

拼多多sku库存为0降低权重吗 拼多多代运营

产品名称	拼多多sku库存为0降低权重吗 拼多多代运营
公司名称	杭州臻广科技有限公司
价格	88.00/件
规格参数	
公司地址	杭州市钱塘新区4号大街
联系电话	18966166821 18966166821

产品详情

拼多多sku库存为0降低权重吗 拼多多代运营

很多在拼多多上开店的卖家，在对店铺运营的过程中要设置好产品的各个方面，对于产品数量也要进行填写，但如若出现sku库存为0的情况，是否会降低权重了？

SKU库存为零很有可能会对店铺整体权重产生负面影响。

在拼多多上，既然是社交电商平台，肯定会考虑商品在社交平台上的流行程度。如果一个SKU的库存为零，那么自然就没有用户会关注这个产品，这样就很难达到社交效果。

如果没有达到社交效果，商品的销售量就会下降，从而影响到店铺整体的权重。这也就意味着，在管理员控制SKU的库存时，需要掌握好平衡点。SKU库存应该尽可能地保持在一定数量之内，能够让用户得以更好地了解商品的存在，并且有足够的库存进行购买。

shanchu其中一个sku会有影响吗：

总的来说,淘宝sku全部shanchu重新上的话对产品是有影响的。shanchusku,那么商品对应的销量也是会被shanchu掉。还会让宝贝的权重降低。

1、原宝贝:无颜色、无尺码a) 单独增加尺码时;b) 单独增加颜色时;c) 同时增加颜色尺码时。以上三种情况都会改变原宝贝的SKU的ID，都会影响宝贝连接的权重。

2、原宝贝:有颜色、无尺码a) 增加尺码时，原SKU的ID改变，原宝贝连接值改变;b) 增加颜色时，原SKU的ID不改变，原宝贝连接的值不改变。

3、原宝贝:无颜色、有尺码a) 增加颜色时，原SKU的ID改变，原宝贝连接值改变：

b) 增加尺码时，原SKU的ID不改变，原宝贝连接的值不改变。

4、原宝贝:有颜色、有尺码a) 不shanchu原来连接中值最高的SKU的颜色和尺码，不会影响此连接的值。

b) 如果shanchu最高的SKU的颜色和尺码，值改变，排名更新后会索引原链接中次值的SKU，进行从新排名，也就说你的排名掉了。

c) 如果原连接中有颜色，有尺码，增加颜色，增加尺码，或者同时增加颜色和尺码，原物品的SKU的id不会改变，所以不会大幅度的影响原链接的值。

经过分析，我们了解到拼多多sku库存为0是否降低权重，很有可能会对店铺整体权重产生影响，所以卖家在运营的时候zuihao不好随意更改产品sku库存。