

中国信息传媒行业现状调研与投资风险分析报告2023-2029年

产品名称	中国信息传媒行业现状调研与投资风险分析报告 2023-2029年
公司名称	北京中研华泰信息技术研究院销售部
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	北京市朝阳区北苑东路19号院4号楼27层2708
联系电话	18766830652 18766830652

产品详情

中国信息传媒行业现状调研与投资风险分析报告2023-2029年.....[报告编号] 378462[出版日期] 2023年9月[出版机构] 中研华泰研究院[交付方式] EMIL电子版或特快专递[报告价格] 纸质版:6500元 电子版:6800元 纸质版+电子版:7000元[联系人员] 刘亚 免费售后服务一年, 具体内容及订购流程欢迎咨询客服人员 章信息传媒行业基本情况11节信息传媒行业的定义及分类11第二节信息传媒行业功能与作用12 第二章信息传媒行业发展环境分析13节宏观经济环境分析13一、中国GDP增长情况分析13二、社会固定资产投资分析14三、全社会消费品零售总额15四、城乡居民收入增长分析16五、居民消费价格变化分析17六、对外贸易发展形势分析18第二节信息传媒行业政策环境分析19一、文化产业相关政策19(一) 历年文化产业政策19(二) 文化体制改革规划20(三) 文化产业扶持政策21(四) 十四五规划中的相关部分22二、电影产业相关政策22(一) 电影主要法规政策22(二) 电影产业促进政策26(三) 电影票务管理政策27(四) 电影行业监管政策28三、电视行业相关政策30(一) 高清电视发展促进政策30(二) 出版管理相关政策法规33(三) 数字电视产业促进政策35(四) 电子信息产业振兴规划38四、出版行业相关政策45(一) 出版传媒集团改革政策45(二) 互联网出版的管理政策46(三) 新闻出版业十四五规划47(四) 数字版权管理系统技术规范48五、互联网行业相关政策48(一) 国家信息化发展战略48(二) 互联网视听节目服务管理规定50(三) 互联网新闻信息服务管理规定51(四) 电子认证服务业十四五发展规划52(五) 国民经济和社会发展信息化十四五规划56第三节信息传媒行业社会环境分析61一、人口环境分析61二、教育环境分析62三、文化环境分析63四、科技环境分析64 第三章信息传媒行业发展情况分析66节传媒产业发展分析及预测66一、信息传媒产业规模66二、信息传媒产业结构66三、传媒行业竞争格局分析67四、信息传媒行业发展特点68五、传媒行业未来发展预测71第二节信息传媒行业投融资情况分析72一、行业投融资渠道与选择72二、兼并重组情况分析74三、传媒投资前景分析75第三节信息传媒行业运行主要发展特点76一、图书出版业在融合中延伸与拓展76二、中国广告业的产业结构、产业组织及企业组织转型79三、互联网企业进军电影业成产业新趋势84四、动漫产业发展进入困局86第四节信息传媒产业的发展趋势88一、信息传媒发展趋势展望88二、新媒体占比呈上升趋势91 第四章信息传媒行业竞争状况分析93节信息传媒行业盈利模式分析93一、广播电视类传媒93(一) 电视93(二) 广播93(三) 电影94二、新传媒类传媒94(一) 互联网新传媒94(二) 移动互联网新传媒95三、新闻传媒95四、出版类传媒96(一) 报纸与杂志96(二) 图书出版96五、不同盈利模式探讨分析96第二节信息传媒产业竞争特点分析97一、报业的竞争特点分析97二、网络电视业的SWOT分析98第三节进入壁垒分析102一、电影业102二、新闻出版业103三、互联网新闻业104四、广告业105第三节信息传媒行业竞争结构分析106一、新闻出版业106二、电影业107三、互联网广告108第四节中国三网融合发展情

况分析109一、三网融合的基本情况分析109二、三网融合产业须政策推动113三、中国三网融合的标准指定116四、三网融合产业发展趋势116五、三网融合推动信息产业发展117第五节中国信息传媒产业竞争策略分析118一、信息传媒产业竞争法则118二、典型媒体的核心竞争力127三、核心竞争力的构建战略130四、打造核心竞争力的策略133（一）垂直型整合型策略133（二）组织结构创新策略134（三）研发创新策略分析135（四）管理创新策略分析136第五章世界传媒产业发展与概述138节世界传媒产业发展现状138一、传媒市场发展情况138二、传媒市场未来发展趋势139（一）传媒产业进入全媒体时代139（二）4G大规模商用将逐步推进139（三）主要传媒产业的发展趋势140第二节美国传媒产业发展现状142一、美国有线电视发展赢利模式142二、美国报业经营模式创新分析144三、美国电视业和垂直集成战略147四、美国传媒新闻资源整合策略149第三节英国传媒业发展分析151一、高度发达的英国媒体产业概述151二、英国对媒体的管理与控制分析154三、英国将推下一代数字电视服务155第四节日本传媒业发展分析157一、日本报业发展概况及特征157二、日本华文传媒发展的原因159三、日本传媒企业上市情况概览160四、日本新闻传媒主要调控手段163五、日本有线电视用户规模分析167第六章信息传媒行业产业链分析168节信息传媒行业产业链介绍168第二节信息传媒行业相关产业分析169一、电子信息制造业169二、汽车业170（一）汽车广告费用统计170（二）线上汽车广告投放171（三）汽车广告发展趋势172三、房地产业173（一）房地产报纸广告及其分类173（二）房地产广告作用分析174（三）房地产广告市场现状175（四）房地产广告发展趋势177第七章信息传媒产业细分地区分析及预测179节北京市传媒产业发展现状179一、北京CBD：文化传媒业聚集地179二、北京传媒业发展收入情况180三、北京传媒业发展建议181第二节上海市传媒产业发展现状184一、上海传媒产业概述184二、上海电影业184三、IPTV184四、地铁电视185五、上海市广告业发展情况186六、上海市传媒业大整合187七、上海市广播电视“十四五”规划187第八章信息传媒产业细分子行业分析191节新闻出版业分析191一、报业191二、期刊业192三、图书业193四、数字出版业195第二节广播电视电影业分析195一、广播产业195二、电视产业197（一）电视剧交易额情况197（二）电视剧产量情况分析199三、电影产业200（一）电影产业收入情况200（二）电影产业数量规模情况202（三）观影人数情况统计202四、影视业出口情况203五、动画片204第三节互联网媒体分析205一、网络经济规模情况介绍205二、网民规模情况分析206三、网民平均上网时间206四、互联网传媒应用情况分析207五、互联网媒体发展趋势209第四节移动媒体分析211一、手机媒体211（一）手机媒体发展现状211（二）手机网民数量增长迅速211（三）手机技术发展212（四）手机应用渗透到整个社会214二、户外媒体217（一）户外媒体发展现状217（二）户外媒体发展趋势218第五节广告业分析220一、中国广告市场规模分析220二、广告经营企业情况分析220三、中国广告竞争格局分析221四、广告主排名变化222（一）行业分类排名222（二）品牌分类排名223五、传统媒体广告市场运行情况224六、新媒体广告市场运行情况225第九章信息传媒行业企业发展情况分析228节华谊兄弟传媒股份有限公司228一、企业基本情况228二、企业经营情况分析228三、企业经济指标分析230四、企业盈利能力分析230五、企业偿债能力分析231六、企业运营能力分析231七、企业成本费用分析231八、企业竞争优势分析232九、企业发展战略分析234第二节成都博瑞传播股份有限公司234一、企业基本情况234二、企业经营情况分析235三、企业经济指标分析236四、企业盈利能力分析237五、企业偿债能力分析237六、企业运营能力分析238七、企业成本费用分析238八、企业竞争优势分析238九、企业发展战略分析239第三节中信国安信息产业股份有限公司240一、企业基本情况240二、企业经营情况分析241三、企业经济指标分析242四、企业盈利能力分析243五、企业偿债能力分析243六、企业运营能力分析244七、企业成本费用分析244八、企业竞争优势分析245九、企业发展战略分析245第四节北京巴士传媒股份有限公司246一、企业基本情况246二、企业经营情况分析246三、企业经济指标分析247四、企业盈利能力分析247五、企业偿债能力分析248六、企业运营能力分析248七、企业成本费用分析248八、企业发展战略分析249第五节时代出版传媒股份有限公司249一、企业基本情况249二、企业经营情况分析250三、企业经济指标分析252四、企业盈利能力分析253五、企业偿债能力分析253六、企业运营能力分析254七、企业成本费用分析254八、企业竞争优势分析254九、企业发展战略分析256第十章信息传媒行业风险分析258节宏观经济环境风险258第二节产业政策风险258第三节经营环境风险259第四节结构性风险260第五节企业风险263一、财务风险263二、人力资源风险264三、受新媒体冲击的风险264