

# 中国氨基酸市场发展动向分析与投资决策建议报告2023-2030年

产品名称	中国氨基酸市场发展动向分析与投资决策建议报告2023-2030年
公司名称	鸿晟信合研究网
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	北京市朝阳区日坛北路19号楼9层(08)(朝外孵化器0530)
联系电话	18513627985 18513627985

## 产品详情

中国氨基酸市场发展动向分析与投资决策建议报告2023-2030年

【全新修订】：2023年9月

【出版机构】：中赢信合研究网

【内容部分有删减·详细可参中赢信合研究网出版完整信息！】

【报告价格】：[纸质版]:6500元 [电子版]:6800元 [纸质+电子]:7000元 (可以优惠)

【服务形式】：文本+电子版+光盘

【联系人】：何晶晶 顾佳

免费售后服务一年，具体内容及订购流程欢迎咨询。

章 氨基酸产业定义和市场特征研究

## 节 氨基酸行业定义

## 第二节 氨基酸行业特征研究

### 一、2021-2023年氨基酸行业规模（连续5年数据提供）

### 二、2021-2023年氨基酸行业成长性分析

### 三、2021-2023年氨基酸行业盈利性分析

### 四、2021-2023年氨基酸行业竞争强度分析

### 五、2021-2023年氨基酸行业所处的生命周期

## 第二章 氨基酸产业上下游产业分析和波特竞争力分析

### 节 氨基酸上游产业发展状况分析

### 第二节 氨基酸下游及关联产业发展状况分析

### 第三节 氨基酸产业“波特五力竞争”模型分析

## 第二部分 氨基酸产业发展现状研究

## 章 氨基酸行业发展综述

### 节 氨基酸行业简述

#### 一、行业产业发展周期

#### 二、行业主要产品大类

#### 三、行业在国民经济中的地位

### 第二节 氨基酸行业统计标准

#### 一、氨基酸行业统计部门和统计口径

#### 二、氨基酸行业统计方法

#### 三、氨基酸行业数据种类

### 第三节 氨基酸行业供应链分析

#### 一、氨基酸行业上下游产业供应链简介

#### 二、氨基酸行业上游产业供应链分析

##### （1）玉米市场分析

1) 市场供需

2) 价格走势

(2) 大豆市场分析

1) 市场供需

2) 价格走势

(3) 小麦市场分析

1) 市场供需

2) 价格走势

(4) 电力行业市场分析

三、氨基酸行业主要下游产业链分析

(1) 调味品行业市场发展分析

(2) 医药行业市场发展分析

(3) 饲料行业市场发展分析

(4) 行业市场发展分析

第二章 2021-2023年中国氨基酸行业市场环境分析

节 行业政策环境分析

一、行业相关政策动向

(1) 《产业结构调整指导目录（2023年本）》

(2) 《食品添加剂使用卫生标准》（gb 2760-2023）

(3) 《食品添加剂使用标准》（gb2760-2023）

(4) 卫生部质检总局关于规范食品添加剂标准管理的公告（2023年第6号）

(5) 《新版药品生产质量管理规范》

(6) 《进出口饲料和饲料添加剂检验检疫监管办法》

(7) 欧盟、美国、日本食品中豁免物质

(8) 《化妆品中可能存在的安全性风险物质风险评估指南》

(9) 《日本修订8种农药和2种兽药限量标准》

## 二、氨基酸行业发展规划

### (1) 发酵工业振兴规划

### (2) 《生物产业发展“十四五”规划》

## 第二节 行业经济环境分析

### 一、国际宏观经济环境分析

### 二、国内宏观经济环境分析

### 三、行业宏观经济环境分析

## 第三节 行业消费环境分析

### 一、行业需求特征分析

### 二、行业需求趋势分析

## 第四节 行业社会环境分析

### 一、行业发展与社会经济的协调

### 二、行业发展面临的环境保护问题

## 第五节 行业生产工艺进展及趋势发展

### 一、行业生产工艺现状

### 二、发酵生产工艺发展趋势

### 三、新技术和工艺的开发应用

## 第三章 2021-2023年中国氨基酸行业发展状况分析

### 节 氨基酸行业发展状况分析

#### 一、中国氨基酸行业发展总体概况

#### 二、中国氨基酸行业发展主要特点

#### 三、中国氨基酸行业发展影响因素分析

#### 四、氨基酸行业经营情况分析

##### (1) 行业规模指标

##### (2) 盈利能力指标

##### (3) 运营能力指标

(4) 偿债能力指标

(5) 发展能力指标

## 第二节 2021-2023年氨基酸行业供需平衡指标分析

### 一、氨基酸行业供给指标分析

(1) 总产值分析

(2) 产成品分析

### 二、各地区氨基酸行业供给指标分析

(1) 总产值地区分析

(2) 产成品地区分析

### 三、氨基酸行业需求指标分析

(1) 销售产值分析

(2) 销售收入分析

### 四、各地区氨基酸行业需求指标分析

(1) 销售产值地区分析

(2) 销售收入地区分析

### 五、氨基酸行业产销率分析

## 第三节 2021-2023年氨基酸行业进出口市场分析

### 一、行业进出口状况综述

### 二、氨基酸行业出口情况

(1) 行业出口总体情况

(2) 行业出口产品结构

### 三、氨基酸行业进口情况分析

(1) 行业进口总体情况

(2) 行业进口产品结构

## 第四章 2021-2023年中国氨基酸行业市场竞争状况分析

### 第一节 行业总体市场竞争状况分析

## 第二节 行业国际市场竞争状况分析

### 一、国际氨基酸市场发展状况

#### (1) 国际氨基酸市场概况

#### (2) 国际氨基酸应用领域

#### (3) 国际合成氨基酸市场

### 二、国际氨基酸市场竞争状况分析

### 三、国际氨基酸市场发展趋势分析

### 四、跨国公司在投资布局

#### (1) 日本味之素

#### (2) 韩国cj公司

#### (3) 德国evonik degussa

#### (4) 日本协和发酵公司

#### (5) 美国adm公司

### 五、跨国公司在中国的竞争策略分析

## 第三节 行业竞争状况分析

### 一、国内氨基酸行业市场规模分析

### 二、国内氨基酸行业五力模型分析

#### (1) 国内氨基酸行业竞争格局分析

#### (2) 行业上游议价能力分析

#### (3) 行业下游议价能力分析

#### (4) 行业替代品威胁分析

#### (5) 行业新进入者威胁分析

## 第四节 行业投资兼并与重组整合分析

### 一、氨基酸行业投资兼并与重组整合概况

### 二、国际氨基酸企业投资兼并与重组整合

### 三、国内氨基酸企业投资兼并与重组整合

## 四、氨基酸行业投资兼并与重组整合特征判断

### 第五章 2021-2023年中国氨基酸行业主要产品市场分析

#### 节 行业主要产品结构特征

##### 一、行业产品结构特征分析

##### 二、行业产品市场发展概况

#### 第二节 行业主要产品市场分析

##### 一、蛋氨酸市场分析

###### (1) 市场供需

###### (2) 价格走势

###### (3) 市场展望

##### 二、赖氨酸市场分析

###### (1) 市场供需

###### (2) 价格走势

###### (3) 市场展望

##### 三、谷氨酸市场分析

###### (1) 市场供需

###### (2) 价格走势

###### (3) 市场展望

##### 四、苏氨酸市场分析

###### (1) 市场供需

###### (2) 价格走势

###### (3) 市场展望

##### 五、色氨酸市场分析

###### (1) 市场供需

###### (2) 价格走势

###### (3) 市场展望

## 六、其它产品市场分析

### 第三节 行业主要产品生产工艺与原料分析

#### 一、蛋氨酸生产工艺与原料分析

(1) 蛋氨酸生产工艺现状

(2) 蛋氨酸生产新工艺分析

(3) 蛋氨酸生产工艺与原料发展趋势分析

#### 二、赖氨酸生产工艺与原料分析

(1) 赖氨酸生产工艺现状

(2) 赖氨酸生产新工艺分析

(3) 赖氨酸生产工艺与原料发展趋势分析

#### 三、谷氨酸生产工艺与原料分析

(1) 谷氨酸生产工艺现状

(2) 谷氨酸生产新工艺分析

(3) 谷氨酸生产工艺与原料发展趋势分析

#### 四、苏氨酸生产工艺与原料分析

(1) 苏氨酸生产工艺现状

(2) 苏氨酸生产新工艺分析

(3) 苏氨酸生产工艺与原料发展趋势分析

#### 五、色氨酸生产工艺与原料分析

(1) 色氨酸生产工艺现状

(2) 色氨酸生产新工艺分析

(3) 色氨酸生产工艺与原料发展趋势分析

## 第六章 2021-2023年中国氨基酸行业产品应用市场分析

### 第一节 食品行业氨基酸应用现状与前景分析

#### 一、氨基酸在食品中应用分析

#### 二、食品用氨基酸市场分析



### 三、氨基酸在食品中的新应用分析

### 四、食品用氨基酸发展前景及趋势分析

## 第二节 医药行业氨基酸应用现状与前景分析

### 一、氨基酸在医药工业中应用分析

### 二、医用氨基酸市场分析

### 三、氨基酸在医药中的新应用分析

### 四、医用氨基酸发展趋势及前景分析

## 第三节 饲料行业氨基酸应用现状与前景分析

### 一、氨基酸在饲料中应用分析

### 二、饲料用氨基酸市场分析

### 三、氨基酸在饲料中的新应用分析

### 四、饲料用氨基酸发展前景及趋势分析

## 第四节 医用行业氨基酸应用现状与前景分析

### 一、氨基酸在医用中应用分析

### 二、医用氨基酸市场分析

### 三、氨基酸在医用中的新应用分析

### 四、医用氨基酸发展前景及趋势分析

#### (1) 国际医用氨基酸前景

#### (2) 中国医用氨基酸前景

## 第五节 其它领域氨基酸应用现状与潜力分析

## 第七章 2021-2023年中国氨基酸行业重点区域市场分析

### 第一节 行业总体区域结构特征分析

#### 一、行业区域结构总体特征

#### 二、行业区域集中度分析

## 第二节 内蒙古自治区氨基酸行业发展分析及预测

### 一、内蒙古自治区氨基酸行业发展规划及配套措施

二、内蒙古自治区氨基酸行业在行业中的地位变化

三、内蒙古自治区氨基酸行业经济运行状况分析

四、内蒙古自治区氨基酸行业发展趋势预测

第三节 吉林省氨基酸行业发展分析及预测

一、吉林省氨基酸行业发展规划及配套措施

二、吉林省氨基酸行业在行业中的地位变化

三、吉林省氨基酸行业经济运行状况分析

四、吉林省氨基酸行业发展趋势预测

第四节 江苏省氨基酸行业发展分析及预测

一、江苏省氨基酸行业发展规划及配套措施

二、江苏省氨基酸行业在行业中的地位变化

三、江苏省氨基酸行业经济运行状况分析

四、江苏省氨基酸行业发展趋势预测

第五节 山东省氨基酸行业发展分析及预测

一、山东省氨基酸行业发展规划及配套措施

二、山东省氨基酸行业在行业中的地位变化

三、山东省氨基酸行业经济运行状况分析

四、山东省氨基酸行业发展趋势预测

第六节 湖北省氨基酸行业发展分析及预测

一、湖北省氨基酸行业发展规划及配套措施

二、湖北省氨基酸行业在行业中的地位变化

三、湖北省氨基酸行业经济运行状况分析

四、湖北省氨基酸行业发展趋势预测

第七节 四川省氨基酸行业发展分析及预测

一、四川省氨基酸行业发展规划及配套措施

二、四川省氨基酸行业在行业中的地位变化

### 三、四川省氨基酸行业经济运行状况分析

### 四、四川省氨基酸行业发展趋势预测

## 第八节 广东省氨基酸行业发展分析及预测

### 一、广东省氨基酸行业发展规划及配套措施

### 二、广东省氨基酸行业在行业中的地位变化

### 三、广东省氨基酸行业经济运行状况分析

### 四、广东省氨基酸行业发展趋势预测

## 章 2021-2023年中国氨基酸行业主要企业生产经营分析

### 节 氨基酸企业发展总体状况分析

#### 一、企业发展简况分析

#### 二、企业产品结构分析

#### 三、企业经营情况分析

##### 1) 企业产销能力分析

##### 2) 企业偿债能力分

##### 3) 企业运营能力分析

##### 4) 企业盈利能力分析

##### 5) 企业发展能力分析

#### 四、企业经营优劣势及新发展动向分析

### 第二节 氨基酸行业企业个案分析

#### 一、广东肇庆星湖生物科技股份有限公司

##### 一、企业发展简况分析

##### 二、企业产品结构分析

##### 三、企业经营情况分析

##### 1) 企业产销能力分析

##### 2) 企业偿债能力分

3) 企业运营能力分析

4) 企业盈利能力分析

5) 企业发展能力分析

四、企业经营优劣势及新发展动向分析

二、 中粮生物化学（安徽）股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品结构分析

三、企业经营情况分析

1) 企业产销能力分析

2) 企业偿债能力分

3) 企业运营能力分析

4) 企业盈利能力分析

5) 企业发展能力分析

四、企业经营优劣势及新发展动向分析

三、 阜丰集团有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品结构分析

三、企业经营情况分析

1) 企业产销能力分析

2) 企业偿债能力分

3) 企业运营能力分析

4) 企业盈利能力分析

5) 企业发展能力分析

四、企业经营优劣势及新发展动向分析

四、 长春大成实业集团有限公司

一、企业发展简况分析

## 二、企业产品结构分析

## 三、企业经营情况分析

### 1) 企业产销能力分析

### 2) 企业偿债能力分

### 3) 企业运营能力分析

### 4) 企业盈利能力分析

### 5) 企业发展能力分析

## 四、企业经营优劣势及新发展动向分析

## 五、吉尔生化（上海）有限公司

### 一、企业发展简况分析

### 二、企业产品结构分析

### 三、企业经营情况分析

### 1) 企业产销能力分析

### 2) 企业偿债能力分

### 3) 企业运营能力分析

### 4) 企业盈利能力分析

### 5) 企业发展能力分析

## 四、企业经营优劣势及新发展动向分析

## 章 2023-2030年中国氨基酸产业投资机会和投资战略分析

### 节 2021-2023年中国氨基酸行业投资环境分析

#### 一、酶制剂投资环境分析

#### 二、酶制剂投资进退入壁垒

### 第二节2023-2030年中国氨基酸行业投资机会分析

#### 一、氨基酸区域投资机会分析

#### 二、氨基酸重点消费市场投资潜力分析

### 三、氨基酸与产业链相关的投资机会分析

#### 第三节 2023-2030年中国氨基酸行业投资风险预警

##### 一、氨基酸市场运营机制风险

##### 二、氨基酸市场竞争风险

##### 三、环境风险

##### 四、其它风险

#### 第二章 氨基酸行业新商业模式分析

##### 节 新运营性商业模式分析

##### 一、新产业价值链定位

##### 二、新赢利模式设计

##### 第二节 新策略性商业模式分析

##### 一、新业务模式

##### 二、新渠道模式

##### 三、新组织模式

#### 第三章 2023-2030年中国氨基酸行业发展趋势分析与预测

##### 节 2023-2030年中国氨基酸市场发展趋势

##### 一、氨基酸市场发展趋势分析

##### 二、氨基酸市场发展前景预测

##### 第二节 氨基酸行业投资特性分析

##### 一、氨基酸行业进入壁垒分析

##### 二、氨基酸行业盈利模式分析

##### 三、氨基酸行业盈利因素分析

##### 第三节 2023-2030年中国氨基酸行业投资建议

##### 一、氨基酸行业投资风险

##### 二、氨基酸行业主要投资建议

图表目录：（部分）

图表：氨基酸产业行业规模走势分析

图表：氨基酸产业行业盈利性分析

图表：氨基酸产业竞争激烈程度

图表：氨基酸波特五力竞争模型分析

图表：2021-2023年中国氨基酸行业市场规模及其增长趋势（单位：亿元，%）

图表：2021-2023年氨基酸行业工业总产值及在gdp中的比重（单位：亿元，%）

图表：氨基酸行业产业链图

图表：2021-2023年中国玉米年度产量与国内消费（单位：万吨，万公顷）

图表：2021-2023年中国玉米期货价格走势（单位：元/吨）

图表：2021-2023年全球及中国历年大豆需求（单位：百万吨）

图表：2021-2023年我国大豆收储价格（单位：元/吨）

图表：2021-2023年我国小麦收储价格（单位：元/吨）

图表：2021-2023年我国单月用电量及增速（单位：亿千瓦，%）

图表：2021-2023年中国调味品行业市场规模及增速（单位：亿元，%）

图表：2021-2023年中国医药行业销售收入及增长率变化趋势图（单位：亿元，%）

图表：2021-2023年中国 行业市场规模及增速（单位：亿元，%）

图表：2023-2030年年中国人口结构变化及其预测（单位：%）

图表：日本发布的豁免物质名单

图表：欧盟食品中的“豁免物质”名单

图表：2021-2023年美国经济数据及预测（单位：%）

图表：2021-2023年欧洲经济数据及预测（单位：%）

图表：2021-2023年中国国内生产总值同比增长速度（单位：%）

图表：2021-2023年工业增加值增长变化（单位：%）

图表：2021-2023年全国固定资产投资（不含农户）同比增速（单位：%）

图表：2021-2023年中国社会消费品零售总额同比增速（单位：%）

图表：2021-2023年中国货物进出口总额（单位：亿美元）

图表：2021-2023年中国广义货币（M2）增长速度（单位：%）

图表：大型氨基酸企业产品种类

图表：2021-2023年氨基酸行业经营效益分析（单位：家，人，万元，%）

图表：2021-2023年中国氨基酸行业盈利能力分析（单位：%）

图表：2021-2023年中国氨基酸行业运营能力分析（单位：次）

图表：2021-2023年中国氨基酸行业偿债能力分析（单位：%、倍）

图表：2021-2023年中国氨基酸行业发展能力分析（单位：%）

图表：2021-2023年氨基酸行业工业总产值及增长率走势（单位：亿元，%）

图表：2021-2023年氨基酸行业产成品及增长率走势图（单位：亿元，%）

图表：2021-2023年工业总产值居前的10个地区统计表（单位：万元，%）

图表：2021-2023年工业总产值居前的10个地区比重图（单位：%）

图表：2021-2023年产成品居前的10个地区统计表（单位：万元，%）

图表：2021-2023年产成品居前的10个地区比重图（单位：%）

图表：2021-2023年氨基酸行业销售产值及增长率变化情况（单位：亿元，%）

图表：2021-2023年氨基酸行业销售收入及增长率变化趋势图（单位：亿元，%）

图表：2021-2023年销售产值居前的10个地区统计表（单位：万元，%）

图表：2021-2023年销售产值居前的10个地区比重图（单位：%）

图表：2021-2023年销售收入居前的10个地区统计表（单位：万元，%）

图表：2021-2023年销售收入居前的10个地区比重图（单位：%）

图表：2021-2023年全国氨基酸行业产销率变化趋势图（单位：%）

图表：2021-2023年中国氨基酸行业进出口状况表（单位：万美元）

图表：2021-2023年中国氨基酸行业月度出口额走势图（单位：亿美元）

图表：2021-2023年中国氨基酸行业月度主要出口产品结构表（单位：千克，万美元）

图表：2021-2023年氨基酸行业出口产品结构（单位：%）

图表：2021-2023年中国氨基酸行业月度进口额走势图（单位：万美元）



图表：2021-2023年中国氨基酸行业月度主要进口产品结构表（单位：千克，万美元）

图表：2021-2023年氨基酸行业进口产品结构（单位：%）

图表：韩国cj公司在华投资情况

图表：韩国cj公司在华投资布局

图表：德国degussa公司在华投资企业

图表：2021-2023年中国氨基酸行业市场规模及其增长趋势（单位：亿元，%）

图表：20种氨基酸需求前景

图表：国内蛋氨酸市场主要供应商产能、供应量分布（单位：万吨/年，%）

图表：2021-2023年中国固体蛋氨酸和液体蛋氨酸需求情况（单位：万吨）

图表：2021-2023年蛋氨酸出口月度数量走势图（单位：吨）

图表：2021-2023年蛋氨酸进口月度数量走势图（单位：吨）

图表：2021-2023年中国固体蛋氨酸价格走势（单位：元/吨）

图表：2021-2023年中国赖氨酸进出口总量及总额变化情况（单位：吨，万美元）

图表：国产98.5%赖氨酸国内价格走势（单位：元/kg）

图表：2021-2023年1-7月98.5%赖氨酸价格走势（单位：元/公斤）

图表：2021-2023年上半年谷氨酸出口市场分析（单位：万美元，%）

图表：2019-2021-2023年国内部分地区谷氨酸价格行情（单位：元/吨）

图表：2021-2023年国内苏氨酸市场需求（单位：吨）

图表：2021-2023年国内苏氨酸价格变化情况（截至第38周）（单位：元/kg）

图表：2021-2023年国内色氨酸市场周价格变化情况（单位：元/kg）

图表：苏氨酸工艺流程简图

图表：赖氨酸的使用量参考（单位：kg，%）

图表：2021-2023年中国氨基酸行业区域市场情况（单位：家，万元）

图表：2021-2023年中国氨基酸行业各区域企业个数占比情况（单位：%）

图表：2021-2023年中国氨基酸行业各区域销售收入情况（单位：%）

图表：2021-2023年中国氨基酸行业各区域资产总计情况（单位：%）

图表：2021-2023年中国氨基酸行业各地区销售收入排名前十情况（单位：亿元）

图表：2021-2023年中国氨基酸行业销售收入按省份累计百分比（单位：%）

图表：2021-2023年中国氨基酸行业销售收入占比情况（单位：%）

图表：2021-2023年内蒙古自治区氨基酸行业地位变化情况（单位：%）

图表：2021-2023年内蒙古自治区氨基酸行业经济运行状况（单位：%、倍、次）

图表：2021-2023年吉林省氨基酸行业地位变化情况（单位：%）

图表：2021-2023年吉林省氨基酸行业经济运行状况（单位：%、倍、次）

图表：2021-2023年江苏省氨基酸行业地位变化情况（单位：%）

图表：2021-2023年江苏省氨基酸行业经济运行状况（单位：%、倍、次）

图表：2021-2023年山东省氨基酸行业地位变化情况（单位：%）

图表：2021-2023年山东省氨基酸行业经济运行状况（单位：%、倍、次）

图表：2021-2023年湖北省氨基酸行业地位变化情况（单位：%）

图表：2021-2023年湖北省氨基酸行业经济运行状况（单位：%、倍、次）

图表：2021-2023年四川省氨基酸行业地位变化情况（单位：%）

图表：2021-2023年四川省氨基酸行业经济运行状况（单位：%、倍、次）

图表：2021-2023年广东省氨基酸行业地位变化情况（单位：%）

图表：2021-2023年广东省氨基酸行业经济运行状况（单位：%、倍、次）

图表：2021-2023年氨基酸行业资产总额位企业（单位：亿元）

图表：2021-2023年氨基酸行业销售收入位企业（单位：亿元）

图表：2021-2023年氨基酸行业利润总额位企业（单位：亿元）