

CIST2024中国（上海）国际运动休闲用品博览会

产品名称	CIST2024中国（上海）国际运动休闲用品博览会
公司名称	展览招商部肖琳
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	欢迎咨询，很高兴为您服务
联系电话	18321111954 18616788792

产品详情

CIST2024中国（上海）国际运动休闲用品博览会

体育用品国际商贸平台

主办单位：上海德纳展览服务有限公司

时间：2024年2月29日-3月2日

地点：上海新国际博览中心

同期举办:

IWF中国健身盛典

IWF中国(上海)国际健身、康体休闲展览会

CSE中国(上海)国际泳池设施及场馆设施展览会

INE中国(上海)国际运动营养健康产业博览会

STAF中国(上海)国际体育场馆设施及营造展览会

90,000m2 展览面积 1,200+ 参展品牌

80,000 专业观众 100+ 精彩活动

市场趋势

焕新动向一:放眼寰宇，聚焦外贸

外贸出口是拉动经济增长的“三驾马车”之一，CIST2024立足IWF上海国际健身展11年积累的平台资源，将在N5馆(国际贸易馆)举办，配备两大功能区:B2B国际贸易洽谈对接区、外贸VIP服务区，延续特设Match Making供需对接服务，举办多场围绕外贸为主题论坛及对接会活动，深化B2B采购模式，助力企业快速精准对接国际海外采购商，促成国际贸易洽谈，打造全球贸易共享平台。

焕新动向二:增馆扩容，展区全新规划

展会整体规模扩容至六大展馆，CIST拓新升级独立成N5馆(国际贸易馆)，以高、特、创、智为特色精心设置的五大细分展区，包括:出口家用健身器材，运动训练小件，运动鞋服及装备，运动康复训练，现场外贸选品对接及跨境配套服务全品类，向展商和买家规划更细分的品类，提供更全面的服务场景。

焕新动向三:数字健身，智生无界

运动健身消费的未来是内容、游戏和互动服务的融合。绿色化、数字化、场景化是顺应社会发展的趋势，也是健身行业发展的必然。家用健身器材、运动训练小件、运动鞋服装备等正逐步与数智技术融合，CIST2024顺应潮流新趋势，大力开发数字生活场景化领域，开拓运动的第三空间，促进全民“主动健身”和数字化搭配高品质的交互体验，实现“数智化+她经济化”的融合。

焕新动向四:运动康复功能性矫正化

运动健身将逐步拥抱功能性康复矫正的蓝海浪潮。体态、亚健康等已成为现代人的健康痛点，而聚焦运动损伤、膝关节痛、颈肩腰痛、体态纠正、骨科术后、体能训练等的颠覆传统认知的运动康复打造出一个更加Smart的功能性运动健身生态圈。根据《全民健身计划(2021-2025)》，到2025年，经常参加体育锻炼人数比例达到38.5%，约为5亿人。而运动损伤的发病率在10%-20%，因此运动康复被视为医美、牙科之后的“下一个医疗服务金矿”。

展品范围

家用健身器材及运动小件

跑步机、走步机、折叠跑步机、椭圆机、踏步机、动感单车、划船器、健身车、健腹轮、美腰机、倒立机、蹦床(跳床)、跳绳、弹力绳、健身环，臂力器、握力器、弹力带、平衡板、拉筋板、滑行毯、瑜伽垫、瑜伽球、瘦腿器、按摩轴、运动发带、夹腿器、按摩球等。

运动康复按摩器械

运动护具、肌肉放松贴、运动放松喷雾、运动防护乳膏、运动防晒面膜、康复冷疗舱、空气波压力按摩器、筋膜枪、筋骨理疗超声仪、按摩椅及按摩小件、刮筋板、腰椎舒缓板等。

运动鞋服及穿戴

各类运动服装、瑜伽训练服、室内外运动训练鞋、运动袜及配套功能面料、辅料等;运动手表及耳机等穿戴设备。

户外运动装备

露营房车及周边(帐篷、桨板、滑板、烧烤用具、移动电源、户外桌椅、睡袋、灯具、野餐垫、急救包、充气泵、防水袋、遮阳帽、速干毛巾等);运动拍摄设备及救援装备;室内模拟训练设备。

球类产品

足篮排、网羽乒及配套产品、台球、桌球及配件、高尔夫、棒球、手球、橄榄球等全系列、室内外球类及周边配套产品。

跨境电商全品类服务平台

跨境电商平台、物流仓储、数据分析平台、支付平台、运营管理系统、数字营销、保险财税、金融投资、跨境培训机构、信息咨询、跨境电商产业园等综合服务。

目标观众

专业买家

海外运动产品专业买家

进出口贸易公司/国际采购商品品牌商/制造商/生产商

跨境大卖家

代理商/经销商/渠道商

零售商-百货公司/购物中心/时尚买家零售商-运动用品专营店

零售商-电商体系

健身俱乐部/私教工作室/瑜伽馆/普拉提馆运动研究机构/院校/军警系统/职业运动队露营地/民宿

行业商(协)会

跨界渠道买家

酒店/度假村

旅游房地产及相关企业

养生馆/健康管理机构/私人会所等投资/融资公司

收费标准

精装展位 17800元/9平米

光地(36平米起租) 1600元/平米

(优惠价请致电咨询)