



3?????????LV????????????????????????????????

????????????????

1????????????????

2???????????

3????????????????

4?????

5?FA?

6?????

7????????????

8???????????

9??

10????????????????????????????????

11????????????????????

12????????????????????

????????????

1.??

2.????????????

3.??????—????????????????????/???

4.??—????????????????????

5.??—?????

6.??—????????????????????

7.????????????????

8.??——????????????????

9.??——????????????????

此段为非正文可忽略不看：按照对未来的展望，未来这部分收入将成为核心。很明显，京东正期望自身从单纯的电商平台转变为技术服务公司。而同样的转型也可以在阿里身上看到。马云“退隐”之时，也曾表示，当前的阿里已经转型为技术型企业。而在今年双11期间，新任阿里董事局的张勇也表示，相比于销售数字，他更关心的是技术的峰值。而正如张勇所言，阿里在这届双11完展现了自身在云计算、大数据、人工智能等各方面的技术优势。管中窥豹，马云所说，阿里已经是技术型企业绝非空空而谈。

????????????????????;??  
????????????

????????????????????

??????/???????/???????/???????

??????,????,????

2010?,??????" ? ??????????"??,??  
?????,????????

?.?,???????????????????????????? ?

????????,?“????????????????”??????,????????,????????????,????????????,??-  
????“????????”?

???,????????????????????

此段为非正文可忽略不看：

值得注意的是，这牌子是拉菲旗下的一个系列的红酒，和我们通常说的拉菲并不一样 不同班列之间的差异化市场竞争策略将进一步奏效，比如有的班列创新提速并以此为卖点，有的地方开行跨境电商班列强化特色，有的地方将整合区域及跨区域货源的能力作为重要竞争力，有的地方身处多条班列的必经之路则不断向集结中心的方向发展。如此种种差异化的努力，也能逐渐汇总形成中欧班列整体实现高质量发展的一系列经验。而且随着中欧班列整体规模和脉络的日益清晰，以往就在尝试进行的不同班列之间的协调机制也能进一步向前发展。