

七匹狼新零售模式开发

产品名称	七匹狼新零售模式开发
公司名称	广州微码互联科技有限公司业务部
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	广州市天河区
联系电话	13480273125 18122468543

产品详情

这样的效应在互联网经济下显得更加突出，看似相对分散的互联网企业，在高效与协同的需求下通过互联网聚集，形成辐射更广、影响更深的集群经济。

七匹狼系统开发，七匹狼城模式开发，七匹狼新零售系统开发，七匹狼商城app开发

康宝商城

KANGBAO

您的健康生活百宝箱

1.0

七匹狼商业模式

七种模式精华·七个发动机

一.免费赚钱

消费999元，得荆卫康抗衰产品(或高血压/糖尿病/私密产品套装)3份

1盒产品体验，7-15天wuxiaotuikuan

2盒产品委托商城寄售，第16天得1099积分(1积分=1元)

产品免费用，还纯赚100元

二.分享奖励

1.分享:获得5%奖励

例，每分享999，奖励 $999*5%=49.95$

(重复消费流水)

2.代理:获得新增业绩7.5%奖励

考核标准:分享5个999且团队分享25个999。

例:某天,代理达标后团队新增营业额10万元,奖励 $10万*7.5%=7500$ 。

3.平级奖励:享平级收益的100%奖励

例:总代张三培养李四升级总代,李四每天收益1000,张三每天奖励

1000。

三.股东分红

1.股东

培养3个代理,参与公司总营业额2%加权分红。

例:某天,总营业额为1000万, $1000万*2%=20万$,只有2个股东,业绩

分别为100万、300万,他们的分红为3万,9万。

2.合伙人

培养3个股东,参与公司总营业额1%加权分红。

3.联合创始人

培养3个合伙人,参与公司总营业额0.5%加权分红。

1.互助机制

(1)送人

每个人分享5个999后的第6个999,必须放在团队下面进行公排(24小

时内可以人工指定位置),互助互帮,团队精神。

(2)送钱

每个点位团队收益日封顶1000元,个人点位收益达到3000,必须重复

消费999,不在原点位复购,放在团队底下进行公排,分享奖励归自

己,团队奖励由这个点位上面所有人共享。

互助机制解决了行业痛点,找人难,留人难,团队裂变慢,破解了行业

的金字塔魔咒(上面的人赚大钱,中间的人赚小钱,下面的人不赚钱)

现在是人人赚大钱,早晚进来都赚钱,没有人垫底。

2.四马车机制

(1)产品

产品会说话，敢签约wuxiaotuikuan，免费用，解决老百姓不敢消费问题。

(2)利益

后疫情时代,赚钱第一.999元最快1天大约15天就赚100.连本带利

出来，收益稳定。

(3)低门槛

999元门槛低,人人可以参与,符合大众创业政策,解决就业、创业,体

现企业责任和担当。

(4)互助

给团队送人又送钱,人人为我,我为人人,共同富裕,和谐社会。

3.七匹狼机制

独创的商业模型有机融合

两级分销

七种模式精华,故名七匹狼(七种武器)

有七个发动机,具有强大的内循环和外循环驱动力。

产品实体托底是根,金融杠杆是翅膀,具备做强做长久基因,能快速

吸引和zhanlingshichang。

七匹狼模型不断创新,威力无比,她一直被模仿,但从未被超越,引领

时代新潮流。

极客修的价值网主要体现在网络的传递为其获取更多的个体客户，使得维修业务得以实现更高效的价值，形成新业态。