

2024深圳跨境电商展/海内外零售电商/跨境电商平台

产品名称	2024深圳跨境电商展/海内外零售电商/跨境电商平台
公司名称	盛励
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	上海
联系电话	18321375052 18321375052

产品详情

2024CCBEC中国(深圳)跨境电商展览会|2024年深圳法兰克福跨境电商展

展会时间：2024年9月11-13日

展会地点：深圳国际会展中心

展会概况

CCBEC展会充分利用法兰克福展览集团的全球展会资源，深圳市招商会展管理有限公司的丰富本土运营经验以及北京泰莱特国际会展有限公司优质的产业资源，汇聚了各行业中国优质出口供应商及企业，通过海内外大量电商平台、全领域服务商的积极参与，不仅助力中国供应商实现国内国际双循环的贸易往来，同时引进合适的落地中国市场，为供应商和品牌提供全面而高效的商贸平台。

深圳是粤、港、澳大湾区内的核心据点，同时是电子商务的发达城市，跨境电商已成为该城市外贸发展的新力量。深圳的跨境电商从业人数多年来稳居全国之首，跨境电商企业占全国总数量的近40%，是中国跨境电商的“主力军”。在2021年1至5月，深圳纳入海关监管代码项下的跨境电商进出口额超过50亿元，增幅超过50%。凭借自身优越的条件，深圳在金融服务、创新科技、物流及讯息科技、人才培养等领域都在高速发展，为跨境电商奠定了良好的基石。许多国际电商平台、服务商、独立站及跨境电商卖家均把中国运营总部设在深圳，深圳已经成为了名副其实的“跨境电商之都”。

产品类别

制造商 / 供货商

家居日用消费品、节庆用品 / 圣诞用品、消费电子及家用电器、鞋服箱包、综合体育用品、五金户外花园、大健康医疗护理、宠物用品、建材家饰、美容美发、美妆个护、珠宝配饰等

跨境服务商 / 产品

信息咨询、物流存储、供应链、代运营、跨境营销、运营管理系统、支付平台、教育培训、人才招聘、保险、知识产权、法律咨询、商标注册等

电商平台 / 媒体

B2B/B2C 跨境电商平台、海内外零售电商、跨境电商产业园区 / 综试区、招商政策/项目推荐、投资环境展示、直播平台 / 设备 / 配套部件、大数据、人工智能和云计算、跨境电商协会、独立站、媒体等

观众类别

跨境电商平台自采、跨境电商平台卖家、跨境电商综合试验区、品牌商及代理分销商、传统B2B进出口贸易商、境外采购商国内代理、线下实体店零售商、跨境电商供应链服务企业、行业协会等

粤港澳服务贸易展览会（GBATS）暨深圳跨境电商展览会（CCBEC）开幕式在深圳国际会展中心（宝安）举办。三天展会，粤港澳服务贸易发展峰会、深圳跨境电商发展论坛、RCEP主题论坛等一系列精彩峰会、论坛将同期举行。两展近年保持持续强劲的发展势头，本届展会将迎来来自全国各地及海外逾2,000家企业组成的参展商阵营，展出面积达8万平方米，横跨4个展馆。

展会服贸版块围绕服务贸易十二大领域，由粤港澳服务贸易、国际信息技术与营销服务、国际交通运输与物流、国际金融服务、国际咨询服务、跨境电商进出口平台、跨境电商实体贸易七大主题构成，持续助力服务贸易以及跨境电商产业蓬勃发展。

展会跨境电商版块-CCBEC深圳跨境电商展则涵盖14大类别的产品及各类跨境电商服务和电商平台，此外，时尚家居生活展－深圳特展（ILC）也同期举办，为与会人士提供更多合作与交流的机会。

粤港澳服务贸易展览会（GBATS）暨深圳跨境电商展览会（CCBEC）是中国服务贸易及跨境电商领域具规模和影响力的展会之一，涵盖多品类供应商、跨境电商平台及服务商等，汇聚众多品牌和企业。

粤港澳服务贸易发展峰会旨在促进粤港澳三地与全球服务贸易的对接融合，围绕高水平服务贸易经验案例、数字化前沿趋势、数字贸易助力产业提升、跨境出海等热点，探讨推动粤港澳三地与全球服务贸易的多领域开放合作、促进贸易往来、为区域高质量发展注入新动能。

粤港澳大湾区寻获机遇——RCEP规则与运用主题论坛，将聚焦RCEP区域合作带来的发展机遇，以互联网、大数据、跨境电商为代表的新型服务贸易为新起点，主办方将力邀RCEP领域专家、学者共话RCEP规则与行业应用，推动深化粤港澳大湾区服务贸易企业与RCEP区域的合作交流。