

中国航空客运行业现状模式与前景动态分析报告2024-2029年

产品名称	中国航空客运行业现状模式与前景动态分析报告 2024-2029年
公司名称	北京中研智业信息咨询有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	北京市朝阳区北苑东路19号院4号楼27层2708（ 注册地址）
联系电话	010-57126768 15263787971

产品详情

中国航空客运行业现状模式与前景动态分析报告2024-2029年【报告编号】：408808【出版时间】：2023年9月【出版机构】：中研智业研究院【交付方式】：EMIL电子版或特快专递【报告价格】：【纸质版】：6500元【电子版】：6800元【纸质+电子】：7000元【订购电话】：010-57126768 15263787971(兼并微信)【在线联系】：Q Q 908729923【联系人】：杨静--客服专员【报告来源】：<http://www.zyzyjy.com/baogao/408808.html>免费售后服务一年，具体内容及订购流程欢迎咨询客服人员。

第1章：中国航空客运行业的发展概况1.1 航空客运行业发展概述1.1.1 航空客运相关定义及分类（1）航空客运行业相关定义（2）航空客运业务的分类（3）航空客运所属的国民经济统计分类及代码1.1.2 航空客运行业运行特点（1）快速便捷（2）舒适安全（3）建设周期短（4）垄断性1.2 航空客运行业的发展环境分析1.2.1 航空客运行业政策环境分析（1）行业监管体系分析（2）行业相关政策分析1.2.2 航空客运行业经济环境分析（1）国际宏观经济环境分析（2）国内宏观经济环境分析（3）宏观经济预测1.2.3 航空客运行业社会环境分析（1）中国人口规模及结构（2）居民收支水平分析1.2.4 航空客运行业技术环境分析（1）行业专利申请分析（2）行业专利公开分析（3）行业热门技术分析（4）行业技术发展趋势1.2.5 xinguan疫情对航空客运行业的影响分析第2章：中国航空客运行业的发展状况2.1 航空客运行业运营状况分析2.1.1 航空客运行业运力供给分析（1）民航旅客周转量分析（2）民航旅客运输量分析（3）国内/国际航线客运能力分析（4）四大区域旅客吞吐量分析2.1.2 航空客运行业运营效率分析（1）民航载运率分析（2）民航客座率分析（3）民航飞机利用率分析2.1.3 航空客运行业运营效益分析2.1.4 航空客运行业服务质量分析（1）民航航空安全分析（2）民航航班正常率分析2.2 支线航空客运市场发展分析2.2.1 中国航空客运市场结构2.2.2 支线航空客运行业特征2.2.3 支线航空客运机队规模分析2.2.4 支线航空客运规模分析2.2.5 支线航空客运发展趋势2.3 航空客运价格形成机制及定价策略2.3.1 航空客运价格管理制度2.3.2 航空客运定价影响因素2.3.3 航空客运定价基本方法（1）“成本+利润”定价法（2）边际成本定价法（3）需求导向定价法（4）基于竞争者的定价法（5）政府管制下的定价法2.3.4 航空客运定价策略分析第3章：中国航空客运代理行业发展分析3.1 航空客运代理行业的发展概况3.1.1 航空客运代理行业市场规模分析3.1.2

航空客运代理行业收入模式分析(1)国内航线机票销售收入来源(2)国际航线机票销售收入来源3.1.3
航空客运代理行业经营特点分析(1)通过GDS全球分销系统和国际航协的BSP,实现了“中性化”(2)
国际航协形成的独具特色的机票分配政策,大型代理人获益(3)电子客票的全面推行,销售过程实现完
全电子化(4)开展航空客运销售代理业务,需要获得资格许可3.1.4 航空客运代理行业技术特点分析3.1.5
航空客运代理行业的周期性分析3.1.6
行业竞争格局和市场化程度分析(1)航空客运代理数量分析(2)航空客运代理区域分布3.1.7 航空客运
代理行业进入壁垒分析(1)进入航空客运代理行业的市场壁垒(2)进入航空客运代理行业的资金壁垒
(3)进入航空客运代理行业的管理壁垒(4)进入航空客运代理行业的技术壁垒3.2
航空客运代理行业的业务模式3.2.1
航空客运代理按销售渠道分类(1)电子商务模式(2)门店模式(3)合作销售模式3.2.2
航空客运代理按业务内容分类(1)单一服务模式(2)综合商旅服务模式3.3
代表企业机票销售模式分析3.3.1 腾邦国际的主要产品及服务3.3.2 腾邦国际订票应用平台介绍3.3.3 腾邦国
际的业务模式分析(1)腾邦国际的采购模式分析(2)腾邦国际的销售模式分析(3)腾邦国际的盈利模
式分析3.3.4 腾邦国际的战略延伸分析3.4 航空客运代理行业发展前景展望3.4.1 航空客运代理市场供求状况
分析(1)航空客运量的增长推动行业发展(2)广阔商旅市场拓宽行业发展空间(3)航空公司直销对行
业的影响分析(4)影响代理市场供需变化原因分析3.4.2 航空客运代理行业的影响因素分析(1)影响航
空客运代理行业的有利因素(2)影响航空客运代理行业的不利因素3.4.3 航空客运代理行业的发展趋势(1)
电子商务成为重要销售渠道(2)行业市场集中度呈上升趋势(3)行业竞争将呈现多样化特点(4)
行业服务的专业化和多元化第4章:中国航空客运关联行业运营分析4.1 中国航空机场行业运营分析4.1.1
全国通航城市和机场分析4.1.2 民航运输机场客运情况分析(1)机场旅客吞吐总量规模(2)吞吐量百万
人次以上机场(3)吞吐量千万人次以上机场4.1.3 民航运输飞机起降架次分析4.1.4
航空机场行业与航空客运行业的关联性4.2 中国铁路客运行业运营分析4.2.1
中国铁路客运行业客运情况分析(1)中国铁路客运量分析(2)铁路客运周转量分析4.2.2
中国铁路客运行业与航空客运行业对比4.2.3 中国高速铁路客运对航空客运影响分析4.2.4
中国航空客运行业应对高铁调整策略分析4.3 中国旅游行业运营分析4.3.1 旅游业发展现状分析(1)国内
旅游人数(2)国内旅游收入(3)国内旅游人均花费(4)旅游业对GDP综合贡献(5)疫情对旅游需求
的影响4.3.2 旅游行业与航空客运行业的关联性4.4 中guojiu店行业运营分析4.4.1
酒店行业供需现状分析(1)酒店行业供给状况分析(2)酒店行业需求状况分析4.4.2 酒店行业经营状况
分析(1)星级酒店总体营业收入分析(2)不同星级酒店经营指标分析(3)不同地区酒店经营情况分析
4.4.3 酒店行业客源结构分析(1)客源国/地区结构分析(2)客源细分市场结构分析4.4.4
酒店行业与航空客运行业的关联性第5章:重点省市航空客运行业发展分析5.1
北京航空客运行业发展分析5.1.1 北京航空客运行业运输现状(1)机场建设情况(2)机场运行状况5.1.2
北京机场容量及其发展规划5.1.3
北京旅游业发展现状及规划(1)北京旅游业发展现状(2)北京旅游业发展规划5.1.4
北京航空客运行业发展前景5.2 广州航空客运行业发展分析5.2.1
广州航空客运行业运输现状(1)机场建设情况(2)机场运行状况5.2.2 广州机场容量及其发展规划5.2.3
广州旅游业发展现状及规划(1)广州旅游业发展现状(2)广州市旅游业发展规划5.2.4
广州航空客运行业发展前景5.3 上海航空客运行业发展分析5.3.1
上海航空客运行业运输现状(1)机场建设情况(2)机场运行情况5.3.2 上海机场容量及其发展规划5.3.3
上海旅游业发展现状及规划(1)上海旅游发展现状(2)上海旅游发展规划5.3.4
上海航空客运行业发展前景5.4 深圳航空客运行业发展分析5.4.1
深圳航空客运行业运输现状(1)机场建设情况(2)机场运行情况5.4.2 宝安机场容量及其发展规划5.4.3
深圳旅游业发展现状及规划(1)深圳旅游发展现状(2)深圳旅游发展规划5.4.4
深圳航空客运行业发展前景5.5 四川航空客运行业发展分析5.5.1
四川航空客运行业运输现状(1)机场建设情况(2)机场运行情况5.5.2 四川机场容量及其发展规划5.5.3
四川旅游业发展现状及规划(1)四川旅游发展现状(2)四川旅游发展规划5.5.4
成都航空客运行业发展前景第6章:中国航空客运行业主要企业运营分析6.1
中国国际航空股份有限公司6.1.1 企业发展简况分析6.1.2 企业航线分布情况6.1.3 企业客运规模分析6.1.4
企业客运业务分析6.1.5 企业经营情况分析(1)主要经济指标分析(2)企业盈利能力分析(3)企业运营
能力分析(4)企业偿债能力分析(5)企业发展能力分析6.1.6 企业经营优劣势分析6.2
中国南方航空股份有限公司6.2.1 企业发展简况分析6.2.2 企业航线分布情况6.2.3 企业客运规模分析6.2.4

企业客运业务分析6.2.5 企业经营情况分析（1）主要经济指标分析（2）企业盈利能力分析（3）企业运营能力分析（4）企业偿债能力分析（5）企业发展能力分析6.2.6 企业经营优劣势分析6.3
中国东方航空股份有限公司6.3.1 企业发展简况分析6.3.2 企业航线分布情况6.3.3 企业客运规模分析6.3.4
企业客运业务分析6.3.5 企业经营情况分析（1）主要经济指标分析（2）企业盈利能力分析（3）企业运营能力分析（4）企业偿债能力分析（5）企业发展能力分析6.3.6 企业经营优劣势分析6.4
山东航空股份有限公司6.4.1 公司发展简况分析6.4.2 企业航线分布情况6.4.3 企业客运规模分析6.4.4
企业客运业务分析6.4.5 企业经营情况分析（1）主要经济指标分析（2）企业盈利能力分析（3）企业运营能力分析（4）企业偿债能力分析（5）企业发展能力分析6.4.6 企业经营优劣势分析6.5
海南航空控股股份有限公司6.5.1 企业发展简况分析6.5.2 企业主要航线分布6.5.3 企业客运规模分析6.5.4
企业客运业务分析6.5.5 企业经营情况分析（1）主要经济指标分析（2）企业盈利能力分析（3）企业运营能力分析（4）企业偿债能力分析（5）企业发展能力分析6.5.6 企业经营优劣势分析6.6
上海吉祥航空股份有限公司6.6.1 企业发展简况分析6.6.2 企业主要航线分布6.6.3 企业客运规模分析6.6.4
企业客运业务分析6.6.5 企业经营情况分析（1）企业主要经济指标（2）企业盈利能力分析（3）企业运营能力分析（4）企业偿债能力分析（5）企业发展能力分析6.6.6 企业经营优劣势分析6.7
春秋航空股份有限公司6.7.1 企业发展简况分析6.7.2 企业主要航线分布6.7.3 企业客运规模分析6.7.4
企业客运业务分析6.7.5 企业经营情况分析（1）企业主要经济指标（2）企业盈利能力分析（3）企业运营能力分析（4）企业偿债能力分析（5）企业发展能力分析6.7.6 企业经营优劣势分析6.8
厦门航空有限公司6.8.1 企业发展简况分析6.8.2 企业主要航线分布6.8.3 企业客运规模分析6.8.4
企业客运业务分析6.8.5 企业经营优劣势分析6.9 四川航空股份有限公司6.9.1 公司发展简况分析6.9.2
企业航线分布情况6.9.3 企业客运规模分析6.9.4 企业客运业务分析6.9.5 企业经营优劣势分析6.10
中国联合航空有限公司6.10.1 企业发展简况分析6.10.2 企业主要航线分布6.10.3 企业客运规模分析6.10.4
企业客运业务分析6.10.5 企业经营优劣势分析第7章：中国航空客运行业投融资状况分析7.1
航空客运行业投资状况分析7.1.1 航空客运行业投资规模分析7.1.2 航空客运行业最新投资动向7.2
航空客运行业融资状况分析7.2.1 航空客运行业融资渠道分析7.2.2 航空客运行业融资模式分析7.2.3
航空客运行业最新融资动向7.2.4
航空客运行业融资建议第8章：中国航空客运行业前景预测与投资风险分析8.1
中国航空客运行业发展趋势及前景分析8.1.1 行业发展趋势预测8.1.2 行业发展前景预测8.2
中国航空客运行业投资特性分析8.2.1 行业进入壁垒分析8.2.2 行业盈利模式分析8.2.3
航空客运行业盈利因素分析8.2.4 行业投资风险预警8.3 中国航空客运行业投资机会及建议8.3.1
行业整体投资机会分析8.3.2 行业投资策略及建议图表目录图表1：中国航空客运业务分类图表2：国家统计局对航空客运行业的定义与归类图表3：中国航空资源配置图表4：民航地区管理局分布图表5：截至20
23年中国航空客运行业相关政策汇总及解读图表6：2014-2023年美国GDP走势（单位：万亿美元，%）图
表7：2011-2023年日本GDP总量（单位：万亿日元）图表8：2013-2023年欧盟27国GDP总量（单位：万亿
欧元）图表9：2009-2023年中国GDP规模及增长情况（单位：万亿元，%）图表10：2014-2023年中国规模
以上工业增加值及增长率走势图（单位：万亿元，%）图表11：2018-2023年民航基本建设和技术改造投
资额（单位：亿元，%）图表12：2024年中国主要经济指标增长及预测（单位：%）图表13：2012-2023年
中国大陆人口数量（单位：万人，%）图表14：2015-2023年中国人口结构对比（单位：%）图表15：2009
-2023年中国城镇居民家庭和农村居民家庭人均可支配收入变动图（单位：元，%）图表16：2014-2023年
中国居民人均消费支出额（单位：元）图表17：2014-2023年中国航空客运相关技术专利申请数量变化图
（单位：件）图表18：2014-2023年中国航空客运相关技术专利公开数量变化图（单位：件）图表19：202
3年中国航空客运相关技术专利分布领域TOP10（单位：件，%）图表20：2023年我国主要航空机场主要
业务指标同比增速（单位：%）图表21：全球收入客公里恢复情况的预测（单位：万亿每年）图表22：20
15-2023年中国民航旅客周转量及同比增速（单位：亿人公里，%）图表23：2015-2023年中国航空旅客运
输量（单位：亿人次，%）图表24：2015-2023年国内航线旅客运输量趋势图（单位：亿人次，%）图表25
：2015-2023年国际航线旅客运输量趋势图（单位：亿人次，%）图表26：2023年民航运输机场旅客吞吐
量按地区分布（单位：%）图表27：2023年民航运输机场旅客吞吐量按地区分布（单位：%）图表28：20
11-2023年中国民航载运率趋势图（单位：%）图表29：2012-2023年我国民航客座率变化情况（单位：%
）图表30：2012-2023年中国在册运输飞机日利用率趋势图（单位：小时）图表31：2012-2023年中国航空
业盈利情况走势图（单位：亿元，%）图表32：2019-2023年中国民航运输航空百万小时重大事故率（单
位：%）图表33：2019-2023年航班正常率趋势（单位：%）图表34：2019-2023年航班不正常原因分类统计
（单位：%）图表35：中国航空市场结构图表36：中国支线航空行业特征图表37：2018-2023年中国支线

航空飞机保有量变化（单位：架）图表38：2023年中国支线航空机场旅客吞吐量排名TOP10（单位：百万人）图表39：中国支线航空发展的有利条件图表40：中国支线航空客运发展趋势图表41：航空客运价格管理制度改革历程图表42：中国航空客运定价影响因素图表43：中国航空客运定价策略图表44：2023年航空客运代理行业市场规模（元，亿人次，%，亿元）图表45：中国航空客运销售代理收入模式分析图表46：国内航空客运机票销售的三种主要途径图表47：航空客运代理行业互联网技术应用图表48：中国航空客运销售代理部分企业名录图表49：中国航空客运销售代理企业区域分布图图表50：中国航空客运销售代理企业数量分布（单位：%）图表51：腾邦国际主要业务内容介绍图表52：腾邦国际SaaS平台应用介绍图表53：腾邦国际GSS平台应用介绍图表54：2023年腾邦国际各项业务营业收入占比情况（单位：元，%）图表55：B2B和B2C模式的比较图表56：腾邦国际的战略延伸分析图表57：2023年我国机场建设情况（单位：个，条，万平方米）图表58：2017-2023年中国颁证运输机场总量情况（单位：个）图表59：2017-2023年中国民航运输机场旅客吞吐量（单位：亿人次，%）图表60：2012-2023年中国民航年旅客吞吐量大于百万人次的机场数量及占比情况（单位：个，%）图表61：2023年中国旅客吞吐量大于百万人次的机场总吞吐量占全国的比重情况（单位：%）图表62：2012-2023年中国民航年旅客吞吐量大于千万人次的机场数量及占比情况（单位：个，%）图表63：2017-2023年中国民航运输机场起降架次趋势图（单位：万架次，%）图表64：2023年中国民航运输机场不同航线起降架次占比情况（单位：万架次，%）图表65：2017-2023年全国铁路客运量趋势图（单位：亿人次，%）图表66：2017-2023年全国铁路旅客周转量趋势图（单位：亿人公里，%）图表67：中国铁路客运和航空客运对比图表68：中国高铁客运和航空客运对比图表69：中国航空客运行业应对高铁调整策略图表70：2014-2023年中国国内旅游人数走势图（单位：亿人次，%）图表71：2013-2023年中国国内旅游人数走势图（单位：亿人次，%）图表72：2013-2023年中国国内旅游收入走势图（单位：亿元，%）图表73：2014-2023年中国国内旅游人均花费及增长率（单位：元，%）图表74：2015-2023年全国旅游产业对GDP综合贡献比重走势图（单位：%）图表75：2019-2023年节假日居民旅游人数同比变化情况（单位：%）图表76：2017-2023年中国上报文旅部的星级酒店数（单位：家）图表77：2018-2023年中国饭店协会统计的连锁酒店数及变化趋势（单位：家，%）图表78：2023年中国上报文旅部的星级酒店数量规模结构（按星级分）（单位：家）图表79：2011-2023年中国上报文旅部的星级酒店数营业收入及变化趋势（单位：亿元，%）图表80：2023年全国上报文旅部的星级酒店营收结构（单位：%）图表81：2017-2023年全国上报文旅部的星级酒店营业收入（单位：亿元，%）图表82：2023年全国上报文旅部的星级饭店经营情况表（单位：亿元，%）图表83：2023年上报文旅部的重点旅游城市星级饭店营业收入TOP10（单位：亿元）图表84：酒店行业客源结构分析图表85：酒店行业客源细分市场结构分析图表86：北京首都机场地理位置图图表87：2018-2023年北京机场旅客吞吐量及同比增速（单位：万人，%）图表88：北京市首都机场智慧机场布局情况图表89：北京市首都机场智慧机场发展现状分析图表90：2018-2023年北京市旅游业收入及同比增速（单位：亿元，%）图表91：2023年北京市入境旅游者情况（单位：万人，%）图表92：2023年来京游客分类（单位：万人，%）图表93：2023年外省来京游花费构成（单位：%）图表94：2023年市民在京游花费构成（单位：%）图表95：2018-2023年广州白云机场旅客吞吐量及增速（单位：万人次，%）图表96：广州白云机场智慧机场发展现状分析图表97：2018-2023年广州市旅游行业收入及同比增速（单位：亿元，%）图表98：2018-2023年广州市旅游业发展情况（单位：万人次，亿美元，亿元，%）图表99：广州市旅游业发展规划图表100：上海浦东国际机场业务概况图表101：2018-2023年上海浦东国际机场旅客吞吐量及同比增速（单位：万人，%）图表102：2018-2023年上海虹桥国际机场旅客吞吐量及同比增速（单位：万人，%）图表103：上海市智慧机场布局情况图表104：上海市智慧机场发展现状分析图表105：2018-2023年上海市旅游业情况（单位：万人次，亿元，亿美元）图表106：2023年上海市旅游设施情况图表107：“十四五时期”上海国际航运中心建设指标（单位：亿人次）图表108：2018-2023年深圳宝安国际机场旅客吞吐量及同比增速（单位：万人，%）图表109：深圳智慧机场建设现状分析图表110：2019-2023年深圳市旅游业发展情况（单位：万人次，万人次，亿元，亿美元）图表111：2018-2023年成都双流国际机场旅客吞吐量及同比增速（单位：万人，%）图表112：成都双流机场智慧化项目发展现状分析图表113：成都天府国际机场“智慧机场”建设规划概览图表114：2018-2023年北京市旅游业收入及同比增速（单位：亿元，%）图表115：2018-2023年四川省接待国内旅游人数及同比增速（单位：亿人次，%）图表116：2024-2029年四川省机场布局规划图表117：中国国际航空股份有限公司基本信息表图表118：2020-2023年中国国际航空股份有限公司客运规模及载运率（单位：亿人公里，亿吨公里，万人，%）图表119：2023年中国国际航空股份有限公司业务收入结构（%）图表120：2023年中国国际航空股份有限公司客运业务收入区域分布（%）