

2024年春季百货展|上海春季百货会

产品名称	2024年春季百货展 上海春季百货会
公司名称	展览招商部肖琳
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	欢迎咨询，很高兴为您服务
联系电话	18321111954 18616788792

产品详情

CCF百货会|2024年春季百货展|上海春季百货会

2024年上海国际日用百货（春季）博览会|上海国际家居生活用品展览会

时间：2024.3.7-9

地点：上海新国际博览中心W1-W5,E1-E2

参展联系：肖琳 女士

江浙沪商超&全国区域采购团

强大采购团阵容 纷至沓来

“浙商总会新零售供应链委员会第六次主席扩大会议 浙商总会新零售供应链委员会年会”作为CCF2023上海春季百货展重磅主题活动，于3月6日在上海举办，来自江浙沪十区域150人商超代表团相聚魔都，谋商机，叙友情，凝心聚力，共创共赢！代表团于3月7日莅临2023上海国际日用百货商品（春季）博览会、中国百货圈大会，看潮流、观展品、谈合作，为商超人洞察区域市场产品趋势，紧跟市场潮流，高效选择产品，更好地服务消费者奠定了基础。

聚焦品牌.引领行业

CCF上海国际日用百货商品（春季）博览会，立足于家居百货行业，是集新品发布、品牌传播、选品采购、业界交流等为一体的综合性商贸平台。

上届回顾

3月7-9日，CCF 2023上海国际日用百货商品（春季）博览会如约而至。近5万m²展出规模、集聚697家优质参展企业3000+品牌。据统计，展期三天时间内来自世界各地56892专业观众前来参观，观展人

次达82659；其中，境外参观商为557人。CCF2023荟萃时尚厨房用品、时尚餐厅用品、时尚家居及个护用品等数以万计精品好物，年度新品首发，引爆关注！看潮流、观展品、谈合作，商贸洽谈热烈，据统计，展期三天参展企业采购订单3.5亿，

意向采购8.7亿。

CCF SHANGHAI2023规模达近5万²，汇聚697家优质参展企业，3000+品牌。不乏有不锈钢、玻璃、塑料、纺织、日化、小家电等细分类别的上市公司

和内外贸一体化的双循环转型企业。为了搭建更富成效的商贸平台，组委会于展会现场收取到625份参展商意向征询表，数据统计显示，展商好评如潮，对展会整体效果满意达到89.59%。

参展费用

标展

A区 14800元/9平米

B区 12800元/9平米

光地

A区 1480元/平米

B区 1280元/平米

双开展位另加1000元