

PHILIPS飞利浦BR125 250W红外线保温灯泡干燥烘烤养殖灯泡红色款

产品名称	PHILIPS飞利浦BR125 250W红外线保温灯泡干燥烘烤养殖灯泡红色款
公司名称	广东同为建设发展有限公司
价格	62.06/只
规格参数	飞利浦:BR125 250W
公司地址	惠州市河南岸演达大道68号 骏康园区
联系电话	0752-2227601 18933280226

产品详情

PHILIPS飞利浦BR125 250W红外线保温灯泡干燥烘烤养殖灯泡红色款

技术参数（价格仅供参考，liangdacongyou）

名称：PHILIPS BR125 IR Red 250W

品牌：飞利浦 PHILIPS

功率：250W

直径：125mm

长度：181mm

电压：250V

寿命：5000H

联系：189.3358.1101

特征描述：

1，红外线灯，又名红外线加热灯，是指辐射的主要成分在红外光谱范围内的灯。红外线灯可以提供能jin quekongzhi的能量辐射，可以用来加热，主要应用于半导体工业中热电子晶片，吹制PETP瓶子，回流焊设备、干燥填料，机动车修理中干燥油漆，复印 机色剂定位，印shua电路底板焊料的融化，加热和消毒等等。红外线灯广泛应用于机械、汽车、医等行业。。

2, 红外线理疗灯采用远红外辐射片, 通电后辐射片迅速产生热量, 并辐射出可达人体较深部位的远波段红外线, 可使局部血管扩张, 增强血液循环, 改善组织代谢和营养状态, 增强免疫功能、增强吞噬细胞功能和血管通透性, 有利于炎性渗出物的吸收。使用说明 将电源插头插入插座上。按下开关, 指示灯亮后, 预热2-3分钟, 对准穴位或疼痛部位照射。照射距离约10-20厘米远。主要以温热对患病部位皮肤有舒适感为宜, 不要过近以防烧伤皮肤。用途/应用领域 1. 美容保健: 红外线光谱渗透性强, 深层加热肌肤, 有效改善血液循环, 改善皮肤组织, 具有美容健体功效。是家庭, 美容院, 医院理想的理疗美容产品。2. 理疗: 减轻伤痛, 辅助治疗风湿病, 腰部风湿痛、感冒肌肉酸痛、缓解关节炎、促进伤口愈合。医用红外线热理疗。

3、用于防病保健, 每天可照射1-2次, 每次照射20分钟为宜。

4、用于治疗各种疾病, 每天可照射2-3次, 每次照射时间20-30分钟。(16岁以下儿童照射时间15-20分钟)。以疼痛缓解为宜, 切不可急于求成。公司介绍 特种光源照明专家--惠州同 为电子有限公司 是跨国集团荷兰PHILIPS(飞利浦)特殊光源中国南方物流中心, 专业提供原装进口PHILIPS灯泡, PHILIPS灯杯, 客户遍及广东(广州)(深圳)(东莞), 上海、辽宁(沈阳)、(大连)、吉林(长春)、黑龙江(哈尔滨)江苏(苏州)(南京)(昆山)、浙江(杭州)(温州)(宁波)、安徽(合肥)、湖北(武汉)、湖南(长沙)、江西(南昌)、福建(福州)(厦门)、贵州(贵阳), 青海(西宁)、陕西(西安)、重庆、四川(成都)、河南(郑州)、山西(太原)、山东(青岛)(威海)、天津、河北(石家庄)、北京、内蒙古(呼和浩特)、云南(昆明)、甘肃(兰州)、宁夏(银川)、等国内大中城市。同时也供应其它OSRAM灯泡, USHIO灯泡, EYE灯泡, FUJI灯泡, GE灯泡, 灯杯, 灯管, PHILIPS光源广泛用于投影仪/舞台/医疗/显微镜/各种检查设备/食品/美容/印shua等工业领域。

常见其他特光产品型号均有销售 红外线灯规格功率W电压V灯座全长MM直径MM材料外观R95E1002 30E2713095薄玻璃红色PAR38E150230E27181125硬玻璃红色IR150RH150230V-250VE27181125薄玻璃红色IR250RH250230V-250VE27181125薄玻璃红色 需购买满二百元以上才可开普piao, 需加5个点税, 需购买满二千元以上才可开增值税专piao, 需加10个点税。 所有发货附电脑打印“四联送货单” (其中“红联”随货发给买家) 发货快递说明: 广东省内默认发“信丰快递” “申通快递”; 广东省以外默认发“申通快递” “全峰快递” “德邦物流” 如买家需要发其他快递(如顺丰)需要事先与旺旺客服沟通运费。 亲, 拍前, 如有任何疑问, 请先联系我们旺旺客服。公司: 惠州同为光源电子有限公司地址: 广东省惠州市演达大道68号 骏康园内价格说明【平台活动下价格】活动前价格: (1) 非分销场景下, 指平台活动(不含分销场景的活动)预热期(若无预热期, 则为爆发期)前的商品销售价格; (2) 分销场景下, 专指分销活动预热期(若无预热期, 则为爆发期)前的商品销售价格。前述价格未计算平台发放的各种采购津贴、跨店券、hongbao等优惠, 未计算商家设置的满减优惠、优惠券、店铺返利金、店铺会员折扣以及L会员价、商家设置的指定人群单品优惠活动等各种优惠; 该价格会计算其他非平台活动下的各种优惠(包括商家自行设置的非指定人群的单品优惠等, 最终以商家的自行设置为准)。前述商品销售价格指商品页面当日展示的标价; 若当日商家多次调整销售价格的, 取当日最后展示的销售价格。【非平台活动下价格】划线价格: 指商家自营销活动场景下的商品价格, 该价格不包含平台的各种优惠活动。可能是商品的销售指导价或该商品的曾经展示过的销售价等, 并非原价, 仅供参考。未划线价格: 商品在1688平台上由商家自行设置的销售标价, 具体的成交价格根据商家设置的各种优惠活动发生变化, 最终以订单结算页价格为准。【发布价】指商品在1688平台上由商家自行设置的销售标价并叠加L会员价折扣后的价格, 并非原价, 仅供参考。*注: 1、前述说明仅适用于价格比较下的场景。2、活动前的时间通常为预热期/爆发期的前一天, 但因数据的延迟性, 取价时间可能会发生改变, 最终以前述展示的具体时间和所对应的商品价格为准。