

# 2024中国渔业博览会-广州

产品名称	2024中国渔业博览会-广州
公司名称	展会咨询 SMEXPO
价格	12000.00/个
规格参数	展会名称:2024广州渔业展-水产养殖展 展会地址:中国进出口商品交易会展馆 展会时间:2024年9月(具体时间请咨询)
公司地址	浦东新区(详细请咨询客服)
联系电话	13482081506 13482081506

## 产品详情

2024第10届广州国际渔业博览会&2024年广州国际水产养殖博览会

开展时间：2024年09月15-17日(以官方时间为准)

展览地点：中国进出口商品交易会展馆

指导单位：农业农村渔业渔政管理局 广东省农业农村厅 广州市农业农村厅

主办单位：中国水产流通与加工协会 广东省水产流通与加工协会

展会规模：预计达40000平方米+800家展商+80家专业采购团体+20000专业采购商+25000普通观众

展会介绍：

第10届广州国际渔业博览会2024年9月在中国进出口商品交易会展馆举办。

中国水产品年产量多年保持在6500万吨以上。2021年全国水产品总产量达6690.29万吨，比上年增长2.16%；海水产品产量3387.24万吨，同比增长2.20%，淡水产品产量3303.05万吨，同比增长2.11%。广东连续两年保持中国\*\*\*水产大省位置，水产品总产量、水产养殖产量均为全国\*\*\*，预计到2025年，广东全省渔业经济总产值达到4500亿元以上，水产品总产量保持在900万吨以上。为认真学习贯彻党的ershida精神，“加快构建以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局。”第九届广州国际渔博会组委会定于2023年9月在中国进出口商品交易会展馆举行，展会将继续结合线上线下双线融合，搭建双循环桥梁，创新展会发展新模式。第九届广州国际渔博会预计展览面积规模达4,0000平米，参展企业达800家，云展会流量达600万人次。广州国际渔博会将致力于搭建国际渔业交流商贸平台，提供全产业链解决方案，诚挚欢迎海内外业内人士参展参会，拓展中国市场。

在消费升级时代的背景下，预制菜赛道迎来快速发展，针对当前火热的中央厨房大市场，第八届广州国际渔博会将新增预制菜及中央厨房产品展区，推动预制菜持续发展成为农产品食品化的新趋势。广州国际渔博会将致力于搭建国际渔业交流商贸平台，覆盖生产、加工、贸易全产业链，诚挚欢迎海内外业内人士参展参会，拓展中国及华南市场。

同期展会：

2024广州预制菜产业大会及展览会

各餐饮预制菜龙头企业、水产品预制菜、调味企业、预制菜处理设备企业等

2024广州国际水产养殖展览会

水产养殖技术与设备、饲料、药品，远洋捕捞工具和设备等

2024广州国际冷链设备暨生鲜配送展

水产品加工设备，包装设备，冷藏冷冻设备，冷链物流设备，水产品检测仪器等

展览范围：

- 1、品牌水产品展区：各种渔业水产品，海鲜活品、冻品、干货；水产深加工产品；水产工艺品等；
- 2、广东名特优水产品展区：名优水产品、渔业区域性公用品牌、水产品活体、加工设备、动物保护类产品等；
- 3、预制菜及中央厨房产品展区：各类拥有预制菜生产的加工生产企业、连锁餐企、速食、预制菜品、中央厨房等各类产品；
- 4、地理标志水产品展区：涉及农产品、水产品、肉制品等来自国内具代表性的地标产品；
- 5、养殖动保及加工设备展区：水产养殖技术与设备、饲料、药品，远洋捕捞工具和设备，远洋运输及储运设备，水产综合利用技术与设备,休闲渔业设备,保鲜技术与设备等；
- 6、冷藏冷链展区：冷藏、冷冻设备，保鲜保温设备，冷链生鲜包装，冷库及配套设备技术，制冷及配送服务，生鲜电商；

参展费用：

标准展位 12000元/9平米 豪华标摊 13800元/9平米 国际展区3500美金/9平米

室内光地 1200元/平米 国际展区 350美金/平米

注：1、特装展位为空地展区：36平方米起租，不包括任何设施，参展单位需自行设计、装修，另按展馆规定收取特装管理费20元/m<sup>2</sup>。2、标准展位：3m×3m，含三面白色围板（高2.5米）、一张洽谈台、一张咨询台、折椅二把、射灯二盏、中文楣板、垃圾篓、地毯、220V电源插座一个。（双开口展位加收10%）3、豪华标摊：在普通标摊的基础上优化升级，更突出参展企业的Logo和形象，展台外观视觉更加美观、大气，豪华标摊比普通标摊高1米。（双开口展位加收10%）

同期活动：

- 1、2024年广东水产预制菜产业大会
- 2、中国-拉丁美洲水产品贸易发展高峰论坛
- 3、2024年广东草鱼产业高质量发展论坛
- 4、舟山水产品(粤港澳大湾区)推介会
- 5、环球水产品云直播+美食烹饪及厨艺秀云直播活动
- 6、全球水产品产销对接大会
- 7、广东省名特优水产品对接洽谈会

启航创智（青岛）海工装备科技有限公司是由自然人与社会优势企业联合发起投资设立，从事海洋高科技产业的经济实体，公司充分利用自身的科技优势、人才优势和卓越的策划管理能力、技术创新能力，面向海洋——这一广阔的空间领域，着重于海洋资源的深度综合开发和海洋科技成果的产业化。公司主要从事深远海网箱和大型抗风浪深水网箱、智慧网箱、水上休闲平台、海洋防波堤、水面垃圾拦截装置及网具的研制、设计、销售；淡、海水陆基养殖，网箱养殖等技术和海产品加工技术的研究并提供相应的技术转让、咨询，海水养殖药物的研究及销售，水产饲料的销售等经营活动。