

2023中国(上海)食品饮料展览会/OEM贴牌代加工展览会

| | |
|------|-------------------------------|
| 产品名称 | 2023中国(上海)食品饮料展览会/OEM贴牌代加工展览会 |
| 公司名称 | 上海博华国际展览有限公司 |
| 价格 | 1600.00/平方米 |
| 规格参数 | |
| 公司地址 | 上海市徐汇区虹桥路355号城开国际大厦7-8楼 |
| 联系电话 | 13524187672 13651828941 |

产品详情

第十六届全球自有品牌产品亚洲展将于2023年11月29日-12月1日在上海新国际博览中心举办，PLF时隔三年再聚首上海大本营，展会将迎来重大升级！展区规划囊括自有品牌全品类商品，分别有美妆个护馆、家居百货馆、民生食品馆、休闲食品馆等，并根据市场需求增设全球商超快消品展馆（National Brands(FMCG) Fair Asia）。此外，PLF在对应馆内设置体现未来消费趋势的母婴、宠物、大健康等专区，让专业采购商更方便找到这对标企业进行沟通提供便利。随着中国零售市场的不断细分和碎片化，传统的商品流通模式已经无法满足市场需求。市场越来越难以被单一模式所覆盖，品牌想要通过传统模式建立市场通路的成本也越来越高。在这个充满不确定性的市场环境中，以贴牌、代工、ODM和OEM等合作模式为代表的自有品牌模式，将成为未来十年确定增长的蓝海市场。这一趋势不仅是市场变化的必然结果，更是零售企业焕发生机的必然选择。把握好当下风靡的自有品牌机遇，让您的品牌和企业在未来的市场竞争中立于不败之地多一份把握！

如果您的工厂满足以下任意一项，诚邀您加入PLF工厂展团大军：

自有或控股资质齐全的工厂； 有优质的生产管理能力和各项资质和检测认证背书； 全球贸易业务能力突出； 关注产品的研发升级，具备持续产品创新能力； 有丰富的自有品牌合作经验，与国内外多家零售企业合作过PB业务的工厂； 经营电商业务的能力，能够配合全渠道电商销售模式的工厂

.....

2023全球自有品牌产品亚洲展.上海超市、电商、品牌商OEM贴牌代加工展时间：2023年11月29-12月1日
地点：上海新国际博览中心主办单位：上海市品牌授权经营企业协会自有品牌专业委员会（PLSC）
、自有品牌制造商协会（PLMA）承办单位：跨采（上海）广告有限公司

展品范围家居日用：餐厨用具、家居针纺、收纳整理、生活用纸、一次性用品卫浴晾晒、家庭清洁、文具礼品、体育用品、3C及休闲家用小电器、汽车用品个护清洁：美容美发、美妆用品、护理用品、防疫用品、个人清洁母婴用品：母婴食品、母婴用品休闲零食：肉干肉脯、果脯蜜饯、果冻布丁、坚果炒货、膨化食品民生食品：米面粮油、调味品、方便食品、南北干货、豆制品常温烘焙：饼干曲奇、常温糕点/糖果巧克力：巧克力、糖果/酒饮冲调：酒、水、饮料、冲调/营养保健：药膳、膳食补充剂/服务商：产品服务、门店服务营销服务、供应链服务生鲜食材类：预制食品，水产海鲜，禽类食品，蔬菜类，水果类，其他食材，牛奶乳品、乳制品、豆制品、米，面（粉）汤料，西餐调味品、火锅调味料，配餐调料等。