

裂变的艺术：通过分销加盟实现销售zui大/化？引流推广+电商模式，微三云技术服务

产品名称	裂变的艺术：通过分销加盟实现销售zui大/化？引流推广+电商模式，微三云技术服务
公司名称	微二云信息技术有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	广东省东莞市松山湖园区瑞和路1号2栋503室
联系电话	13929266321 13929266321

产品详情

裂变的艺术：通过分销加盟实现销售zui大化？引流推广+电商模式，微三云技术服务

前文引言：

微三云新零售系统：尽管新零售的市场规模目前仅在千亿级别，却是一个可以撬动消费的支点，一股主导需求、推动中国经济增长的新力量。

社会发展到今天，任何一种新型商业模式的出现，都不会是某个人灵光一闪的产物，而是成熟的技术、丰富的经验等多方面融合落地的结晶。

新零售同样如此，大数据、人工智能等前沿技术的应用和电商平台长年积累的海量数据，足以精准地把握不同人群的差异以及需求层次，提供个性

化的服务和体验。

数字种业消费返利+分销裂变模式+系统搭建

第一部分：分销裂变模式功能组合使用

适用于通过分销制度来促进会员推广裂变

常用分销裂变模式

基础模式裂变应用功能及模式介绍（10个常用基础奖励模式）：

一级分销：ABCD关系链，D下单，C有收益AB均无收益，就是只有直推收益，分享裂变属性较弱，但完全合法，标配模式，推荐使用

二级分销：ABCD关系链，D下单，BC有收益A无收益，就是有间推收益，一定程度有利于用户分享裂变，根据禁止传销条例，平台作为组织者也可以算一级，部分地区可能会把二级分销判定为三级分销违反传销条例，但大部分地区和公众理解是可以用的，相对合法，推荐使用

三级分销-九级分销：多个层级奖励，公认的违规的模式，常用于大团队关联多级收益，直销公司常用模式（须有直销牌照），非直销公司谨慎使用，类似早期云在指尖模式

gaoji奖励+二级分销：多A（黄金）B（白银）C（粉丝），C下单，白银B一级分销（直推10%不能拿间推），黄金A二级分销（直推12%，间推5%），多个级别的一层分销或者二层分销，不同级别可以享受不同比例的直推奖励或者间推奖励，用于鼓励用户升级更gaoji别拿到更多佣金，完全合法，推荐使用

gaoji奖励+多级分销；多个级别多层分销，非直销公司谨慎使用

团队级差奖（店长奖励）：拿伞下无限代级差收益（如董事/联创/合伙人/团长/VIP会员等多个级别身份），最多可设9个级别，可购买礼包升级，可帮助平台快速扩展团队和收团队长加入费用，用于招商收钱或内排阶段赠送身份，也可考核发展团队/业绩/自身消费条件升级，比较常用，但非持有直销牌照公司谨慎使用，类似云集早期模式

平级奖：团队级差奖的补充，预防出现平级情况奖励烧伤，遇到平级无法拨出级差奖，平级奖予以补偿，分为一级平级、二级平级，多级平级，非持有直销牌照公司谨慎使用

团队月度计酬奖：团队级差奖和平级奖的补充，预防出现下级超越上级级别造成的奖励烧伤，类似保险业务提成制度，月度累计不同业绩进行不同比例的奖励（需扣除下级奖励），比较常用，但非持有直销牌照公司谨慎使用，类似淘小铺月度奖励模式，奖励设计举例：

团队销售额（元）奖励比例

100万	10%
50万	8%
20万	6%
10万	5%
5万	4%
1万	3%
5000	2%
1000	1%

区域代理：以订单收货地址为计算标准的提成，分为大区代(多个省)、省代、市代、区代（不同地方叫区/县/镇）、自定义区域（比如街代，社区团购中的社区团长小区代理），奖励完全合规推荐使用，可以用于平台卖地图招商

团队加权分红（储备金）：根据不同产品利润设置拨出一定比例进分红池，根据销售业绩和身份等级不同的权重计算本人的贡献分，然后根据个人占全网所有人总贡献分比例分红平台分红池的钱，比较常用，常用于股东分红或youxiu团队长、gaoji别团队长参与分红，模式合规，推荐使用

小编介绍:

微三云麦超，微三云营销总监、商业模式总监，商学院院长，首席商业模式策划导师，在软件开发和商业模式策划行业至今已经超过10年，截止到2023年1月累计亲自服务1557个平台客户，期待能帮你找到合适的软件，合不合作您说了算，我的服务您看结果，期待这次能帮到您！

公司：微三云集团（莞云）

旗下子公司：微三云信息/微三云大数据/莞云/鸿云/商二/商六/莞带/莞链/达丰云

晶抖云（微三云）云平台开放平台开发者：星电/尾音/云前/超越网络

公司规模：公司经营已超10年，独享整栋5000平方写字楼，年营业额8000万到2个亿，全职员工300人（全职开发技术180人），服务过百亿级生态模式平台超过30家，服务过上市公司国企超过10家，服务过电商模式创业平台超过20万家。

资质：双软认证企业，省高新技术企业，自主专利30多项，软著300多个

地址：东莞市石排镇瑞和路1号松山湖高新技术创新园B座整栋

联系：麦总监（负一层电梯直上504）

备注：加微信免费领取数十位平台操盘手和商学院导师联手整理的《分销商城百亿级平台运营合规方案及推广秘诀2023年版》，来公司需提前门岗报备并享受免费停车，免费梳理设计商业模式，有需要进一步联系，可以关注公众号“微三云信息”咨询任意内容或者直接百度“微三云麦超”即可获得小编联系方式！

第二部分：数字种业消费返利

第/一：联合创始人（199个）1.认购3000元薯源预售产品10份，共投资10万，获赠基地种植收益分红（商城产品+拼购消费+消费后手动申请成为联创后台审核通过+储备金功能）2.赠送1000枚待释放种源通，千分之一每日释放（拼购赠送1000购物基金，每日千分之一释放，释放后为种源通，即系统零钱）3.赠送10张种源通权益卡（用购物币功能标记权益卡数量，增订10个购物币，实际为联创身份权重，用来作为加权分红凭证参与种源通储备金分红）4.激活权益卡种源通交易销毁90%，享受公司利润分红（零钱转赠收取10%手续费+储备金分红功能，实际分红金额需要后台每次填写充值，对外怎么说都可以，分红所得为种源通）5.优先认购区域代理权益（线下权益）

6. 优先认购公司原始股权益（线下权益）

7. 优先授权供销社业绩奖励（线下权益）

8. 19名核心联创参与公司战略规划，享受公司利润分红（储备金分红功能，实际分红金额需要后台每次填写充值，对外怎么说都可以，分红所得为种源通）

第二：合伙人（999个）

1.认购3000元薯源产品2份，共投资6000元，获得种植收益分红。（商城产品+拼购消费+消费后手动申请成为合伙人后台审核通过+储备金功能）2.赠送200枚待释放种源通，千分之一每日释放（拼购赠送200购物基金，每日千分之一释放，释放后为种源通，即系统零钱）3.赠送2张种源通权益卡，激活释放种源通（用共享购模式的共享值，商城产品同时关联共享购和拼购，购买产品赠送2个共享值）4.激活权益卡种源通交易销毁90%，享受公司利润分红（零钱转赠收取10%手续费+储备金分红功能，实际分红金额需要后台每次填写充值，对外怎么说都可以，分红所得为种源通）5.优先认购区域代理权益（线下权益）

6.优先认购公司原始股权益（线下权益）

7.优先授权供销社业绩奖励（线下权益）8.全球999名合伙人，享受公司利润分红（储备金分红功能，实际分红金额需要后台每次填写充值，对外怎么说都可以，分红所得为种源通）

第三：农商户（1999个）第/一期3000亩，每亩可获得N枚种源通，总量N枚（后台手动充值赠送）

第/一期6000亩，每亩可获得N枚种源通，总量N枚（后台手动充值赠送）

第/一期12000亩，每亩可获得N枚种源通，总量N枚（后台手动充值赠送）

第四：每天签到奖励消费积分，积分可换购产品（积分+积分商城应用）

第五：分销奖励

1.预购农产品,可获赠公司种植收益分红.以预购1份为例。

2.第/一次预购一份农产品3000元,收获期产品邮寄到家,一年到期获得赠送种植收益约为预购产品价值的20%（储备金功能，为加权分红，具体能分到多少不可能看伞下推广情况）。

3.第二次复购一份农产品,收获期产品邮寄到家,一年到期获得赠送种植收益约为预购产品价值的20%（大

礼包复购专区+储备金功能，为加权分红，具体能分到多少不可能看伞下推广情况）。

4.第三次复购一份农产品,收获期产品邮寄到家,一年到期获得赠送种植收益约为预购产品价值的20%。（大礼包复购专区+储备金功能）5.可多次复购。注:复购奖励推荐人1%,不累加团队业绩（礼包设置一级分销，奖励推荐人1%，奖励所得为种源通）

第六：数字种业权益卡权益:

- 一、持有种源通权益卡可瓜分种源通
- 二、可获得万亩种业基地预购产品赠送种植收益分红
- 三、持有种源通可优先认购公司原始股权益
- 四、持有种源通可优先享受代理权

第七：种源通积分规则（对外讲可以，不用区，区块链系统，实际没办法限制总发行量，没有规则）

- 一、全球总发行量1200万枚,一个账户赠送zui高投资额种源通,复购不额外赠送
- 二、激活权益卡释放种源通。
- 三、种源通释放百分百到本人账户
- 四、持有种源通可以换购上市公司股票

第八：市场推广计划(除去zui大业绩):zui高直推1%一:农商户:业绩3万,新增业绩2%

二:合作社:业绩30万新增业绩3%三:供销社:业绩200万新增业绩4%

四:农商联:业绩500万，并有2个不同区供销社,新增业绩5%.五:达到农商联级别平均瓜分全网1%月新增业绩以上用团队计酬月度奖励功能六:团队运营,商学院,公司等2%（线下处理））

扩展阅读：

【微三云开发系统的优势】

- 1，UI 高端设计，按照客户需求量身定制，由客户审核通过为准
- 2，程序开发，纯手工代码，根据客户需求开发，实现客户功能需求
- 3，公司准时，在保证质量的前提下速度快工期短，保证客户的上线运行时间

4，注重有效沟通，在制作期间有任何疑问会由负责人跟客户沟通确认，杜绝失误，保质保量完成。

我们是系统软件开发公司的，根据客户的需求做定制，公司秉承服务至上，技/术/过/硬，效率快，服务于各行各业

我们能定制开发：我们了解市场上的所有的热门案例、热门模式，我们都能为您定制开发。

我们有成熟案例：我们有成熟案例，商城、拼团等案例。

只要有开发需要，随时可以找我们)