

2024上海国际健身展（健身装备展）

产品名称	2024上海国际健身展（健身装备展）
公司名称	展览招商部肖琳
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	欢迎咨询，很高兴为您服务
联系电话	18321111954 18616788792

产品详情

IWF2024上海国际健身展

主办单位：上海德纳展览服务有限公司

时间：2024年2月29日-3月2日

地点：上海新国际博览中心

同期展会：

IWF中国健身盛典

CSE中国（上海）国际泳池设备及场馆设施展览会

CIST中国（上海）国际运动休闲用品博览会

INE中国（上海）国际运动营养健康产业博览会

STAF中国（上海）国际体育场馆设施及营造展览会

秉承服务产业的宗旨，坚持“大体育+大健康”基调，锚定“寰实励新，智生无界”主题，第十一届中国（上海）国际健身、康体休闲展览会（简称“IWF2024上海国际健身展”），将于2月29日-3月2日在上

海新国际博览中心举办。

作为覆盖全产业链的国际运动健身专业展，IWF2024进一步在延续特设国际Match Making供需对接服务、开拓运动的第三空间、扩大智能数字化健身，抢占开年首展运动产业高地、拓展销售渠道和链接全球买家建立商贸联系等方面持续发力。

重磅规划持续进行，运动翘楚待赴盛举！

90,000m² 展览面积 1,200+ 品牌

80,000 专业观众 100+ 活动

亮点洞察

1增馆扩容，展区细分

IWF2024将在原有规模上增设E7馆，以全、高、特、创、智为特色精心设置的十二大细分展区，包括：健身器材（商用），普拉提器械及服务，俱乐部配套，青少体育教育，体育场馆营造，台球桌及配套，游泳SPA，出口家用健身器材及运动训练小件，运动鞋服及装备，运动康复训练，现场外贸选品对接及跨境配套服务，营养健康等全品类，向展商和买家提供更佳的服务场景。

2放眼寰宇，聚焦外贸

外贸是拉动经济增长的“三驾马车”之一，作为承载行业创新成果展示与链接全产业链功能的平台，IWF2024将持续布局全球市场，配备两大功能区：B2B国际贸易洽谈对接区、外贸服务后勤区，延续特设Match Making供需对接服务，为展商和买家搭建供需对接的专业桥梁；举办多场围绕外贸为主题论坛及对接会活动，深化B2B采购模式，链接国际众多展商品牌和专业买家群体，助力企业快速精准对接国际采购商，促成国际贸易洽谈，打造全球贸易共享平台。

3数字健身，智生无界

运动健身消费的未来是内容、游戏和互动服务的融合。绿色化、数字化、场景化是顺应社会发展的趋势，也是健身行业发展的必然。IWF2024顺应潮流新趋势，大力开发数字生活场景化领域，开拓运动的第三空间，扩大智能数字化健身、VR/AR元宇宙健身、智能健身穿戴、体育数字化管理及服务等展品比例，促进全民“主动健身”和数字化搭配高品质的交互体验，实现“趣味性+智慧”的融合。

4政府引导，协会支持

IWF正在积极探索“政府引导+企业参与+会展服务”的集成模式，作为国家体育产业示范项目和上海市体育产业示范项目，IWF2023得到了上海体育局的大力支持和中国健美协会的鼎力相助；会后，还被选为2023上海体育消费节的典型案例，做出良好示范。IWF2024将在过去十年的基础上继续与zhengfubumen和行业协会携手，发扬红色体育文化荣光，竭力打造长三角体育健身产业发展圈。

5专注服务，惟实励新

深耕十余载，秉持服务产业的初心，通过智库论坛、教育培训、赛事竞技、展览展示、互动颁奖等版块，搭建展前、展中、展后的全方位渗透式服务模型，充分激发商贸对接、趋势发布、渠道拓展、宣传推广等展会的平台功能，发展运动健身业发展新势能，为企业及其用户行业实现可持续、高质量发展提供全链路创新方案。

6产业消费，动能开发

大力发展“运动健身+”新业态，积极推进“运动健身+数字”、“运动健身+健康”、“运动健身+轻户外”等产业融合升级，解锁飞盘、陆冲、露营等火热玩法，拉动内需消费，促进体育消费主题，突出融合发展理念，解锁新消费场景，深化政产学研的合作交流，突出示范型产业在行业中的贡献。

7纵横发展,惟实励新

目标实现“健康中国2030规划”，推动运动健身向大体育大健康纵横发展。深挖健身器材赛道，特健身器材扩充至两个半馆,为参展商及观众带来更大的发展空间和丰富的体验。同时调整展馆布局，家用健身器材出口贸易成为重点，优化结构提高效率，发挥集群效应。

8行远自迩,笃行不怠

延续十周年的成果，IWF坚持创新驱动发展，在不断更迭的行业态势下奋楫笃行，深度挖掘市场需求,布局体育产业市场，为海内外的客户带来更专业的服务与更全面的体验。同时,IWF将与合作伙伴继续携手共进,坚守会展人的情怀,在保持一流体育健身会展水准的基础上,打造亚洲优质运动健身商贸平台，共促产业高质量发展。

展品范围

健身器材

商用健身器材、健身器材零配件、健身器材小件、功能性训练器材、体质检测/体态矫正设备、普拉提器材、运动康复器械、青少年体能设备

俱乐部配套设施

健身房/俱乐部管理系统、健身房设计与营造、地面铺设、储物柜/更衣柜、培训/机构运营、连锁加盟、搏击格斗训练综合配套、运动健身APP、EMS智能穿戴设备、美容瘦身产品、体能测试系统、数字化智能健身系统、健身健美媒体等配套服务

青少体育教育

青少体育训练装备器材、青少体育教育配套产品、青少体育教育培训机构、儿童运动智能穿戴产品、少体机构招商及加盟推荐、校园体育场馆设施营造、青少体育教学装备

体育场馆营造

场馆场地材料、场馆配套设施、施工设备、田径体操竞技类器材及用品、围栏围网暖通材料、照明系统、室内外球类、声学及防震隔音材料、智慧步道、游乐游艺设备、公园体育相关配套设施、校园体育运动装备、校园智能安全监测设备、数字化应用平台

游泳设施、泳池装备及温泉SPA

公共游泳设施及技术、私家泳池及配套设施、园林景观及水景喷泉设备、游泳/救生相关设备、器材装备及用品、桑拿/温泉/淋浴SPA休闲设施及用品、婴幼儿游泳配套设施及配套服务、儿童游乐设施及设备、水上乐园、水上运动设备、工程设计、服务机构、媒体及行业协会

运动休闲用品（国际贸易馆）

家用健身器材、运动康复按摩、运动鞋服及穿戴、户外运动装备、球类运动及配套、跨境电商全品类服务平台

营养健康

运动营养补剂/食品、功能性食品/饮品、轻食、原料及包装设备、摇摇杯及冲调机、基础营养品、运动营养OEM服务

专业买家

- 健身俱乐部/私教工作室
- 经销商、代理商、采购商
- 健身爱好者
- 生产商/ODM/OEM
- 进出口贸易公司/国际采购商
- 健身教练
- 健身培训机构/运动研究机构
- 管理软件/服务咨询公司
- 电商平台
- 生活方式馆（疗养中心、康复中心、瑜伽等）
- 政府机构、商会/行业协会
- 投融资公司
- 高校、军警及职业运动队
- 酒店/房地产开发
- 超市、百货商业系统
- 零售商-百货公司/时尚买手/购物中心
- 零售商-户外用品专营店
- 零售商-电商体系

- 大型运动会组织方/运营方/承办方
- 休闲运动馆/各类型训练基地
- 体育项目负责人及采购人员
- 健身俱乐部/私教工作室/瑜伽馆
- 露营基地/房车基地/民宿
- 运动研究机构/院校/军警系统/职业运动队
- 媒体/新闻/出版发行机构
- 跨境大卖家

收费标准

精装展位 17800元/9平米

精装双开口展位 18800元/9平米

光地 (36平米起租) 1600元/平米