

# 中国团膳行业十四五规划分析及投资战略报告报告2024-2029年

产品名称	中国团膳行业十四五规划分析及投资战略报告报告2024-2029年
公司名称	北京中研智业信息咨询有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	北京市朝阳区北苑东路19号院4号楼27层2708（注册地址）
联系电话	010-57126768 15263787971

## 产品详情

中国团膳行业十四五规划分析及投资战略报告报告2024-2029年【报告编号】：408749【出版时间】：2023年9月【出版机构】：中研智业研究院【交付方式】：EMIL电子版或特快专递【报告价格】：【纸质版】：6500元【电子版】：6800元【纸质+电子】：7000元  
免费售后服务一年，具体内容及订购流程欢迎咨询客服人员。

第一部分行业运行现状 28第一章全球团膳行业发展分析 29第一节团膳的定义及分类  
29一、团膳的定义 29二、团膳的分类 29三、团膳的特性 29四、团膳的经营形式  
31第二节2022年全球团膳市场分析 35一、2022年全球团膳市场回顾  
35二、2022年全球团膳市场环境 35三、2022年全球团膳销售分析  
35四、2022年全球团膳市场规模 36第三节2023年全球团膳市场分析  
36一、2023年全球团膳需求分析 36二、2023年全球团膳市场规模  
37三、2023年全球团膳品牌分析 37四、2023年中外团膳市场对比  
37第四节部分国家地区团膳行业发展状况 40一、2022-2023年美国团膳行业发展分析  
40二、2022-2023年欧洲团膳行业发展分析 40三、2022-2023年日本团膳行业发展分析  
41四、2022-2023年韩国团膳行业发展分析 42第二章我国团膳行业发展现状  
44第一节我国团膳行业发展现状 44一、团膳行业品牌发展现状  
44二、团膳行业消费市场现状 44三、团膳市场消费层次分析  
45四、我国团膳市场走向分析 46第二节我国团膳行业发展状况  
47一、2022年中国团膳行业发展回顾 47二、2022年团膳行业发展情况分析  
48三、2022年我国团膳市场特点分析 48四、2023年我国团膳市场发展分析  
49第三节中国团膳行业供需分析 49一、2023年中国团膳市场供给总量分析  
49二、2023年中国团膳市场供给结构分析 50三、2023年中国团膳市场需求总量分析

51四、2023年中国团膳市场需求结构分析 52五、2023年中国团膳市场供需平衡分析  
53第三章我国团膳市场现状 54第一节团膳市标准化分析  
54一、团膳产业化、标准化情况 54二、团膳标准化问题及其影响  
61三、团膳市场标准化发展策略 62第二节团膳市场发展状况  
64一、2022-2023年团膳市场发展情况 64二、团膳发展的有利因素  
65三、团膳发展制约因素 66四、团膳的全球化发展 66第三节团膳发展前景和机遇  
67一、团膳长期发展前景分析 67二、2024-2029年团膳市场发展前景  
68三、团膳发展的新机遇 69第四章我国团膳市场趋势 72第一节团膳市场发展状况  
72一、2022年团膳市场价格情况 72二、2023年团膳市场发展动态  
72三、洋团膳加速本土化及其原因分析 86第二节团膳市场的前景和潜力研究  
88一、团膳市场前景 88二、团膳早餐市场潜力 89第五章中国团膳深度调研分析  
90第一节团膳行业产品目标客户群体调查 90一、不同收入水平消费者偏好调查  
90二、不同年龄的消费者偏好调查 90三、不同地区的消费者偏好调查  
90第二节团膳市场消费需求分析 91一、团膳市场的消费需求变化  
91二、团膳行业的需求情况分析 91三、2023年团膳品牌市场消费需求分析  
93第三节团膳消费市场状况分析 93一、团膳行业消费特点 93二、团膳消费者分析  
94三、团膳消费结构分析 94四、团膳消费的市场变化 95五、团膳市场的消费方向  
96第六章中国团膳行业区域市场分析 99第一节华北地区团膳行业分析  
99一、2022-2023年行业发展现状分析 99二、2022-2023年市场规模情况分析  
99三、2024-2029年市场需求情况分析 100四、2024-2029年行业发展前景预测  
101五、2024-2029年行业投资风险预测 102第二节东北地区团膳行业分析  
103一、2022-2023年行业发展现状分析 103二、2022-2023年市场规模情况分析  
103三、2024-2029年市场需求情况分析 104四、2024-2029年行业发展前景预测  
105五、2024-2029年行业投资风险预测 106第三节华东地区团膳行业分析  
107一、2022-2023年行业发展现状分析 107二、2022-2023年市场规模情况分析  
107三、2024-2029年市场需求情况分析 108四、2024-2029年行业发展前景预测  
109五、2024-2029年行业投资风险预测 110第四节华南地区团膳行业分析  
111一、2022-2023年行业发展现状分析 111二、2022-2023年市场规模情况分析  
111三、2024-2029年市场需求情况分析 112四、2024-2029年行业发展前景预测  
113五、2024-2029年行业投资风险预测 114第五节华中地区团膳行业分析  
115一、2022-2023年行业发展现状分析 115二、2022-2023年市场规模情况分析  
115三、2024-2029年市场需求情况分析 116四、2024-2029年行业发展前景预测  
117五、2024-2029年行业投资风险预测 118第六节西南地区团膳行业分析  
119一、2022-2023年行业发展现状分析 119二、2022-2023年市场规模情况分析  
119三、2024-2029年市场需求情况分析 120四、2024-2029年行业发展前景预测  
121五、2024-2029年行业投资风险预测 122第七节西北地区团膳行业分析  
123一、2022-2023年行业发展现状分析 123二、2022-2023年市场规模情况分析  
123三、2024-2029年市场需求情况分析 124四、2024-2029年行业发展前景预测  
125五、2024-2029年行业投资风险预测 126第七章团膳行业投资与发展前景分析  
128第一节2023年团膳行业投资情况分析 128一、2023年团膳行业总体投资结构  
128二、2023年团膳行业投资规模情况 128三、2023年团膳行业投资增速情况

128四、2023年团膳分行业投资分析 128五、2023年团膳分地区投资分析

129第二节团膳行业投资机会分析 129一、团膳投资项目分析

129二、可以投资的团膳模式 130三、2023年团膳投资机会

130四、2023年团膳细分行业投资机会 131五、2023年团膳投资新方向

132第三节团膳行业发展前景分析 133一、团膳市场发展前景分析

133二、我国团膳市场蕴藏的商机 133三、2023年团膳市场面临的发展商机

134四、2024-2029年团膳市场面临的发展商机 134第二部分市场竞争格局与形势

135第八章团膳行业竞争格局分析 136第一节团膳行业集中度分析

136一、团膳市场集中度分析 136二、团膳企业集中度分析

136三、团膳区域集中度分析 136第二节团膳行业主要企业竞争力分析

137一、重点企业资产总计对比分析 137二、重点企业全年营业收入对比分析

137三、重点企业利润总额对比分析 138四、重点企业综合竞争力对比分析

138第三节团膳行业竞争格局分析 139一、2022年团膳行业竞争分析

139二、2022年中外团膳产品竞争分析 139三、2022-2023年国内外团膳竞争分析

139四、2022-2023年我国团膳市场竞争分析

140五、2022-2023年我国团膳市场集中度分析

141第九章2024-2029年中国团膳行业发展形势分析 142第一节团膳行业发展概况

142一、团膳行业发展特点分析 142二、团膳行业投资现状分析

143三、团膳行业总产值分析 143四、团膳行业技术发展分析

144第二节2022-2023年团膳行业市场情况分析 147一、团膳行业市场发展分析

147二、团膳市场存在的问题 149三、团膳市场规模分析

149第三节2022-2023年团膳产销状况分析 150一、团膳生产分析

150二、团膳产能分析 151三、团膳市场需求状况分析 152第四节产品发展趋势预测

153一、产品发展新动态 153二、技术新动态 154三、产品发展趋势预测

154第三部分赢利水平与企业分析 155第十章中国团膳行业整体运行指标分析

156第一节2022-2023年中国团膳行业总体规模分析 156一、企业数量结构分析

156二、行业生产规模分析 156第二节2022-2023年中国团膳行业财务指标总体分析

157一、行业盈利能力分析 157二、行业偿债能力分析 157三、行业营运能力分析

157四、行业发展能力分析 158第十一章团膳行业赢利水平分析 159第一节成本分析

159一、2022-2023年团膳原材料价格走势 159二、2022-2023年团膳行业人工成本分析

160第二节收益分析 161第三节盈利水平分析

161一、2022-2023年团膳行业营业收入情况 161二、2022-2023年团膳行业毛利率情况

162三、2022-2023年团膳行业赢利能力 162四、2022-2023年团膳行业赢利水平

162第十二章团膳行业盈利能力分析

163第一节2022-2023年中国团膳行业利润总额分析 163一、利润总额分析

163二、不同所有制企业利润总额比较分析

163第二节2022-2023年中国团膳行业销售利润率 164一、销售利润率分析

164二、不同所有制企业销售利润率比较分析

164第三节2022-2023年中国团膳行业总资产利润率分析 165一、总资产利润率分析

165二、不同所有制企业总资产利润率比较分析

166第四节2022-2023年中国团膳行业产值利税率分析 166一、产值利税率分析

166二、不同所有制企业产值利税率比较分析

167第十三章国内团膳重点企业竞争分析 168第一节索迪斯大中国区

168一、企业概况 168二、竞争优势分析 168三、2022-2023年经营状况

169四、2024-2029年发展战略 170第二节爱玛客服务产业（中国）有限公司

170一、企业概况 170二、竞争优势分析 170三、2022-2023年经营状况

171四、2024-2029年发展战略 172第三节河北千喜鹤饮食股份有限公司

172一、企业概况 172二、竞争优势分析 174三、2022-2023年经营状况

174四、2024-2029年发展战略 175第四节北京健力源餐饮管理有限公司

175一、企业概况 175二、竞争优势分析 176三、2022-2023年经营状况

177四、2024-2029年发展战略 178第五节北京金丰餐饮有限公司 178一、企业概况

178二、竞争优势分析 179三、2022-2023年经营状况 179四、2024-2029年发展战略

180第六节常州丽华快餐有限公司 180一、企业概况 180二、竞争优势分析

181三、2022-2023年经营状况 182四、2024-2029年发展战略

183第七节宝钢发展有限公司餐饮管理分公司 184一、企业概况

184二、2022-2023年经营状况 184三、2024-2029年发展战略

185第八节武汉华工后勤管理有限公司 186一、企业概况 186二、竞争优势分析

188三、2022-2023年经营状况 193四、2024-2029年发展战略

194第九节康帕斯配餐服务（中国）有限公司 194一、企业概况

194二、竞争优势分析 195三、2022-2023年经营状况 195四、2024-2029年发展战略

196第十节广州市和兴隆食品科技有限公司 196一、企业概况 196二、竞争优势分析

197三、2022-2023年经营状况 197四、2024-2029年发展战略

198第十一节深圳市誉兴餐饮管理有限公司 198一、企业概况 198二、竞争优势分析

198三、2022-2023年经营状况 198四、2024-2029年发展战略

199第十二节武钢后勤集团快餐食品饮料公司 200一、企业概况

200二、竞争优势分析 201三、2022-2023年经营状况 201四、2024-2029年发展战略

202第十三节大连亚惠快餐有限公司 203一、企业概况 203二、竞争优势分析

203三、2022-2023年经营状况 204四、2024-2029年发展战略

204第十四节广东富斯凯餐饮管理有限公司 205一、企业概况 205二、竞争优势分析

205三、2022-2023年经营状况 205四、2024-2029年发展战略

206第十五节上海珍鼎餐饮服务有限公司 206一、企业概况 206二、竞争优势分析

207三、2022-2023年经营状况 208四、2024-2029年发展战略

208第十六节陕西惠森餐饮有限公司 209一、企业概况 209二、竞争优势分析

209三、2022-2023年经营状况 210四、2024-2029年发展战略

211第十七节北京湘鄂情餐饮管理有限公司 211一、企业概况 211二、竞争优势分析

212三、2022-2023年经营状况 212四、2024-2029年发展战略

213第十八节中国全聚德（集团）股份有限公司 214一、企业概况

214二、竞争优势分析 215三、2022-2023年经营状况 216四、2024-2029年发展战略

225第四部分投资策略与风险预警 227第十四章团膳行业投资策略分析

228第一节行业发展特征 228一、行业的周期性 228二、行业的区域性

228三、行业的上下游 228四、行业经营模式 229第二节行业投资形势分析

229一、行业发展格局 229二、行业进入壁垒 229三、行业SWOT分析

230四、行业五力模型分析 232第三节团膳行业投资效益分析  
234一、2023年团膳行业投资状况分析 234二、2023年团膳行业投资效益分析  
235三、2024-2029年团膳行业投资方向 236四、2024-2029年团膳行业投资建议  
236第四节团膳行业投资策略研究 237一、2022年团膳行业投资策略  
237二、2023年团膳行业投资策略 238三、2024-2029年团膳行业投资策略  
238四、2024-2029年团膳细分行业投资策略 240第十五章团膳行业投资风险预警  
241第一节影响团膳行业发展的主要因素  
241一、2023年影响团膳行业运行的有利因素  
241二、2023年影响团膳行业运行的稳定因素  
242三、2023年影响团膳行业运行的不利因素  
242四、2023年我国团膳行业发展面临的挑战  
243五、2023年我国团膳行业发展面临的机遇 244第二节团膳行业投资风险预警  
245一、2024-2029年团膳行业市场风险预测  
245二、2024-2029年团膳行业政策风险预测  
246三、2024-2029年团膳行业经营风险预测  
247四、2024-2029年团膳行业技术风险预测  
248五、2024-2029年团膳行业竞争风险预测  
249六、2024-2029年团膳行业其他风险预测 250第五部分发展趋势与规划建议  
251第十六章团膳行业发展趋势分析 252第一节2024-2029年中国团膳市场趋势分析  
252一、2022-2023年我国团膳市场趋势总结  
252二、2024-2029年我国团膳发展趋势分析  
252第二节2024-2029年团膳产品发展趋势分析  
252一、2024-2029年团膳产品技术趋势分析  
252二、2024-2029年团膳产品价格趋势分析  
256第三节2024-2029年中国团膳行业供需预测 256一、2024-2029年中国团膳供给预测  
256二、2024-2029年中国团膳需求预测 257三、2024-2029年中国团膳价格预测  
258第十七章团膳企业管理策略建议 260第一节市场策略分析  
260一、团膳价格策略分析 260二、团膳渠道策略分析 260第二节销售策略分析  
262一、媒介选择策略分析 262二、产品定位策略分析 262三、企业宣传策略分析  
268第三节团膳行业发展战略研究 278一、战略综合规划 278二、技术开发战略  
278三、业务组合战略 278四、区域战略规划 279五、产业战略规划  
279六、营销品牌战略 281七、竞争战略规划 282第四节提高团膳企业竞争力的策略  
282一、提高中国团膳企业核心竞争力的对策  
282二、团膳企业提升竞争力的主要方向  
283三、影响团膳企业核心竞争力的因素及提升途径  
284四、提高团膳企业竞争力的策略 285第五节对我国团膳品牌的战略思考  
287一、团膳实施品牌战略的意义 287二、团膳企业品牌的现状分析  
289三、我国团膳企业的品牌战略 291四、团膳品牌战略管理的策略  
293第六节中研对团膳品牌的战略思考 295一、企业品牌的重要性  
295二、团膳实施品牌战略的意义 296三、团膳企业品牌的现状分析  
298四、团膳企业的品牌战略 300第七节投资建议 303

图表1：2022年全球团膳销售额分析 35  
图表2：2022年全球团膳市场规模分析 36  
图表3：2023年全球团膳市场规模分析 37  
图表4：2022-2023年中国团膳行业供给量分析 49  
图表5：2023年中国团膳行业供给结构分析 50  
图表6：2022-2023年中国团膳行业需求量分析 51  
图表7：2023年中国团膳行业需求结构分析 52  
图表8：2019-2022年中国团膳行业供需平衡分析 53  
图表9：2017-2023年国内生产总值及其增长速度 73  
图表10：2023年按收入来源分的全国居民人均可支配收入及占比 74  
图表11：2023年居民消费价格月度涨跌幅度 74  
图表12：2023年居民消费价格比上年涨跌幅度 75  
图表13：2017-2023年全部工业增加值及其增长速度 76  
图表14：2023年主要工业产品产量及其增长速度 77  
图表15：2017-2023年全社会固定资产投资 78  
图表16：2023年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度 79  
图表17：2023年固定资产投资新增主要生产与运营能力 80  
图表18：2017-2023年全国一般公共预算收入 81  
图表19：2017-2023年全年社会消费品零售总额 81  
图表20：2017-2023年货物进出口总额 83  
图表21：2023年货物进出口总额及其增长速度 83  
图表22：2023年主要商品出口数量、金额及其增长速度 84  
图表23：2023年主要商品进口数量、金额及其增长速度 84  
图表24：2023年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度 84  
图表25：2022-2023年中国团膳行业需求量分析 91  
图表26：2023年中国团膳行业消费结构分析 94  
图表27：2022-2023年中国团膳华北地区零售额分析 99  
图表28：2022-2023年中国团膳华北地区市场规模分析 99  
图表29：2024-2029年中国团膳华北地区市场规模预测 100  
图表30：2024-2029年中国团膳华北地区零售额预测 101  
图表31：2024-2029年团膳行业华北地区投资风险预测 102  
图表32：2022-2023年中国团膳东北地区零售额分析 103  
图表33：2022-2023年中国团膳东北地区市场规模分析 103  
图表34：2024-2029年中国团膳东北地区市场规模预测 104  
图表35：2024-2029年中国团膳东北地区零售额预测 105  
图表36：2024-2029年团膳行业东北地区投资风险预测 106  
图表37：2022-2023年中国团膳华东地区零售额分析 107  
图表38：2022-2023年中国团膳华东地区市场规模分析 107  
图表39：2024-2029年中国团膳华东地区市场规模预测 108  
图表40：2024-2029年中国团膳华东地区零售额预测 109  
图表41：2024-2029年团膳行业华东地区投资风险预测 110  
图表42：2022-2023年中国团膳华南地区零售额分析

111图表43：2022-2023年中国团膳华南地区市场规模分析  
111图表44：2024-2029年中国团膳华南地区市场规模预测  
112图表45：2024-2029年中国团膳华南地区零售额预测  
113图表46：2024-2029年团膳行业华南地区投资风险预测  
114图表47：2022-2023年中国团膳华中地区零售额分析  
115图表48：2022-2023年中国团膳华中地区市场规模分析  
115图表49：2024-2029年中国团膳华中地区市场规模预测  
116图表50：2024-2029年中国团膳华中地区零售额预测  
117图表51：2024-2029年团膳行业华中地区投资风险预测  
118图表52：2022-2023年中国团膳西南地区零售额分析  
119图表53：2022-2023年中国团膳西南地区市场规模分析  
119图表54：2024-2029年中国团膳西南地区市场规模预测  
120图表55：2024-2029年中国团膳西南地区零售额预测  
121图表56：2024-2029年团膳行业西南地区投资风险预测  
122图表57：2022-2023年中国团膳西北地区零售额分析  
123图表58：2022-2023年中国团膳西北地区市场规模分析  
123图表59：2024-2029年中国团膳西北地区市场规模预测  
124图表60：2024-2029年中国团膳西北地区零售额预测  
125图表61：2024-2029年团膳行业西北地区投资风险预测  
126图表62：2023年团膳业分地区投资分析  
129图表63：2023年团膳行业投资方向预测  
132图表64：2023年重点企业资产总计对比分析  
137图表65：2023年重点企业营业收入对比分析  
137图表66：2023年重点企业利润总额对比分析  
138图表67：2023年重点企业资产总计对比分析  
138图表68：2022-2023年中国团膳行业零售额分析  
143图表69：2022-2023年中国团膳行业市场规模分析  
149图表70：2022-2023年中国团膳行业生产分析  
150图表71：2022-2023年中国团膳行业产能分析  
151图表72：2022-2023年中国团膳行业市场需求分析  
152图表73：2023年我国团膳行业企业数量结构分析  
156图表74：2022-2023年我国团膳行业生产规模分析  
156图表75：2022-2023年团膳行业盈利能力  
157图表76：2022-2023年团膳行业偿债能力  
157图表77：2022-2023年团膳行业营运能力  
157图表78：2022-2023年团膳行业发展能力  
158图表79：2022-2023年我国团膳行业利润总额分析  
161图表80：2022-2023年中国团膳行业营业收入分析  
161图表81：2022-2023年中国团膳行业毛利率分析  
162图表82：2022-2023年团膳行业盈利能力  
162图表83：2022-2023年我国团膳市场利润总额分析

163图表84：2023年我国团膳市场不同所有制企业利润总额比较  
163图表85：2022-2023年我国团膳市场销售利润率分析  
164图表86：2023年我国团膳市场不同所有制企业销售利润率比较分析  
164图表87：2022-2023年我国团膳市场总资产利润率分析  
165图表88：2023年我国团膳市场不同所有制企业总资产利润率比较分析  
166图表89：2022-2023年我国团膳市场产值利税率分析  
166图表90：2023年我国团膳市场不同所有制企业产值利税率比较分析  
167图表91：企业经营状况分析 169图表92：企业经营状况分析  
171图表93：企业经营状况分析 174图表94：企业经营状况分析  
177图表95：企业经营状况分析 179图表96：企业经营状况分析  
182图表97：企业经营状况分析 184图表98：企业经营状况分析  
193图表99：企业经营状况分析 195图表100：企业经营状况分析  
197图表101：企业经营状况分析 198图表102：企业经营状况分析  
201图表103：企业经营状况分析 204图表104：企业经营状况分析  
205图表105：企业经营状况分析 208图表106：企业经营状况分析  
210图表107：企业经营状况分析 212图表108：企业资产负债分析  
216图表109：企业利润分析 222图表110：2022-2023年团膳行业投资状况分析  
234图表111：2022-2023年团膳行业投资效益分析  
235图表112：2024-2029年影响团膳行业运行的有利因素  
241图表113：2024-2029年影响团膳行业运行的稳定因素  
242图表114：2024-2029年影响团膳行业运行的不利因素  
242图表115：2024-2029年我国团膳行业发展面临的挑战  
243图表116：2024-2029年我国团膳行业发展面临机遇  
244图表117：2024-2029年团膳行业经营风险及控制策略  
248图表118：2024-2029年团膳行业同业竞争风险及控制策略  
249图表119：2024-2029年中国团膳供给预测  
256图表120：2024-2029年中国团膳需求预测  
257图表121：2024-2029年中国团膳价格预测 258图表122：团膳渠道策略示意图  
261图表123：四种基本的品牌战略  
294图表124：中国团膳项目风险控制建议与收益潜力提升措施  
303图表125：团膳产品技术应用注意事项分析  
304图表126：团膳产品项目投资注意事项图  
304图表127：团膳产品行业生产开发注意事项 306图表128：团膳产品销售注意事项