

中国高尔夫用品市场竞争现状与营销前景预测报告2024-2029年

产品名称	中国高尔夫用品市场竞争现状与营销前景预测报告2024-2029年
公司名称	北京中研智业信息咨询有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	北京市朝阳区北苑东路19号院4号楼27层2708（注册地址）
联系电话	010-57126768 15263787971

产品详情

中国高尔夫用品市场竞争现状与营销前景预测报告2024-2029年【报告编号】：408743【出版时间】：2023年9月【出版机构】：中研智业研究院【交付方式】：EMIL电子版或特快专递【报告价格】：【纸质版】：6500元【电子版】：6800元【纸质+电子】：7000元
免费售后服务一年，具体内容及订购流程欢迎咨询客服人员。

第一章 中国高尔夫用品行业相关概述 14第一节 高尔夫用品产品概述 14一、产品概念 14二、产品分类 14第二节 高尔夫用品产品品牌 14第二章 高尔夫用品行业发展环境分析 15第一节 高尔夫用品行业宏观环境分析 15一、中国gdp增长情况分析 15二、工业经济发展形势分析 16三、社会固定资产投资分析 17四、全社会消费品零售总额 18五、城乡居民收入增长分析 19六、居民消费价格变化分析 20七、对外贸易发展形势分析 21八、高收入群体规模扩大 22第二节 高尔夫用品行业政策环境分析 24一、高尔夫产业发展政策背景 24（一）高尔夫产业政策历程 24（二）高尔夫球场开发禁令 26（三）高尔夫球场开发主要名目 27二、高尔夫用品主要产业政策分析 27三、高尔夫用品主要法律法规分析 28第三节 高尔夫用品行业社会环境分析 28一、人口环境分析 28二、中国城镇化率 30第三章 高尔夫行业发展情况分析 31第一节 全球高尔夫运动发展概况 31一、高尔夫运动的兴起 31二、高尔夫运动的特征 32（一）适宜人群广泛 32（二）环境条件要求高 32（三）具有浓郁的人文情怀 33（四）尊崇礼仪、讲求自律 33三、全球高尔夫运动主要赛事 33（一）pga锦标赛 33（二）英国公开赛 34（三）美国公开赛 35四、高尔夫的经济效应 35（一）投资环境改善作用 35（二）旅游经济拉动作用 36（三）房地产业促进作用 36（四）其他关连业带动作用 36五、高尔夫的社会效应 37六、高尔夫投资者个人效应 37第二节 高尔夫产业价值链分析 38一、高尔夫产业链分析 38二、高尔夫的核心产业 38（一）高尔夫投资运营 38（二）高尔夫用品设备 39三、高尔夫的相关产业 39（一）高尔夫地产 39（二）高尔夫旅游 40（三）高尔夫会展 40（四）高尔夫教育 41第三节 中国高尔夫运动发展概况 41一、高尔夫运动发展历程 41二、高尔夫消费人口规模 42三、高尔夫赛事开展情况 42四、高尔夫赛事奖金规模 43第四节 中国高尔夫球场投资情况 43一、高尔夫球场开发情况 43二、高尔夫球场区域分布 44三、高尔夫球场规模结构 45四、高尔夫球场盈利状况 46五、中国十佳球会分析 46第五节 中国高尔夫产业竞争力评价 47一、高尔夫产业基础竞争力 47（一）自然资源竞争力 48（二）人力资源竞争力 48（三）基础设施竞争力 49（四）相关支持产业竞争力

50二、高尔夫产业核心竞争力 52 (一) 企业战略能力 53 (二) 国际竞争力 54 (三) 产业价值创造力

57三、高尔夫产业环境竞争力 58 (一) 经济实力 59 (二) 政府政策 60 (三) 社会环境

62四、高尔夫产业竞争力提升思路 63 (一) 发挥政府协会作用, 提升环境竞争力

63 (二) 提高人力综合素质, 提升基础竞争力 64 (三) 建设行业youxiu企业, 提升核心竞争力 65

第四章 中国消费者调查情况分析 67

第一节 中国高尔夫用品消费者理念分析 67

一、消费者理念分析 67

二、消费者分类分析 67

第二节 高尔夫用品消费模式分析 68

第三节 高尔夫用品消费群体分析 69

一、年收入情况 69

二、年龄分布 69

三、性别分布 70

四、行业分布 70

第四节 高尔夫用品消费习惯分析 71

一、球具消费及品牌偏好 71

二、球具消费影响因素 72

三、球具消费认知渠道 73

四、服饰及其他消费情况 74

第五章 我国高尔夫用品市场发展情况分析 75

第一节 高尔夫用品市场发展现状分析 75

第二节 高尔夫用品市场供给情况分析 76

一、球杆 76

二、球 77

三、服装 77

第三节 高尔夫用品市场需求情况分析 78

一、球杆 78

二、球 79

三、服装 79

第四节 高尔夫用品市场价格情况分析 80

第六章 高尔夫用品进出口情况分析 82

第一节 2021-2023年完整的高尔夫球棍进出口分析 82

一、完整的高尔夫球棍进口分析 82

(一) 进口数量分析 82

(二) 进口金额分析 82

(三) 进口来源分析 83

(四) 进口均价分析 83

二、完整的高尔夫球棍出口分析 84

(一) 出口数量分析 84

(二) 出口金额分析 84

(三) 出口流向分析 84

(四) 出口均价分析 85

第二节 2021-2023年高尔夫球进出口分析 86

一、高尔夫球进口分析 86

(一) 进口数量分析 86

(二) 进口金额分析 86

(三) 进口来源分析 87

(四) 进口均价分析 87

二、高尔夫球出口分析 88

(一) 出口数量分析 88

(二) 出口金额分析 88

(三) 出口流向分析 88

(四) 出口均价分析 89

第三节 2021-2023年其他高尔夫球器械进出口分析 90

一、其他高尔夫球器械进口分析 90

(一) 进口数量分析 90

(二) 进口金额分析 90

(三) 进口来源分析 91

(四) 进口均价分析 91

二、其他高尔夫球器械出口分析 92

(一) 出口数量分析 92

(二) 出口金额分析 92

(三) 出口流向分析 93

(四) 出口均价分析 94

第七章 高尔夫用品行业区域分析 95

第一节 华北地区高尔夫用品行业发展状况分析 95

一、高尔夫用品行业盈利能力分析 95

二、高尔夫用品行业偿债能力分析 95

三、高尔夫用品行业营运能力分析 95

第二节 华中地区高尔夫用品行业发展状况分析 96

一、高尔夫用品行业盈利能力分析 96

二、高尔夫用品行业偿债能力分析 96

三、高尔夫用品行业营运能力分析 96

第三节 华东地区高尔夫用品行业发展状况分析 97

一、高尔夫用品行业盈利能力分析 97

二、高尔夫用品行业偿债能力分析 97

三、高尔夫用品行业营运能力分析 97

第四节 华南地区高尔夫用品行业发展状况分析 98

一、高尔夫用品行业盈利能力分析 98

二、高尔夫用品行业偿债能力分析 98

三、高尔夫用品行业营运能力分析 98

第五节 西北地区高尔夫用品行业发展状况分析 99

一、高尔夫用品行业盈利能力分析 99

二、高尔夫用品行业偿债能力分析 99

三、高尔夫用品行业营运能力分析 99

第六节 东北地区高尔夫用品行业发展状况分析 100

一、高尔夫用品行业盈利能力分析 100

二、高尔夫用品行业偿债能力分析 100

三、高尔夫用品行业营运能力分析 100

第七节 西南地区高尔夫用品行业发展状况分析 101

一、高尔夫用品行业盈利能力分析 101

二、高尔夫用品行业偿债能力分析 101

三、高尔夫用品行业营运能力分析 101

第八章 我国高尔夫用品销售渠道分析 102

第一节 我国高尔夫用品行业渠道等级分析 102

一、品牌公司 102

二、品牌代理商 102

三、一级批发商 102

四、二级批发商 102

五、零售商 102

第二节 我国高尔夫用品行业销售渠道分析 102

一、球场店 102

二、练习场店 103

三、小型综合店 103

四、品牌专卖店 103

五、高尔夫商场 103

六、百货商场 103

七、网络商城 104

第三节 我国高尔夫用品行业销售平台分析 104

一、高尔夫用品销售平台情况 104

二、高尔夫用品销售平台介绍 104

(一) 壹佰高尔夫 104

(二) 德霖高尔夫 106

(三) 200高尔夫 107

(四) 迈达康 109

(五) 高尔夫地带 109

第九章 高尔夫用品产业经营策略分析 110

第一节 高尔夫用品营销市场现状分析 110

一、现有规模小 110

二、渠道单一散乱 110

三、-泛滥 110

第二节 高尔夫用品行业市场营销建议 111

一、观念的转变 111

二、定位的准确 111

三、高品质的服务 112

四、高尔夫球具市场营销的创新之路 112

第十章 高尔夫用品行业重点企业分析 114

第一节 高尔夫用品重点品牌企业 114

一、callaway 114

(一) 企业发展简介 114

(二) 品牌主要产品 114

(三) 品牌专利技术 115

二、taylormade 116

(一) 企业发展简介 116

(二) 品牌主要产品 117

(三) 品牌分销渠道 118

三、titleist 118

(一) 企业发展简介 118

(二) 品牌主要产品 118

(三) 品牌分销渠道 119

四、honma 119

(一) 企业发展简介 119

(二) 品牌主要产品 119

(三) 品牌在华网点 123

五、nikegolf 124

(一) 企业发展简介 124

(二) 品牌主要产品 124

(三) 品牌分销渠道 125

六、macgregor 125

(一) 企业发展简介 125

(二) 品牌主要产品

126	(三) 品牌创新技术	126	七、mizuno	127	(一) 企业发展简介	127	(二) 品牌主要产品
128	(三) 品牌产品特点	128	八、ping	129	(一) 企业发展简介	129	(二) 品牌主要产品
130	(三) 品牌专业技术	130	九、odyssey	130	(一) 企业发展简介	130	(二) 品牌主要产品
131	(三) 品牌专利技术	132	十、cleveland	133	(一) 企业发展简介	133	(二) 品牌主要产品
133	(三) 品牌专利技术	133	第二节 高尔夫用品国内重点生产企业	135	一、比音勒芬服饰股份有限公司		
135	(一) 企业发展基本情况	135	(二) 企业主营产品分析	135	(三) 企业经营情况分析		
136	(四) 企业销售网络分布	137	(五) 企业竞争优势分析	139	(六) 企业发展战略分析		
142	二、上海美津浓有限公司	142	(一)、企业发展基本情况	142	(二) 企业主要产品分析		
143	(三) 企业主要经济指标	143	(四) 企业经营效益分析	144	(五) 企业销售网络分析		
144	(六) 企业竞争优势分析	145	三、明安运动器材(东莞)有限公司	145	(一) 企业发展基本情况		
145	(二) 企业主要产品分析	145	(三) 企业主要经济指标	146	(四) 企业经营效益分析		
146	四、中山广盛运动器材有限公司	147	(一) 企业发展基本情况	147	(二) 企业主要产品分析		
147	(三) 企业主要经济指标	148	(四) 企业经营效益分析	148	(五) 企业竞争优势分析		
149	五、奇利田高尔夫用品(深圳)有限公司	149	(一) 企业发展基本情况	149	(二) 企业主要产品分析		
150	(三) 企业主要经济指标	151	(四) 企业经营效益分析	151	(五) 企业销售网络分析		
152	(六) 企业竞争优势分析	152	六、临沂顺亿高尔夫球制品有限公司	152	(一) 企业发展基本情况		
152	(二) 企业主要产品分析	152	(三) 企业主要经济指标	153	(四) 企业经营效益分析		
153	(五) 企业销售网络分析	154	(六) 企业竞争优势分析	154	七、东莞广德运动用品有限公司		
154	(一) 企业发展基本情况	154	(二) 企业主要产品分析	155	(三) 企业主要经济指标		
155	(四) 企业经营效益分析	156	(五) 企业销售网络分析	156	八、阿迪达斯(苏州)有限公司		
156	(一) 企业发展基本情况	156	(二) 企业主要产品分析	157	(三) 企业主要经济指标		
158	(四) 企业经营效益分析	158	(五) 企业销售网络分析	159	(六) 企业竞争优势分析		
159	九、锦美运动用品(东莞)有限公司	160	(一) 企业发展基本情况	160	(二) 企业主要产品分析		
160	(三) 企业主要经济指标	161	(四) 企业经营效益分析	161	第十一章		
162	高尔夫用品行业品牌营销策略分析	162	第一节 高尔夫用品行业产品策略分析	162	一、消费群体高度细分,产品定位精准		
162	二、提供定制化服务,进行高尔夫礼品开发	162	第二节 高尔夫用品行业价格策略分析				
163	一、控制销售折扣,营造高端形象	163	二、树立高端形象定位,差异化营销	163	第三节		
163	高尔夫用品行业分销策略分析	163	一、代理商经销制为主流	163	二、以形象专卖店为先锋抢占一线城市		
163	三、以代理商、经销商为点开拓二级市场	164	第四节 高尔夫用品行业推广策略分析				
164	一、利用赛事塑造品牌形象	164	二、举办试打会,推广新产品	164	三、跨界合作营销,寻找合作伙伴		
165	第五节 启示及建议分析	165	第十二章 2024-2029年高尔夫用品投资前景分析	166	第一节		
166	我国高尔夫产业投资前景分析	166	一、高尔夫发展与经济增长相关性	166	二、中国人均收入增长趋势分析		
166	三、高尔夫产业规模发展预测	167	第二节 2024-2029年我国高尔夫用品产业前景分析	167	一、球杆		
168	二、球	168	三、服装	168	第十三章 2024-2029年高尔夫用品相关产业发展趋势分析	170	第一节
170	2024-2029年高尔夫运动发展趋势分析	170	一、高尔夫消费群体扩大趋势	170	二、高尔夫运动的大众化趋势		
170	第二节 2024-2029年高尔夫用品行业发展趋势分析	171	第十四章 高尔夫用品行业投资机会分析研究				
172	第一节 2024-2029年高尔夫用品行业投资环境分析	172	一、宏观经济环境	172	二、政策环境分析		
173	第二节 2024-2029年高尔夫用品行业区域投资分析	173	第三节 2024-2029年高尔夫用品行业投资建议				
174	一、合理的市场定位及系统的发展战略	174	二、加强技术研发与创新				
175	三、注意销售模式与销售渠道的选择	175	四、注重知识产权的保护	175	第十五章		
176	高尔夫用品产业投资风险	176	第一节 宏观经济风险	176	第二节 市场竞争风险	176	第三节 品牌风险
176	第四节 技术风险	177	第五节 进出口贸易风险	177			

【图表目录】	图表 1 2021-2023年中国国内生产总值及增长变化趋势图	15	图表 2				
	2021-2023年国内生产总值构成及增长速度统计	16	图表 3				
	2023年中国规模以上工业增加值及增长速度趋势图	17	图表 4				
	2023年中国规模以上工业增加值及增长速度趋势图	17	图表 5				
	2021-2023年中国全社会固定资产投资增长趋势图	18	图表 6				
	2021-2023年中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图	19	图表 7				
	2021-2023年城镇居民人均可支配收入及增长趋势图	20	图表 8	2023年中国居民消费价格月度变化趋势图			
	21	图表 9	2021-2023年中国进出口总额增长趋势图	22	图表 10	中国高净值区域人数统计分布图	23
		图表 11					

中国高净值人群地域分布图 23图表 12 高尔夫用品所涉及的主要法律法规情况 28图表 13
2021-2023年中国人口总量增长趋势图 29图表 14 2023年中国人口数量及其构成情况统计 29图表 15
2021-2023年中国城镇化率变化趋势图 30图表 16 高尔夫行业产业链示意图 38图表 17
2021-2023年职业赛事数量对比 43图表 18 2021-2023年中国高尔夫各地区设施总数变化图 44图表 19
中国高尔夫设施球场区域分布 45图表 20 中国高尔夫球场盈利情况 46图表 21 中国十佳球会情况 47图表 22
基础竞争力影响因素重要程度排名 47图表 23 核心竞争力影响因素重要程度排名 53图表 24
会籍价格和打球价格 55图表 25 环境竞争力影响因素重要程度排名 58图表 26
高尔夫用品消费群体收入情况 69图表 27 高尔夫用品消费群体年龄情况 70图表 28
高尔夫用品消费群体性别情况 70图表 29 高尔夫用品消费群体行业分布情况 71图表 30
中国高尔夫球具消费及品牌偏好情况 72图表 31 中国高尔夫球具选择因素市场调查 73图表 32
中国高尔夫球具选择信息来源市场调查 73图表 33 中国高尔夫服饰及其他装备消费情况 74图表 34
2021-2023年中国高尔夫总打球轮次变化趋势图 75图表 35
2021-2023年中国完整高尔夫球杆产量变化趋势图 77图表 36 2021-2023年中国高尔夫球产量变化趋势图
77图表 37 2021-2023年中国高尔夫服装产量变化趋势图 78图表 38
2021-2023年中国完整高尔夫球杆需求量变化趋势图 79图表 39
2021-2023年中国高尔夫球需求量变化趋势图 79图表 40 2021-2023年中国高尔夫服装需求量变化趋势图
80图表 41 中国高尔夫用品企业产品价格情况（部分） 80图表 42
2021-2023年中国完整的高尔夫球棍进口数量统计 82图表 43
2021-2023年中国完整的高尔夫球棍进口金额统计 82图表 44 2023年中国完整的高尔夫球棍进口来源地情况
83图表 45 2021-2023年中国完整的高尔夫球棍进口金额统计 83图表 46
2021-2023年中国完整的高尔夫球棍出口数量统计 84图表 47
2021-2023年中国完整的高尔夫球棍出口金额统计 84图表 48 2023年中国完整的高尔夫球棍出口目的地情况
85图表 49 2021-2023年中国完整的高尔夫球棍出口金额统计 85图表 50
2021-2023年中国高尔夫球进口数量统计 86图表 51 2021-2023年中国高尔夫球进口金额统计 86图表 52
2023年中国高尔夫球进口来源地情况 87图表 53 2021-2023年中国高尔夫球进口金额统计 87图表 54
2021-2023年中国高尔夫球出口数量统计 88图表 55 2021-2023年中国高尔夫球出口金额统计 88图表 56
2023年中国高尔夫球出口目的地情况 89图表 57 2021-2023年中国高尔夫球出口金额统计 90图表 58
2021-2023年中国其他高尔夫球器械进口数量统计 90图表 59
2021-2023年中国其他高尔夫球器械进口金额统计 91图表 60 2023年其他高尔夫球器械进口来源地情况
91图表 61 2021-2023年中国其他高尔夫球器械进口金额统计 92图表 62
2021-2023年中国其他高尔夫球器械出口数量统计 92图表 63
2021-2023年中国其他高尔夫球器械出口金额统计 92图表 64 2023年中国高尔夫球出口目的地情况 93图表
65 2021-2023年中国其他高尔夫球器械出口金额统计 94图表 66 2021-2023年中国华北地区盈利能力情况
95图表 67 2021-2023年中国华北地区高尔夫用品行业偿债能力情况 95图表 68
2021-2023年中国华北地区高尔夫用品行业总资产周转情况 95图表 69
2021-2023年中国华中地区盈利能力情况 96图表 70
2021-2023年中国华中地区高尔夫用品行业偿债能力情况 96图表 71
2021-2023年中国华中地区高尔夫用品行业总资产周转情况 96图表 72
2021-2023年中国华东地区盈利能力情况 97图表 73
2021-2023年中国华东地区高尔夫用品行业偿债能力情况 97图表 74
2021-2023年中国华东地区高尔夫用品行业总资产周转情况 97图表 75
2021-2023年中国华南地区盈利能力情况 98图表 76
2021-2023年中国华南地区高尔夫用品行业偿债能力情况 98图表 77
2021-2023年中国华南地区高尔夫用品行业总资产周转情况 98图表 78
2021-2023年中国西北地区盈利能力情况 99图表 79
2021-2023年中国西北地区高尔夫用品行业偿债能力情况 99图表 80
2021-2023年中国西北地区高尔夫用品行业总资产周转情况 99图表 81
2021-2023年中国东北地区盈利能力情况 100图表 82
2021-2023年中国东北地区高尔夫用品行业偿债能力情况 100图表 83
2021-2023年中国东北地区高尔夫用品行业总资产周转情况 100图表 84
2021-2023年中国华北地区盈利能力情况 101图表 85

2021-2023年中国华北地区高尔夫用品行业偿债能力情况 101图表 86
2021-2023年中国华北地区高尔夫用品行业总资产周转情况 101图表 87 壹佰高尔夫国内门店分布情况表
105图表 88 200高尔夫国内门店分布情况表 108图表 89 callaway产品情况表 114图表 90
taylormade产品情况表 117图表 91 titleist产品情况表 118图表 92 honma主要高尔夫球杆产品图示 120图表 93
honma主要高尔夫球包图示 121图表 94 honma主要高尔夫服饰图示 122图表 95
honma主要高尔夫其他配件服饰 123图表 96 honma在中国的店铺情况 123图表 97 nikegolf产品情况表
124图表 98 mizuno产品情况表 128图表 99 ping产品情况表 130图表 100 odyssey产品情况表 131图表 101
cleveland产品情况表 133图表 102 比音勒芬服饰股份有限公司产品情况表 135图表 103
比音勒芬服饰股份有限公司服装系列风格情况表 136图表 104
2021-2023年比音勒芬服饰股份有限公司主要经济指标统计 137图表 105
2021-2023年比音勒芬服饰股份有限公司分产品情况表 137图表 106
2023年比音勒芬服饰股份有限公司业务结构情况 137图表 107
2023年比音勒芬服饰股份有限公司门店数量分地区情况表 138图表 108
2023年比音勒芬服饰股份有限公司按渠道门店数量情况表 139图表 109
2023年比音勒芬服饰股份有限公司分地区情况表 139图表 110 上海美津浓有限公司基本情况 143图表 111
上海美津浓有限公司产品图 143图表 112 2021-2023年上海美津浓有限公司资产及负债统计 144图表 113
2021-2023年上海美津浓有限公司收入及利润情况 144图表 114
2021-2023年上海美津浓有限公司资产负债率情况 144图表 115
2021-2023年上海美津浓有限公司盈利能力指标 144图表 116 明安运动器材(东莞)有限公司基本情况
145图表 117 明安运动器材(东莞)有限公司产品图 146图表 118
2021-2023年明安运动器材(东莞)有限公司资产及负债统计 146图表 119
2021-2023年明安运动器材(东莞)有限公司收入及利润情况 146图表 120
2021-2023年明安运动器材(东莞)有限公司资产负债率情况 147图表 121
2021-2023年明安运动器材(东莞)有限公司盈利能力指标 147图表 122 中山广盛运动器材有限公司基本情况
147图表 123 中山广盛运动器材有限公司产品图 148图表 124
2021-2023年中山广盛运动器材有限公司资产及负债统计 148图表 125
2021-2023年中山广盛运动器材有限公司收入及利润情况 148图表 126
2021-2023年中山广盛运动器材有限公司资产负债率情况 149图表 127
2021-2023年中山广盛运动器材有限公司盈利能力指标 149图表 128
奇利田高尔夫用品(深圳)有限公司基本情况 150图表 129 奇利田高尔夫用品(深圳)有限公司产品图
150图表 130 2021-2023年奇利田高尔夫用品(深圳)有限公司资产及负债统计 151图表 131
2021-2023年奇利田高尔夫用品(深圳)有限公司收入及利润情况 151图表 132
2021-2023年奇利田高尔夫用品(深圳)有限公司资产负债率情况 151图表 133
2021-2023年奇利田高尔夫用品(深圳)有限公司盈利能力指标 151图表 134
临沂顺亿高尔夫球制品有限公司基本情况 152图表 135 临沂顺亿高尔夫球制品有限公司产品图 153图表 136
2021-2023年临沂顺亿高尔夫球制品有限公司资产及负债统计 153图表 137
2021-2023年临沂顺亿高尔夫球制品有限公司收入及利润情况 153图表 138
2021-2023年临沂顺亿高尔夫球制品有限公司资产负债率情况 154图表 139
2021-2023年临沂顺亿高尔夫球制品有限公司盈利能力指标 154图表 140
东莞广德运动用品有限公司基本情况 155图表 141 东莞广德运动用品有限公司产品图 155图表 142
2021-2023年东莞广德运动用品有限公司资产及负债统计 155图表 143
2021-2023年东莞广德运动用品有限公司收入及利润情况 156图表 144
2021-2023年东莞广德运动用品有限公司资产负债率情况 156图表 145
2021-2023年东莞广德运动用品有限公司盈利能力指标 156图表 146 阿迪达斯(苏州)有限公司基本情况
157图表 147 阿迪达斯(苏州)有限公司产品表 157图表 148
2021-2023年阿迪达斯(苏州)有限公司资产及负债统计 158图表 149
2021-2023年阿迪达斯(苏州)有限公司收入及利润情况 158图表 150
2021-2023年阿迪达斯(苏州)有限公司资产负债率情况 159图表 151
2021-2023年阿迪达斯(苏州)有限公司盈利能力指标 159图表 152
锦美运动用品(东莞)有限公司基本情况 160图表 153 锦美运动用品(东莞)有限公司产品图 160图表 154
2021-2023年锦美运动用品(东莞)有限公司资产及负债统计 161图表 155

2021-2023年锦美运动用品（东莞）有限公司收入及利润情况 161图表 156
2021-2023年锦美运动用品（东莞）有限公司资产负债率情况 161图表 157
2021-2023年锦美运动用品（东莞）有限公司盈利能力指标 161图表 158
2024-2029年中国完整高尔夫球杆需求量预测图 168图表 159 2024-2029年中国高尔夫球需求量预测图
168图表 160 2024-2029年中国高尔夫服装需求量预测图 169图表 161
“十四五”时期中国经济社会发展主要指标 172图表 162
2021~2023年主要地区高尔夫平均18洞打球轮次变化情况 174