

# 2024广州美博会报名流程-2024年广州美博会

产品名称	2024广州美博会报名流程-2024年广州美博会
公司名称	展位分配部
价格	.00/件
规格参数	展会规模:20万平方米
公司地址	会展中心
联系电话	159-20547574 15920547574

## 产品详情

2024年广州美博会、2024年春季美博会、2024年广州秋季美博会、2024年春季美博会zhanwei预订、2024年CIBE广州美博会、2024年广州美容展、2024年广州美博会

一年4届展会 北上广深站，CIBE中国国际美博会集品牌推广、展示交易、市场开拓、文化传播、论坛对话、创业平台于一体，涵盖日化线、供应链、专业线、综合板块等全产业链，为行业买卖双方采购交易提供yiliu服务。美博会33年积淀力量，焕发新生活力，来源于你们的鼎力相助。线上线下曝光超千万，因你而美，倾力绽放。

涵盖全品类：

日化线：日用护肤品、日用美发品、彩妆、香水、化妆用具、个人护理品、男士护理品、口腔护理品、孕婴童护理品、洗涤用品、全渠道洗护、护肤、化妆及美发工具等。

供应链：原料、包装材料、标签标贴、机械设备、OEM/ODM/OBM代工工厂、第三方智能科技企业等。

专业线：专业美容品、医美、养生保健品、养生产品/项目、香薰精油、美体内衣、美体塑形产品、美容仪器、美容院用品、美容院家具、生发养发产品、专业发品、发廊家具、美甲美睫纹绣美发产品/器材、连锁美甲店、大健康、产后修复、高端抗衰老、身体各部位护理等。

综合板块：软件、APP、设计、人才输出、投资公司、电商平台、知识产权、培训机构、媒体推广、IPE展、国际医疗展、康复展等。

点击添加图片描述（最多60个字）编辑

观众分类

来自全国各地的化妆品批发商、dailishang和零售商；

全国10万家化妆品专营店、连锁店、孕婴童用品综合店和药（妆）店的采购人员；

大型超市、百货商场的采购决策者；

化妆品的生产厂商、研发人员和品牌商；

专业的包材、生产机械和原料的采购商；

美容美发会所、高端美容机构、专业美容产品的进口商dailishang、微商及美容培训机构等；

化妆品行业协会、行业媒体、大众媒体及自媒体等；

主委会提供的服务：

- 1、助力展商品牌提升。在展会期间，美博会努力与展商达成合作，帮助展商提升品牌形象。
- 2、精准买家邀约。美博会对于买家邀约重点投放，在全国各地举办推介会，组织专业买家团观展。买家高效观展，展商重点开发客户。
- 3、媒体矩阵宣传。美博会联合超过数十家大众媒体、专业媒体以及自身的媒体矩阵，为展商提供全方位的宣传推广服务。
- 4、共享潜在客户。整个展馆清晰划分为专业线展区、日化线展区、供应线展区等，同品类集中，展商共享潜在客户。
- 5、参展配套服务。美博会提供酒店预订服务、会场预订服务、租车服务、现场翻译服务等一系列配套服务，让展商省心、放心参展。
- 6、获知市场最新动态。除了展示交易，每届美博会还会举办数十场高端论坛峰会，让买卖双方都能够从中获知了解市场动态。

编辑

## 二、历史发展

1984年，马娅创办了省级美容美发培训学校，并编制相关教材。

1989年，广东美容美发化妆品行业协会正式成立，同年协会创办广州国际美博会。

1996年以来，美博会每年在广州举办两届，至2019年9月已经成功举办53届。

2008年下半年，美博会将展会迁移至琶洲guangjiaohui展馆举办。

2012年，广州国际美博会正式更名为“广东国际美博会”。

2015年5月，广东国际美博会正式更名为“美博会”，即China International Beauty Expo。

2015年9月，第43届美博会由往届13个展馆扩充至26个，展览面积从14平方米扩到26万平方米，规模翻番，规模跃升成为全球排名较前的展览。

2016年5月16-18日，上海大虹桥美博会在上海国家会展中心拉开帷幕，正式登陆上海。“阿拉善see”与

美博会携手共创《水美中国》公益活动。

2017年7月，首次举办北京国际美博会，以3、7月一年两届模式延续至今，至此形成北、上、广一年5届强大阵容。

2017年9月，美博会展览面积由初创时的1000多平方米发展至91万平方米，增长了910倍，达到一年5届、250万观展人次的年度规模。

2019年10月15-16日，首届深圳国际大健康美丽产业博览会在深圳会展中心成功举办，至此形成北、上、广、深四地一年6届展览的布局，辐射美业及大健康产业各领域。

2019年12月，美博会创造性地将前沿技术5G与美业结合起来，以“算法·重构青春——5G时代下的美业新路”为主题开办了两场年度峰会，力图从技术源头上撬动美业的下一个十年的发展。

2020年6月，联合多家顶流zhibo平台和机构，成功举办了“6678广州zhibo节——美业分会场”，协助800家美妆企业zhibo带货。

2020年7月，联手douyin千万粉丝达人杜子建打造“见解美播”zhibo人才孵化平台，成立中华全国工商业联合会zhibo电商专委会，发布《中国美业行业zhibo电商人员持证上岗规范》（讨论稿），推动行业健康规范化发展，促进美容美发化妆品产业线上线下的商贸融合，从而惠及万千美业企业。

2020年12月25-27日，联动zhengfubumen、全国专业市场、行业组织、商协会、电商平台超百家组织机构，整合线上线下全网力量，依托美博会强大的供集群和完整的产业链优势，打造了2020广州国际zhibo产业博览会。

2021年起，美博会形成了一年7届展览的强大阵容。

逛不完的超大展览，看不完的好产品新项目，点不完的意向客户好友申请，这届美博会将会用强大的展商阵容吸引国内外的观众源源不断地涌入展馆。期待您的莅临参会。