

# 2023第二届中国重庆食品添加剂和配料展览会12月22日举办

|      |                                |
|------|--------------------------------|
| 产品名称 | 2023第二届中国重庆食品添加剂和配料展览会12月22日举办 |
| 公司名称 | 广州市华亚展览服务有限公司                  |
| 价格   | .00/件                          |
| 规格参数 |                                |
| 公司地址 | 广州市天河区珠村东环路66号                 |
| 联系电话 | 18620712559                    |

## 产品详情

2023第二届中国重庆食品添加剂和配料展览会12月22日举办

时间：2023年12月22日--12月24日 地点：重庆杨家坪步行街文化广场

主办单位：中国西部餐饮火锅食材产业链博览会组委会

承办单位：重庆港华展览有限公司

展会背景：

中国食品添加剂和配料展在业界的大力支持下，将成为最具行业凝聚力的食品添加剂和配料行业品牌展览会。本届展会将设置：天然及功能性产品、机械设备和检测仪器展区，综合产品展区，香精香料和调味料展区和国际展区共同形成食品工业原辅材料、食品工业机械设备、食品工业创新技术三大板块，展出内容更全面、更专业，更便于食品企业的一站式采购。同期多场精彩纷呈的新产品新技术发布会和高峰论坛，汇集行业quanwei和科技创新成果，为行业发展提供强劲动能。

主办方拥有专业的运作团队和庞大的数据资源，展会将更全面的整合优势资源，延伸全产业链，致力于为生产商、经销代理商、采购商及终端客户提供优质的一站式交流贸易平台，涵盖全球范围内最优质的食品添加剂和配料企业，助推食品添加剂和配料产业绿色健康发展。

参展范围：

食品添加剂：酸度调节剂、抗结剂、抗氧化剂、漂白剂、膨松剂、胶基糖果中基础剂物质、着色剂、护色剂、乳化剂、增味剂、面粉处理剂、被膜剂、水分保持剂、防腐剂、稳定剂和凝固剂、甜味剂、增稠剂、食用香精香料、营养强化剂。

食品工业用加工助剂：脱模剂、防粘剂、消泡剂、分散剂、澄清剂、絮凝剂、螯合剂、助滤剂、脱色剂、吸附剂、发酵用营养物质、催化剂、结晶剂、溶剂、酶制剂。

复配食品添加剂：复配甜味剂、复配防腐剂、复配抗氧化剂、复配着色剂、复配乳化剂、复配增稠剂、复配水分保持剂、复配稳定剂和凝固剂、复配酸味剂、复配增味剂、复合膨松剂、复配营养强化剂、冷冻饮品乳化稳定剂、焙烤食品专用品质改良剂、乳制品专用增稠乳化稳定剂、饮料专用乳化稳定剂、油脂制品专用防腐抗氧化剂、豆类制品专用复配添加剂、糖果/可可制品及巧克力制品乳化稳定剂、肉制品专用复配添加剂、其他复配食品添加剂。

食品配料：淀粉、变性淀粉、淀粉糖、糖醇、低聚糖、食品工业专用油脂、专用面粉、酵母制品、植物蛋白、脱水、冻干果蔬及肉类、冷冻冷藏食品、馅料、调味料、香辛料、乳制品、保健食品原料、动植物提取物、饮料浓缩液、腌制剂、大豆制品、蛋白肽、坚果、速溶茶、功能性食品配料、可可制品、膳食纤维、蛋制品、蜂产品、豆类、炒货、益生菌、天然、有机食品及食品配料、烘焙原辅料。

相关材料、机械与技术：食品包装机械、包装材料、食品加工机械、食品添加剂和配料生产应用技术、食品安全检测设备和技術、专业刊物及其它；食品添加剂和配料生产应用技术，咨询和认证服务。

博览会场地介绍：

博览会场地选在重庆最为繁华热闹的商圈，重庆5大商圈周末总人流量超百万人次，重庆路演（重庆称为外展）常为房地产、餐饮业、火锅节、旅游、医疗、农牧土特、婚纱、教育、装饰、通信业、大健康、银行等行业，大中小型的公益活动等等都常在步行街商圈做展示和推介活动，是重庆会展最有特色也最有效的方式。作为本届博览会的举办地，凭借其良好的展览环境和位于市中心的区域优势、入口高流量优势，更加符合本次展会以消费品为主的办展思路，让参展商真正收到实效。

展会日程：

重庆（重庆杨家坪步行街文化广场）

时间：2023年12月22日--12月24日 地点：重庆杨家坪步行街文化广场

布展时间:2023年12月21日 16:30-24:30

展览时间:2023年12月22日—12月24日9:00-17:30

撤展时间:2023年12月24日 下午17:30

参展费用：

标准展位：(3m × 3m)

国内：8800元人民币/个，国外：1800美元/个（配置：桁架喷绘搭建、1桌2椅、电源插座一个、地毯）。

特装光地：（36平米起租）国内特装空地880元/平米，国外特装空地180美元/平米（光地配置：“光地”只提供参展空间，不包展架，展具、不含特装展位管理费、电源费）

展会现场产品推介论坛讲座2万元一场，一场40分钟。推介会包含LED背景、舞台、音响、话筒、坐椅等配置。（最大容量24场推介会，先报先得，已报名参展单位优先考虑）

同期活动：

将举办食品添加剂和配料新产品，新技术发布会，邀请相关企业的负责人到会交流并参观展览会。

拟邀合作媒体：

中国机械会展网、食品机械网、中国进口食品网、糖酒招商网、中国乳制品、食品添加剂网、中国粮油网、好展会网、E展网、中小企业信息网、食品加工在线、食品工业网、食品商务资讯网、食品信息报道网、公众食品网、厚道食品网、新报食品网、神州食品网、招商食品网、源头食品网、养生食品网、优点食品网、大中华食品网、品牌食品网、世界水果网、中食网、口福食品网、youxiu食品网、第一食品网、食品伙伴网、中国塑料机械网、中国软包装网、食品科技网、食品机械商务网、食品招商网、中国包装印shua产业网 中国包装网 包联网等。

观众邀请：

重点邀请：全国的食品、饮料、烘焙、酒店、大卖场、大商场行业协会、媒体、政府单位机构，药品化妆品生产企业、汽车行业、电子产品、全国食品、包装生产企业、经销商代理商、行业协会和专业组织

专业邀请：大会观众组织部门通过电话、duanxin、微信微博和qunfa请柬等进行邀请，使买家在展会现场参观采购，同时获得行业市场发展趋势，技术创新及科学发展的最新资讯。

新闻推介：在目标城市举办推介会和新闻发布会，进行全方位的媒体宣传，获得媒体聚焦，高效传播品牌信息。

邮寄广告：通过大会组织机构、专业媒体等单位向海内外相关企业、采购商和专业人士直接邮寄参观邀请函，确保具备决策能力与采购实力的有效客户前来参会；收集销售商机，解释高质量买家及潜在客户。

赠piao计划：印制邀请函、请柬、参观券、海报等宣传品，通过上门拜访、专人派送等方式邀请；

组团邀请：与各地工业园区和经济开发区合作，组织参观团前来参观、洽谈、采购；确保通过行业分工及合作寻求新的商业机会。

展会宣传：选择参加国内外较具规模和影响的行业内专业展会，进行宣传推广和观众组织工作。

媒体宣传：主办单位将与国内外专业性杂志、网站达成合作，进行强势媒介宣传。

户外广告：在城市交通要道、专业市场悬挂户外广告牌及条幅等，进行大规模的户外广告宣传

参展程序

参展单位请详细填写《参展回执表》并加盖公章，扫描或者快递至组委会。并于5日内将参展费用汇入组委会账户。展位分配以款到先后顺序安排，额满即止。

所有参展商必须是在中国境内取得合法经营权厂商，任何单位及个人不得携带假冒伪劣产品进场参展，否则组委会有权取消其参展资格