

2023-2030年中国有色金属合金制造市场趋势预测及投资价值分析报告

产品名称	2023-2030年中国有色金属合金制造市场趋势预测及投资价值分析报告
公司名称	鸿晟信合研究网
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	北京市朝阳区日坛北路19号楼9层(08)(朝外孵化器0530)
联系电话	18513627985 18513627985

产品详情

2023-2030年中国有色金属合金制造市场趋势预测及投资价值分析报告

【全新修订】：2023年9月

【出版机构】：中赢信合研究网

【内容部分有删减·详细可参中赢信合研究网出版完整信息！】

【报告价格】：[纸质版]:6500元 [电子版]:6800元 [纸质+电子]:7000元 (可以优惠)

【服务形式】：文本+电子版+光盘

【联系人】：何晶晶 顾佳

免费售后服务一年，具体内容及订购流程欢迎咨询。

第1章：中国有色金属合金制造行业发展综述15

1.1有色金属合金制造行业定义及分类15

1.1.1行业概念及定义15

1.1.2行业主要产品大类15

1.1.3行业在国民经济中的地位15

1.2有色金属合金制造行业统计标准16

1.2.1行业统计口径16

1.2.2行业统计方法16

1.2.3行业数据种类17

1.3有色金属合金制造行业发展环境分析18

1.3.1行业政策环境分析18

(1) 行业管理体制18

(2) 行业政策动向19

(3) 行业发展规划23

1.3.2行业经济环境分析24

(1) 国际宏观经济环境分析24

(2) 国内宏观经济环境分析29

(3) 行业宏观经济环境分析32

1.3.3行业贸易环境分析35

(1) 行业贸易环境发展现状35

(2) 行业贸易环境发展趋势36

1.3.4行业社会环境分析37

(1) 行业发展与社会经济的协调37

(2) 行业发展面临的环境保护问题38

(3) 行业发展的地区不平衡问题38

第2章：中国有色金属合金制造行业产业链分析41

2.1中国有色金属合金制造行业产业链简介41

2.2中国有色金属合金制造行业上游市场分析41

2.2.1铜市场供需及价格走势分析41

2.2.2铝市场供需及价格走势分析44

2.2.3锌市场供需及价格走势分析45

2.2.4铅市场供需及价格走势分析47

2.2.5锡市场供需及价格走势分析49

2.2.6镍市场供需及价格走势分析50

2.2.7镁市场供需及价格走势分析51

2.2.8钨市场供需及价格走势分析53

2.2.9贵金属市场供需及价格走势分析55

2.2.10稀土金属市场供需及价格走势分析56

2.3中国有色金属合金制造行业下游市场发展情况59

2.3.1汽车行业发展情况59

2.3.2建材行业发展情况63

2.3.3家电行业发展情况64

2.3.4电力行业发展情况66

2.3.53C行业发展情况68

2.3.6机床行业发展情况76

2.3.7机械制造行业发展情况78

2.3.8切削工具制造行业发展情况81

第3章：2023年中国有色金属合金制造行业发展分析83

3.12021-2023年有色金属合金制造行业发展状况分析83

3.1.1有色金属合金制造行业发展总体概况83

3.1.2有色金属合金制造行业发展主要特点83

3.1.32021-2023年有色金属合金制造行业经营情况分析84

(1) 2023年有色金属合金制造行业经营效益分析84

- (2) 2023年有色金属合金制造行业盈利能力分析85
- (3) 2023年有色金属合金制造行业运营能力分析85
- (4) 2023年有色金属合金制造行业偿债能力分析86
- (5) 2023年有色金属合金制造行业发展能力分析86
- 3.22021-2023年有色金属合金制造行业经济指标分析87
- 3.2.12021-2023年有色金属合金制造行业经济指标分析87
- 3.2.22021-2023年不同规模企业经济指标分析88
- 3.2.32021-2023年不同性质企业经济指标分析93
- 3.32021-2023年有色金属合金制造行业供需平衡分析104
- 3.3.12021-2023年全国有色金属合金制造行业供给情况分析104
 - (1) 2021-2023年全国有色金属合金制造行业总产值分析104
 - (2) 2021-2023年全国有色金属合金制造行业产成品分析104
- 3.3.22021-2023年各地区有色金属合金制造行业供给情况分析105
 - (1) 2021-2023年总产值paimingqian10个地区分析105
 - (2) 2021-2023年产成品paimingqian10个地区分析106
- 3.3.32021-2023年全国有色金属合金制造行业需求情况分析107
 - (1) 2021-2023年全国有色金属合金制造行业销售产值分析107
 - (2) 2021-2023年全国有色金属合金制造行业销售收入分析108
- 3.3.42021-2023年各地区有色金属合金制造行业需求情况分析108
 - (1) 2021-2023年销售产值paimingqian10个地区分析108
 - (2) 2021-2023年销售收入paimingqian10个地区分析109
- 3.3.52021-2023年全国有色金属合金制造行业产销率分析110
- 3.42023年有色金属合金制造行业运营状况分析111
- 3.4.12023年行业产业规模分析111
- 3.4.22023年行业资本/劳动密集度分析113
- 3.4.32023年行业产销分析116

3.4.4	2023年行业成本费用结构分析	118
3.4.5	2023年行业盈亏分析	121
3.5	2021-2023年有色金属合金制造行业进出口市场分析	123
3.5.1	2021-2023年行业进出口概况	123
3.5.2	行业出口市场分析	123
3.5.3	行业进口市场分析	131
第4章	中国有色金属合金制造行业市场竞争状况分析	139
4.1	行业国际市场竞争状况分析	139
4.1.1	国际有色金属合金制造市场发展状况	139
4.1.2	国际有色金属合金制造市场竞争状况	140
4.1.3	国际有色金属合金制造市场发展趋势	142
4.2	跨国公司在华市场投资布局	143
4.2.1	美国铝业公司在华市场投资布局	143
4.2.2	加拿大铝业集团在华市场投资布局	143
4.2.3	挪威海德鲁公司在华市场投资布局	144
4.2.4	法国埃赫曼集团在华市场投资布局	144
4.2.5	美国肯纳金属公司在华市场投资布局	144
4.3	行业竞争状况分析	145
4.3.1	有色金属合金制造行业市场规模分析	145
4.3.2	有色金属合金制造行业集中度分析	146
	(1) 行业销售集中度分析	146
	(2) 行业资产集中度分析	147
	(3) 行业利润集中度分析	148
4.3.3	有色金属合金制造行业五力模型分析	149
	(1) 行业上游议价能力分析	150
	(2) 行业下游议价能力分析	150

- (3) 行业替代品威胁分析151
- (4) 行业新进入者威胁分析151
- (5) 行业现有竞争者分析152
- (6) 竞争情况总结152
- 4.4行业不同经济类型企业竞争分析153
 - 4.4.1不同经济类型企业特征情况153
 - 4.4.2行业经济类型集中度分析155
- 4.5行业投资兼并与重组整合分析157
 - 4.5.1行业投资兼并与重组整合概况157
 - 4.5.2行业投资兼并与重组整合特征159
 - 4.5.3行业投资兼并与重组整合趋势159
- 第5章：中国有色金属合金制造行业产品市场分析160
 - 5.1行业主要产品结构特征160
 - 5.1.1行业产品结构特征分析160
 - 5.1.2行业产品市场发展概况161
 - 5.1.3行业产品价格影响因素分析162
 - 5.2常用有色金属合金产品市场分析162
 - 5.2.1铝合金市场分析162
 - (1) 铝合金应用领域分析162
 - (2) 铝合金市场供给分析163
 - (3) 铝合金市场需求分析163
 - (4) 铝合金市场价格走势164
 - (5) 铝合金主要生产企业165
 - 5.2.2镁合金市场分析166
 - (1) 镁合金应用领域分析166
 - (2) 镁合金市场需求分析167

(3) 镁合金市场价格分析168

(4) 镁合金主要生产企业168

5.2.3铜合金市场分析169

(1) 铜合金应用领域分析169

(2) 铜合金市场需求分析169

(3) 铜合金市场价格走势171

(4) 铜合金主要生产企业171

5.2.4铅合金市场分析172

(1) 铅合金应用领域分析172

(2) 铅合金市场需求分析172

(3) 铅合金市场价格走势172

(4) 铅合金主要生产企业173

5.2.5锌合金市场分析173

(1) 锌合金应用领域分析173

(2) 锌合金市场需求分析174

(3) 锌合金市场价格走势175

(4) 锌合金主要生产企业175

5.3硬质合金市场分析177

5.3.1硬质合金应用领域分析177

5.3.2硬质合金市场供给分析178

5.3.3硬质合金市场需求分析178

5.3.4硬质合金市场价格走势179

5.3.5硬质合金主要生产企业180

5.4贵金属合金市场分析180

5.4.1贵金属合金应用领域分析180

5.4.2贵金属合金市场需求分析183

5.4.3 贵金属合金市场价格走势184

5.4.4 贵金属主要生产企业184

5.5 稀土金属合金市场分析185

5.5.1 稀土金属合金应用领域分析185

5.5.2 稀土金属合金市场需求分析186

5.5.3 稀土金属合金市场价格走势187

5.5.4 稀土金属主要生产企业188

第6章：中国有色金属合金制造行业重点区域市场分析189

6.1 中国有色金属合金制造行业总体区域结构特征189

6.1.1 行业区域结构总体特征189

6.1.2 行业区域集中度分析192

6.1.3 行业区域分布特点分析194

6.1.4 行业规模指标区域分布分析194

6.1.5 行业效益指标区域分布分析195

6.1.6 行业企业数的区域分布分析196

6.2 江苏省有色金属合金制造行业发展分析及预测197

6.2.1 江苏省有色金属合金制造行业发展规划及配套措施197

6.2.2 江苏省有色金属合金制造行业在行业中的地位变化197

6.2.3 江苏省有色金属合金制造行业经济运行状况分析198

6.2.4 江苏省有色金属合金制造行业企业分析199

6.2.5 江苏省有色金属合金制造行业发展趋势预测200

6.3 广东省有色金属合金制造行业发展分析及预测202

6.3.1 广东省有色金属合金制造行业发展规划及配套措施202

6.3.2 广东省有色金属合金制造行业在行业中的地位变化202

6.3.3 广东省有色金属合金制造行业经济运行状况分析203

6.3.4 广东省有色金属合金制造行业企业分析204

- 6.3.5广东省有色金属合金制造行业发展趋势预测205
- 6.4浙江省有色金属合金制造行业发展分析及预测206
 - 6.4.1浙江省有色金属合金制造行业发展规划及配套措施206
 - 6.4.2浙江省有色金属合金制造行业在行业中的地位变化207
 - 6.4.3浙江省有色金属合金制造行业经济运行状况分析207
 - 6.4.4浙江省有色金属合金制造行业企业分析209
 - 6.4.5浙江省有色金属合金制造行业发展趋势预测210
- 6.5河南省有色金属合金制造行业发展分析及预测211
 - 6.5.1河南省有色金属合金制造行业发展规划及配套措施211
 - 6.5.2河南省有色金属合金制造行业在行业中的地位变化212
 - 6.5.3河南省有色金属合金制造行业经济运行状况分析212
 - 6.5.4河南省有色金属合金制造行业企业分析214
 - 6.5.5河南省有色金属合金制造行业发展趋势预测214
- 6.6湖南省有色金属合金制造行业发展分析及预测215
 - 6.6.1湖南省有色金属合金制造行业发展规划及配套措施215
 - 6.6.2湖南省有色金属合金制造业在行业中的地位变化216
 - 6.6.3湖南省有色金属合金制造行业经济运行状况分析217
 - 6.6.4湖南省有色金属合金制造行业企业分析218
 - 6.6.5湖南省有色金属合金制造行业发展趋势预测219
- 6.7河北省有色金属合金制造行业发展分析及预测220
 - 6.7.1河北省有色金属合金制造行业发展规划及配套措施220
 - 6.7.2河北省有色金属合金制造行业在行业中的地位变化221
 - 6.7.3河北省有色金属合金制造行业经济运行状况分析221
 - 6.7.4河北省有色金属合金制造行业企业分析222
 - 6.7.5河北省有色金属合金制造行业发展趋势预测223
- 第7章：中国有色金属合金制造行业主要经营分析225

7.1中国有色金属合金制造企业总体发展状况分析225

7.1.1有色金属合金制造行业企业规模225

7.1.2有色金属合金制造行业工业产值状况225

7.1.3有色金属合金制造行业销售收入和利润226

7.2中国有色金属合金制造行业企业个案分析227

7.2.1株洲硬质合金集团有限公司经营情况分析227

(1)企业发展简况分析227

(2)企业产品结构及新产品动向228

(3)企业销售渠道与网络228

(4)企业经营情况分析229

1)企业产销能力分析229

2)企业偿债能力分析229

3)企业运营能力分析230

4)企业盈利能力分析230

5)企业发展能力分析231

(5)企业经营优劣势分析231

(6)企业新发展动向分析232

7.2.2宁波博威合金材料股份有限公司经营情况分析232

(1)企业发展简况分析232

(2)企业产品结构及新产品动向233

(3)企业销售渠道与网络234

(4)企业经营模式分析234

(5)企业经营情况分析237

1)企业主要经济指标分析237

2)企业偿债能力分析238

3)企业运营能力分析238

4) 企业盈利能力分析239

5) 企业发展能力分析240

(6) 企业经营优劣势分析241

(7) 企业新发展动向分析241

7.2.3上海新格有色金属有限公司经营情况分析241

(1) 企业发展简况分析241

(2) 企业产品结构及新产品动向242

(3) 企业销售渠道与网络242

(4) 企业经营情况分析242

1) 企业产销能力分析243

2) 企业偿债能力分析243

3) 企业运营能力分析243

4) 企业盈利能力分析244

5) 企业发展能力分析244

(5) 企业经营优劣势分析245

(6) 企业新发展动向分析245

7.2.4贵研铂业股份有限公司经营情况分析246

(1) 企业发展简况分析246

(2) 企业产品结构及新产品动向247

(3) 企业销售渠道与网络247

(4) 企业经营情况分析248

1) 企业主要经济指标分析248

2) 企业偿债能力分析249

3) 企业运营能力分析249

4) 企业盈利能力分析250

5) 企业发展能力分析251

(5) 企业经营优劣势分析252

(6) 企业新发展动向分析253

7.2.5 自贡硬质合金有限责任公司经营情况分析253

(1) 企业发展简况分析253

(2) 企业产品结构及新产品动向254

(3) 企业销售渠道与网络254

(4) 企业经营情况分析254

1) 企业产销能力分析254

2) 企业盈利能力分析255

3) 企业运营能力分析255

4) 企业偿债能力分析256

5) 企业发展能力分析256

(5) 企业经营优劣势分析257

(6) 企业新发展动向分析257

第8章：中国有色金属合金制造行业发展前景展望335

8.1 中国有色金属合金制造行业特性分析335

8.1.1 有色金属合金制造行业进入壁垒分析335

8.1.2 有色金属合金制造行业盈利模式分析335

8.1.3 有色金属合金制造行业盈利因素分析337

8.2 中国有色金属合金制造行业前景预测338

8.2.1 有色金属合金制造行业发展趋势分析338

8.2.2 有色金属合金制造行业发展前景预测340

(1) 有色金属合金制造行业市场供给前景预测340

(2) 有色金属合金制造行业市场需求前景预测341

(3) 有色金属合金制造行业市场竞争走向预测342

(4) 有色金属合金制造行业市场价格走向预测342

(5) 有色金属合金制造行业盈利水平变化趋势342

8.3中国有色金属合金制造行业投资建议343

8.3.1有色金属合金制造行业投资风险分析343

8.3.2有色金属合金制造行业投资现状分析344

8.3.3有色金属合金制造行业投资建议345

图表目录

图表1：2021-2023年有色金属合金制造行业工业总产值及占GDP的比重（单位：亿元，%）15

图表2：中国有色金属合金制造行业主管部门及监管体制19

图表3：2021-2023年行业相关政策动向19

图表4：《有色金属工业“十四五”发展规划》主要任务23

图表5：“十四五”时期有色金属工业发展主要目标（单位：万吨，%）24

图表6：2021-2023年Q2欧盟实际GDP环比增速（单位：%）25

图表7：2021-2023年欧元区制造业PMI和信心指数（单位：%）25

图表8：2021-2023年Q2美国实际GDP环比增速（单位：%）26

图表9：2021-2023年美国制造业PMI和信心指数（单位：%）27

图表10：2021-2023年Q2金砖五国实际GDP季度同比增长率（单位：%）27

图表11：2021-2023年Q2金砖五国通胀水平（单位：%）28

图表12：2021-2023年世界银行和IMF对于世界主要经济体的预测（单位：%）28

图表13：2021-2023年我国各季度累计GDP同比增速（单位：%）30

图表14：2021-2023年中国固定资产投资（不含农户）同比增速（单位：%）30

图表15：2021年以来中国经济处于小周期弱复苏状态（单位：%）31

图表16：2023-2030年GDP累计同比下滑（单位：%）31

图表17：2021-2023年CPI当月同比回落超预期（单位：%）32

图表18：2021-2023年十种有色金属产品累计产量及同比增速（单位：万吨，%）33

图表19：2021-2023年有色金属矿采选业行业利润及同比增速（单位：亿元，%）33

图表20：2021-2023年有色金属冶炼及压延加工业行业利润及同比增速（单位：亿元，%）33

图表21：2021.1-2022.12日上海期货交易所铜、铝库存（单位：吨）34

图表22：2021-2023年中国累计进出口总值、同比增速及进出口累计差额（单位：亿美元，%）35

图表23：2021-2023年有色金属行业进出口变化图（单位：亿美元）36

图表24：2021-2023年中国有色金属合金制造行业企业地区分布图（单位：%）39

图表25：2021-2023年中国有色金属合金制造行业工业总产值的区域构成情况（单位：%）39

图表26：有色金属合金制造行业产业链结构图41

图表27：2021-2023年精炼铜累计产量及同比增长（单位：万吨、%）42

图表28：2021-2023年我国精铜当季消费量（单位：千吨）42

图表29：2021年1日-2023年7月6日铜现货价格走势（单位：元/吨）43

图表30：2021-2023年原铝累计产量及同比增长（单位：万吨、%）44

图表31：2021年1日-2023年7月6日铝现货价格走势（单位：元/吨）45

图表32：2021-2023年锌累计产量及同比增长（单位：万吨、%）46

图表33：2021年4日-2023年7月6日锌价格走势（单位：元/吨）47

图表34：2021-2023年铅累计产量及同比增速（单位：万吨，%）47

图表35：2021-2023年我国铅消费量（单位：千吨）48

图表36：2021年4日-2023年7月6日铅价格（单位：元/吨）48

图表37：2021-2023年份锡产量及同比增长（单位：吨、%）49

图表38：2021.1-2022.12长江有色市场1#锡价格走势（单位：人民币元/吨）50

图表39：2021-2023年份镍产量及同比增长（单位：吨、%）50

图表40：2021.1-2022.12日镍价格走势（单位：人民币元/吨）51

图表41：2021-2023年份镁产量及同比增长（单位：万吨、%）52

图表42：2021.1-2022.12长江有色现货镁价格走势（单位：人民币元/吨）53

图表43：2021-2023年中国钨精矿产量及增速（单位：吨，%）53

图表44：2021-2023年6日国内钨精矿价格走势（单位：元/公斤）54

- 图表45：2021-2023年黄金产量及增速（单位：吨，%）55
- 图表46：2021-2023年4日国内黄金价格走势（单位：元/克）55
- 图表47：2021-2023年国际黄金价格走势（单位：美元/盎司）56
- 图表48：2021-2023年中国稀土精矿产量（单位：万吨，%）57
- 图表49：2021-2023年中国稀土需求量及预测（单位：吨）57
- 图表50：2021-2023年7月氧化钨及金属钨价格走势（单位：元/吨）58
- 图表51：2021-2023年中国机动车辆保有量增长趋势图（单位：亿辆）59
- 图表52：2021-2023年中国民用汽车保有量增长趋势图（单位：万辆）60
- 图表53：2021-2023年中国私人汽车保有量增长趋势图（单位：亿辆）60
- 图表54：2021-2023年中国汽车产量及增长率统计（单位：万辆，%）61
- 图表55：2021-2023年中国汽车产量规模预测（单位：万辆）62
- 图表56：2021-2023年国内新车型推出情况（单位：款）62
- 图表57：“十三五”和“十四五”建筑装饰行业总产值对比（单位：万亿元）63
- 图表58：“十三五”和“十四五”装饰业总产值增速对比（单位：%）64
- 图表59：2021-2023年中国家用电器行业月度产销值及增速（单位：亿元，%）65
- 图表60：2021-2023年全社会用电量及其增速（单位：亿千瓦时，%）66
- 图表61：2023年我国电源投资结构（单位：%）67
- 图表62：2021-2023年我国电网投资占电力投资完成额比重（单位：%）68
- 图表63：2021-2023年我国计算机产量及同比增速（单位：万台，%）69
- 图表64：2021-2023年份我国电信运营业主营业务收入增速（单位：%）69
- 图表65：2021-2023年份我国电信运营业主营业务收入结构（单位：%）70
- 图表66：2021-2023年份我国移动电话用户数及较上月净增用户数量（单位：万户）71
- 图表67：2021-2023年份我国3G用户数量及较上月末净增数量（单位：万户，%）71
- 图表68：2021-2023年份我国宽带接入用户数量（单位：百万户）71
- 图表69：2021-2023年我国半导体集成电路产量及增速（单位：万块，%）72
- 图表70：2021-2023年LED产值变化趋势（单位：亿美元）73

- 图表71：2021-2023年LCD面板出货（单位:百万片）73
- 图表72：2021-2023年Pad全球出货量（单位:百万台）74
- 图表73：2021-2023年我国手机产量及增速（单位：万部，%）75
- 图表74：2021-2023年Q1全球智能手机出货量及增速（单位：千部，%）76
- 图表75：2021-2023年我国机床工具行业产销增速（单位：%）77
- 图表76：2021-2023年我国金属切削、成形机床当月产量增速（单位：%）78
- 图表77：2021-2023年我国数控金切、成形机床当月产量增速（单位：%）78
- 图表78：2021-2023年纺织机械制造行业产销规模及增长率（单位：万元，%）79
- 图表79：2021-2023年包装机械制造行业产销规模及增长率（单位：万元，%）80
- 图表80：2021-2023年印刷机械制造行业产销规模及增长率（单位：万元，%）81
- 图表81：2021-2023年切削工具制造行业销售收入与工业总产值（单位：亿元，%）82
- 图表82：2021-2023年有色金属合金制造行业经营效益分析（单位：家，个，万元，%）84
- 图表83：2021-2023年中国有色金属合金制造行业盈利能力分析（单位：%）85
- 图表84：2021-2023年中国有色金属合金制造行业运营能力分析（单位：次）85
- 图表85：2021-2023年中国有色金属合金制造行业偿债能力分析（单位：%、倍）86
- 图表86：2021-2023年中国有色金属合金制造行业发展能力分析（单位：%）86
- 图表87：2021-2023年有色金属合金制造行业主要经济指标统计表（单位：万元，家，个，%）87
- 图表88：2021-2023年中国大型有色金属合金制造企业主要经济指标统计表（单位：万元，个，家，%）88
- 图表89：2021-2023年中国中型有色金属合金制造企业主要经济指标统计表（单位：万元，个，家，%）89
- 图表90：2021-2023年中国小型有色金属合金制造企业主要经济指标统计表（单位：万元，个，家，%）90
- 图表91：2021-2023年不同规模企业数量比重变化趋势图（单位：%）91
- 图表92：2021-2023年不同规模企业资产总额比重变化趋势图（单位：%）92
- 图表93：2021-2023年不同规模企业销售收入比重变化趋势图（单位：%）92
- 图表94：2021-2023年不同规模企业利润总额比重变化趋势图（单位：%）93

- 图表95：2021-2023年国有有色金属合金制造企业主要经济指标统计表（单位：万元，个，家，%）94
- 图表96：2021-2023年集体有色金属合金制造企业主要经济指标统计表（单位：万元，个，家，%）95
- 图表97：2021-2023年股份合作有色金属合金制造企业主要经济指标统计表（单位：万元，家，个，%）96
- 图表98：2021-2023年股份制有色金属合金制造企业主要经济指标统计表（单位：万元，个，家，%）97
- 图表99：2021-2023年私营有色金属合金制造企业主要经济指标统计表（单位：万元，个，家，%）98
- 图表100：2021-2023年外商和港澳台投资有色金属合金制造企业主要经济指标统计表（单位：万元，个，家，%）99
- 图表101：2021-2023年其他性质有色金属合金制造企业主要经济指标统计表（单位：万元，个，家，%）100
- 图表102：2021-2023年不同性质企业数量比重变化趋势图（单位：%）101
- 图表103：2021-2023年不同性质企业资产总额比重变化趋势图（单位：%）102
- 图表104：2021-2023年不同性质企业销售收入比重变化趋势图（单位：%）103
- 图表105：2021-2023年不同性质企业利润总额比重变化趋势图（单位：%）103
- 图表106：2021-2023年有色金属合金制造行业工业总产值及增长率走势（单位：亿元，%）104
- 图表107：2021-2023年有色金属合金制造行业产成品及增长率走势图（单位：亿元，%）104
- 图表108：2021-2023年工业总产值居前的10个地区统计表（单位：万元，%）105
- 图表109：2023年工业总产值居前的10个地区比重图（单位：%）106
- 图表110：2021-2023年产成品居前的10个地区统计表（单位：万元，%）106
- 图表111：2023年产成品居前的10个地区比重图（单位：%）107
- 图表112：2021-2023年有色金属合金制造行业销售产值及增长率变化情况（单位：亿元，%）107
- 图表113：2021-2023年有色金属合金制造行业销售收入及增长率变化趋势图（单位：亿元，%）108
- 图表114：2021-2023年销售产值居前的10个地区统计表（单位：万元，%）109
- 图表115：2023年销售产值居前的10个地区比重图（单位：%）109
- 图表116：2021-2023年销售收入居前的10个地区统计表（单位：万元，%）110
- 图表117：2023年销售收入居前的10个地区比重图（单位：%）110
- 图表118：2021-2023年全国有色金属合金制造行业产销率变化趋势图（单位：%）111

图表119：2023年有色金属合金制造行业产业规模分析（单位：家，万人，亿元，%） 111

图表120：2023年有色金属合金制造行业产业规模分析（按经济类型划分）（单位：家，万人，亿元，%） 112