

# 天津市户外墙体广告牌标识安全检测鉴定单位

产品名称	天津市户外墙体广告牌标识安全检测鉴定单位
公司名称	深圳市建工质量检测鉴定中心有限公司
价格	3000.00/个
规格参数	品牌:深圳住建工程检测 服务项目:广告牌检测鉴定 检测到出报告时间:10-15个工作日内出具
公司地址	深圳市南山区桃源街道塘兴路集悦城A26栋102室
联系电话	13926589609

## 产品详情

天津市立柱广告牌安全检测鉴定机构

广告牌无损检测：

广告牌无损检测是我国户外广告的主要形式之一，随着我国广告牌无损检测的经济发展，城市建设与规划的不完善，户外广告牌无损检测作为城市里的一道风景线也得到越来越多人的关注。户外广告设施作为广告载体的一种，以其独特的设置位置，对企业的产品质量、社会形象、文化内涵宣传等方面起到了积极作用。由于户外广告设施结构和位置的特殊性，对其本身的质量提出了较高的要求，也存在着由于户外广告设施在恶劣环境下损坏、倒塌，造成周边人员的伤害与财产损失的事件时有发生。

四、广告牌无损检测所包含的种类：

墙体广告、落地式广告牌、楼顶广告牌

广告牌无损检测的内容：

- 1、广告牌无损检测底座的水平、强度等指标。
- 2、广告牌无损检测整体结构装配和焊接质量。
- 3、广告牌无损检测的避雷、绝缘、防腐性能指标。
- 4、广告牌无损检测的设计、审批、安装、原材料等文件性资料的审核。
- 5、广告牌无损检测装备完毕后对周围环境的影响。

五、广告牌检测标准：

CECS户外广告设施钢结构技术规程》

GB钢结构工程施工质量验收规范》

GB冷弯薄壁型钢结构技术规程》

GB钢结构焊接规范》

DB37/T户外广告设施检验规范》

JGJ建筑钢结构焊接技术规程》

JGJ82-91《钢结构高强度螺栓连接的设计、施工及验收规范》

DG/T J既有建筑物结构检测与评定标准》

户外广告设施存在大量安全问题 由于户外广告设施结构和位置的特殊性，对其本身的质量提出了较高的要求，但由于户外广告设施在设计、制作、安装、维护等环节的监管力度不够及户外广告设施业主对广告设施的安全未给予足够的重视，因此导致多数户外广告设施结构存在诸多安全问题，比如：1、工程勘察失误在落地广告设施的基础设计时，由于未认真进行地质勘察，随意确定地基承载力，盲目套用邻近场地勘察资料，未能查清软弱层、暗滨、空洞等安全的情况下，使设计的地基承载力与实际承载力差异较大，往往在户外广告结构使用一段时间后，结构基础产生过大沉降和沉降差，使广告设施发生倾斜。2、设计方案不当部分广告设施未请设计机构进行设计，仅凭经验施工，部分虽然有设计图纸，但由于设计人员不够重视，造成工程设计图与实际情况不符，结构方案欠妥，构造措施不当，结构计算简图与实际情况不符等情况。3、施工质量低劣多数施工队伍人员素质较差，不了解设计意图，盲目施工，甚至为了施工方便，擅自修改图纸或偷工减料，造成户外广告设施结构不能满足安全要求。4、结构使用或改建不当部分广告商为满足现有广告内容的需要，未经核算就在原户外广告设施上加大面积进行改造，使结构长期超设计荷载使用，造成原有结构承载力不能满足安全使用要求。（一）重视户外广告规划策略及调研 首先通过对户外广告、户外广告规划与设计、城市形象及城市区域文化等领域的分析解读，通过实地调查，运用拍摄图像、观察、统计等多种方式和手段，对城市户外广告现状进行了综合研究。在现状基础上，通过比对国内外城市同类型地区的相关案例，在城市总体形象及规划框架下，形成了适合本区域的户外广告的规划设计策略。依据城市户外广告管理规范及相关条例要求，再结合城市不同区域的形象特点及需求，融入城市形象美学及户外广告设计创意等方面内容，终形成一套创新的户外广告规划设计方案。（二）采用“规划+规范+设计”模式

1、“规划”——包括分类分区控制规划、主要道路详细规划（1）分类分区控制规划 在DIS形象分区及定位的基础上，针对各类户外广告进行控制政策分区并分别制定设置指引。根据城市发展目标，把握该区域户外广告的发展态势，提出户外广告的形象分区及设置指引。对主要道路进行分析，选取适宜设置户外广告的点位，并提出整改方案和规划措施。根据上位规划及相关设置规范要求，对户外广告发展现状进行调研及评价，确定户外广告设置原则。2、“规范”——户外广告设置标准 将户外广告分成四类，并分类别给出具体设置要求。根据上位规划及相关设置规范要求，对户外广告发展现状进行调研及评价，确定户外广告设置原则。分析规划区现状户外招牌分布设置特点、存在的主要问题、发展所面临的挑战与机遇等，分区提出设置指引。3、“设计”——创新户外广告视觉设计 为适应尘世不同区域的发展需要，本规划针对局部特殊路段的户外广告进行突破规范限制的创新设计。包括：广告形式、材料、光源等方面的创新，以及面积、高度、和位置等方面的规范性突破。打破以往户外广告规划只重“规划”而不重“设计”的做法，更加强调了户外广告“设计”的作用，在城市重要区域中的重要节点位置均给予了详细的户外广告视觉设计，并对户外广告牌的形式和内容均给出了效果参考及详细指引，务求提升城市核心区域户外广告的整体形象及凸显城市户外广告的特色与个性。