

## 尝试对风格接近的歌曲受众进行推广宣传

产品名称	尝试对风格接近的歌曲受众进行推广宣传
公司名称	深圳市粤兔文化传媒有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	深圳市龙岗区坂田街道杨美社区杨马小区11栋侨香苑906（注册地址）
联系电话	15360603431

## 产品详情

### 利用广播电台宣传

广播电台大多均有节目时段供歌手分享歌曲，这是一个不错的推广方式。歌手可以在电台播出他们的歌曲，让更多的听众知道歌曲。如果歌手的歌曲得到了听众的认可，那么这首歌就可以得到更多的曝光，扩大知名度。

### 利用音乐节活动推广

利用音乐节活动推广，是一种有效的歌曲推广方式。歌手可以参加音乐节，在这里展示自己的歌曲，吸引更多的观众，与他们分享歌曲，让更多的人知道他们的歌曲。

### 利用MV推广

MV是一种强大的宣传工具，通过制作MV来展示歌曲，让更多的人知道歌曲，拓宽歌曲的影响力，从而增加歌曲的知名度。

## 利用网络视频网站宣传

网络视频网站是当今最火的媒体类型之一，可以帮助歌手更好地推广他们的歌曲，让更多的人知道歌曲，增加知名度。

在网络上无论是任何歌曲都可以进行推广，新歌，老歌，未发行歌曲或者翻唱歌曲只要你作品是正规的，在各大平台能够正式上架就可以进行网络推广，只是在推广的时候，作品会有细微的差别，新歌，未发行歌曲推广是广泛的，因为他能够覆盖的范围更广，老歌在一些地方会有局限，但是并不影响传播，翻唱歌曲只要你有授权，那也是没有任何问题的，所以不必纠结能不能推广这个问题，答案是都能进行推广的，当然有一点作品是不能跨平台推广的。

台湾歌手曾经是华语歌坛的霸主，一批又一批的台湾歌手深深的影响着华语歌坛也让市场亿万粉丝为之着迷，当下内地歌手逐渐发展起来，而台湾歌手如今只有少数还在内地歌坛活跃。参加音乐类比赛。

可以参加原创歌曲比赛，尤其是观众较多的比赛节目。

根据网络热门歌曲排行榜上的歌曲以及热度来说，当下火的音乐人计划还是非酷狗音乐人-星曜计划莫属，通过星曜计划热门的歌曲是非常多的，很多歌曲在网络上的热度更是相当的高，我们比较熟悉的酷狗音乐人计划歌曲就有几十首，这些爆款的歌曲单日高试听都达到了千万级别，可谓相当火。在网络数据上加入酷狗音乐人的歌手高达20多万，上传的作品上百万首，而酷狗音乐人主推的歌曲，红了一首又一首，在热门歌曲榜上我们可以看到这些星曜计划的歌曲，热度跟数量是相当的令人吃惊。

作为音乐人，想要获得更高的曝光度，首先要保证质量过硬，不管是什么类型，先做好音乐再尝试推广，虽然[云音乐](#)用户大部分和音乐专业无关，但一首歌的制作水平如何还是足够分辨的。

保证好质量后则

要有一定的包装水平，从专辑名

称、封面、歌词到衍生文化，都是一个[音乐作品](#)

能否得到认可的重要标准。前两者不再详谈，[衍生文化](#)

则是指这首歌所带来的附加价值，例如影视

作品插曲会吸引[电影爱好者](#)、[同人作品](#)

会吸引原作粉丝以

及像主播翻唱这种情况，以一个知名

度较广的符号去给自己的作品[贴标签](#)

，是一条完全可行的

途径。对于这种情况，可以通过自开评论等方式，引导听众对[歌曲](#)本身达到足够的了解程度。

这些是只有音乐人可以做的，对于第三方来说，和音乐人可以共同或独立完成方式也是有的。

首先如果想做推广就一定要是[深度用户](#)，因为推广需要消耗大量的时间以及精力。

先明确音乐人的风格和受众。

相比正规的唱片发行，[独立音乐人](#)

缺少的是一个稳定的受众，在开发受众的过程中要对风格进行一个准确把握，尝试对风格接近的歌曲受众进行推广。

比较简单的方式是做歌单，作为深度用户前期进行人气积累，在有一定关注度后尝试将歌曲制成歌单混在同类且知名度较高的歌曲中，以此来达到精确[推广](#)

到可能的受众的效果。这类推广的效率是相对比较高的。

如果本身知名度不够高则可以尝试

和其他大V互动，增加账号/音乐人[曝光度](#)，具体方式就需要因人而异了。

除了以风格类型作为卖点之外，还可以尝试蹭热门话题。