析13.1.5?核心竞争力分析13.1.6?未来前景展望13.2?乐视网信息技术(北京)股份有限公司13.2.1?企业发展概况13.2.2?经营效益分析13.2.3?业务经营分析13.2.4?财务状况分析13.2.5?核心竞争力分析13.2.6?未来前景展望13.3?百视通新媒体股份有限公司13.3.1?企业发展概况13.3.2?经营效益分析13.3.3?业务经营分析13.3.4?财务状况分析13.3.5?核心竞争力分析13.3.6?未来前景展望13.4?新浪公司13.4.1?企业发展概况13.4.2?经营效益分析13.4.3?核心竞争力分析13.4.4?未来前景展望13.5?搜狐集团13.5.1?企业发展概况13.5.2?经营状况分析13.5.3?业务模式分析13.5.4?核心竞争力分析13.5.5?未来前景展望13.6?阿里巴巴集团13.6.1?企业发展概况13.6.2?经营状况分析13.6.3?财务状况分析13.6.4?业务布局分析13.6.5?核心竞争力分析13.6.6?未来前景展望13.7?焦点科技股份有限公司13.7.1?企业发展概况13.7.2?经营效益分析13.7.3?业务经营分析13.7.4?财务状况分析13.7.5?核心竞争力分析13.7.6?未来前景展望13.8?浙江网盛生意宝股份有限公司13.8.1?企业发展概况13.8.2?经营效益分析13.8.3?业务经营分析13.8.4?财务状况分析13.8.5?核心竞争力分析13.8.6?未来前景展望13.9?浙江核新同花顺网络信息股份有限公司13.9.1?企业发展概况13.9.2?经营效益分析13.9.3?业务经营分析13.9.4?财务状况分析13.9.5?核心竞争力分析13.9.6?未来前景展望13.10?深圳中青宝互动网络股份有限公司13.10.1?企业发展概况13.10.2?经营效益分析13.10.3?业务经营分析13.10.4?财务状况分析13.10.5?核心竞争力分析13.10.6?未来前景展望 第十四章?中国信息服务网络运营商竞争力分析14.1?中国移动通信集团公司14.1.1?企业发展概况14.1.2?用户规模分析14.1.3?企业经营状况14.1.4?企业核心竞争力14.1.5?业务布局分析14.1.6?未来发展前景14.2?中国联合网络通信集团有限公司14.2.1?企业发展概况14.2.2?用户规模分析14.2.3?企业经营状况14.2.4?企业核心竞争力14.2.5?业务布局分析14.2.6?未来发展前景14.3?中国电信集团公司14.3.1?企业发展概况14.3.2?用户规模分析14.3.3?企业经营状况14.3.4?企业核心竞争力14.3.5?业务布局分析14.3.6?未来发展前景14.4?中国广播dianshi网络有限公司14.4.1?企业发展概况14.4.2?企业定位分析14.4.3?核心竞争力分析14.4.4?风险因素分析14.4.5?未来发展前景14.5?陕西广电网络传媒(集团)股份有限公司14.5.1?企业发展概况14.5.2?经营效益分析14.5.3?业务经营分析14.5.4?财务状况分析14.5.5?核心竞争力分析14.5.6?未来前景展望14.6?北京歌华有线dianshi网络股份有限公司14.6.1?企业发展概况14.6.2?经营效益分析14.6.3?业务经营分析14.6.4?财务状况分析14.6.5?核心竞争力分析14.6.6?未来前景展望14.7?深圳市天威视讯股份有限公司14.7.1?企业发展概况14.7.2?经营效益分析14.7.3?

业务经营分析14.7.4?财务状况分析14.7.5?核心竞争力分析14.7.6?未来前景展望 第十五章?中国信息服务技术及设备提供商竞争力分析15.1?大唐电信科技股份有限公司15.1.1?企业发展概况15.1.2?经营效益分析15.1.3?业务经营分析15.1.4?财务状况分析15.1.5?核心竞争力分析15.1.6?未来前景展望15.2?烽火通信科技股份有限公司15.2.1?企业发展概况15.2.2?经营效益分析15.2.3?业务经营分析15.2.4?财务状况分析15.2.5?核心竞争力分析15.2.6?未来前景展望15.3?同方股份有限公司15.3.1?企业发展概况15.3.2?经营效益分析15.3.3?业务经营分析15.3.4?财务状况分析15.3.5?核心竞争力分析15.3.6?未来前景展望15.4?浙大网新科技股份有限公司15.4.1?企业发展概况15.4.2?经营效益分析15.4.3?业务经营分析15.4.4?财务状况分析15.4.5?核心竞争力分析15.4.6?未来前景展望15.5?航天信息股份有限公司15.5.1?企业发展概况15.5.2?经营效益分析15.5.3?业务经营分析15.5.4?财务状况分析15.5.5?核心竞争力分析15.5.6?未来前景展望15.6?亿阳信通股份有限公司15.6.1?企业发展概况15.6.2?经营效益分析15.6.3?业务经营分析15.6.4?财务状况分析15.6.5?核心竞争力分析15.6.6?未来前景展望15.7?上海延华智能科技(集团)股份有限公司15.7.1?企业发展概况15.7.2?经营效益分析15.7.3?业务经营分析15.7.4?财务状况分析15.7.5?核心竞争力分析15.7.6?未来前景展望15.8?深圳市同洲电子股份有限公司15.8.1?企业发展概况15.8.2?经营效益分析15.8.3?业务经营分析15.8.4?财务状况分析15.8.5?核心竞争力分析15.8.6?未来前景展望15.9?杭州海康威视数字技术股份有限公司15.9.1?企业发展概况15.9.2?经营效益分析15.9.3?业务经营分析15.9.4?财务状况分析15.9.5?核心竞争力分析15.9.6?未来前景展望15.10?杭州士兰微电子股份有限公司15.10.1?企业发展概况15.10.2?经营效益分析15.10.3?业务经营分析15.10.4?财务状况分析15.10.5?核心竞争力分析15.10.6?未来前景展望 第十六章?中国信息消费产业发展策略分析16.1?中国信息消费产业存在的问题16.1.1?信息消费水平不高16.1.2?信息消费层次较低16.1.3?信息消费者权益难以保障16.2?制约信息消费产业发展的根源分析16.2.1?信息化总体水平偏低16.2.2?信息支付能力有限16.2.3?国民信息素质亟待提升16.2.4?信息消费相关法规尚未完善16.3?促进信息消费产业发展的政策路径16.3.1?提高收入水平16.3.2?降低消费成本16.3.3?完善基础设施16.3.4?优化产业环境16.3.5?提高信息素质16.3.6?开展信息消费试点16.4?发展信息消费推动地方经济转型的策略建议16.4.1?立足地方经济发展特色信息产业16.4.2?多措并举引导产业健康有序发展16.4.3?改革创新建立良性竞争机制16.4.4?打破壁垒促进产业融合16.4.5?构建诚信公平的社会环境16.5?信息消费试点城市申报指南16.5.1?信息消费试点内容16.5.2?试点城市申报要求16.5.3?试点城市申报流程16.5.4?试点申报关键环节 第十七章?中国信息消费产业政策体系分析17.1?《国务院关于促进信息消费扩大内需的若干意见》解读17.1.1?意见全文17.1.2?政策思路变化17.1.3?向高层次市场发展17.1.4?基础设施率先受益17.1.5?产业链影响效应分析17.1.6?不会抑制其他消费增长17.2?中国通信行业改革动向分析17.2.1?鼓励和引导民间资本进入电信业17.2.2?民企获准参与移动通信转售业务17.2.3?工信部调整运营商网间结算费17.2.4?电信业务资费实行市场调节17.2.5?民资在资本层面进入电信业17.2.6?携号转网、混合所有制改革进展17.2.7?网业分离成电信行业改革大势所趋17.3?产业促进政策解读17.3.1?工信部加强移动智能终端进网管理17.3.2?光纤入户新规促进信息基础设施建设17.3.3?“三网融合”向更高层次推进17.3.4?智慧城市纳入新型城镇化规划17.3.5?新政推进物联网有序健康发展17.3.6?促进地理信息产业发展的意见17.4?信息消费领域标准解读17.4.1?智能dianshi行业标准17.4.2?移动支付国家标准17.4.3?物联网标准化进程17.4.4?云计算标准草案形成17.4.5?大数据交易行业规范17.4.6?互联网接入服务规范 第十八章?中国信息消费产业未来发展规划18.1?信息化发展规划18.1.1?基本原则和发展目标18.1.2?主要任务和发展重点18.1.3?保障措施18.2?信息产业发展规划18.2.1?发展形势18.2.2?总体要求18.2.3?主要任务18.2.4?发展重点18.2.5?保障措施18.3?互联网行业“十四五”发展规划18.3.1?发展形势18.3.2?总体要求18.3.3?发展任务18.3.4?保障措施18.4?软件和信息技术服务业“十四五”发展规划18.4.1?发展趋势和环境18.4.2?发展思路及目标18.4.3?发展重点18.4.4?重大工程18.4.5?保障措施18.5?电子商务“十四五”发展规划18.5.1?面临的形势18.5.2?发展原则与目标18.5.3?重点任务18.5.4?政策措施18.6?中国物联网“十四五”发展规划18.6.1?面临形势18.6.2?发展思路18.6.3?主要任务