

代餐奶昔减肥产品模式开发

产品名称	代餐奶昔减肥产品模式开发
公司名称	广州市微码互联科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	天河区中山大道379号联合社区东区
联系电话	13480273125 13480273125

产品详情

家装零售难的是线上线下一体化。零售企业要完成从经营产品到经营用户、再到经营产品的闭环。中国已处于全球移动互联网和O2O商务发展的最前沿，2020年初疫情加速消费者的消费习惯从线下转至线上。

代餐奶昔减肥产品奖金制度系统开发.代餐奶昔减肥产品新零售模式开发、代餐奶昔减肥产品新零售商城开发、代餐奶昔减肥产品代理制度开发、代餐奶昔减肥产品软件开发

2019年超级网红李佳琦，淘宝直播粉丝数700万，他的赚钱按秒计算，他曾15分钟卖掉15000支口红。今年618，他用3分钟卖出5000单zishengtang红妍肌活精华露，销售额超600万。

拼多多只用了三年的时间就成功在美国nasidake上市，年销售额和市值都直追经营了20年的京东。

平台型社交电商企业云集从零起步，4年成功在美国nasidake上市。

直播带货网红辛巴发布2020新年销售计划1000个亿。

同样，董明珠也开始在全国各地anli自己的店铺。

面度社交电商的快速发展，我们又要怎么把握机会呢

1. 丰富的营养成分

作为的代餐产品，代餐奶昔含有丰富优质大豆蛋白、多种维生素及矿物质等营养成分。

2. 安心的低卡路里

一杯用牛奶调制的蒙牛慢燃代餐奶昔热量大约200大卡左右，一天代早晚两餐，再加上一顿营养均衡的正餐大约600-800大卡，有时可再有一次200大卡左右的加餐，这样每天的热量摄入在1200-1400大卡左右，完美控制一天摄入热量！

3. 长久饱腹感

蒙牛慢燃代餐奶昔基本成分为优质的大豆蛋白，众所周知，相较于其他供能营养素，蛋白质能带来更久的饱腹感，以免受到食物诱。

4. 美味与便捷兼得

蒙牛慢燃代餐奶昔加入了蓝莓，口味纯正，你还可以根据自己的喜好，加入新鲜的草莓、香蕉、黄瓜等蔬果或芝麻、红枣等食物，调制多种创意营养奶昔餐。

1、推荐返利(即平级直推可拿到二层不同返利)

2、推荐奖金(即低级别推荐高等级可拿一次性奖金，奖金可由自由设置，由上级发放或总部发放)

3、业绩分红(即根据公司相应的阶梯分红奖励，团队业绩达标后可拿到相应KPI业绩分红，可按照团队的拿货量有设置一件分红多少或拿货总额自由设置百分比)

4、分销返利，平台可发展代理商，代理商可发展分销员，分销员再发展分销员。平台运营方可以在系统总后台设置分销员的入会门槛。

此次战略合作后，全筑股份在加码线上线下一体化精准营销的同时布局C2M领域，不断延伸产品、服务和渠道的边界，或将为家装零售业务争取更多市场机会，带来颠覆式的变革。