

# 美妆行业协会美妆产品供应链如何运营？如何通过SaaS电商软件布局B端？

产品名称	美妆行业协会美妆产品供应链如何运营？如何通过SaaS电商软件布局B端？
公司名称	东莞市微三云大数据科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	广东省东莞市松山湖园区瑞和路1号2栋403室
联系电话	15766340569 15766340569

## 产品详情

美妆行业协会美妆产品供应链如何运营？如何通过SaaS电商软件布局B端？

企业如何布局私域电商SaaS业务？企业如何布局电商生态——SaaS模式解决方案？

SaaS源码系统

平台最终的方向是生态，生态是人、货、场、金融的组合体，大家都告诉你人货场，那有没有人告诉你人货场后面还有金融？企业如何在起盘初期就布局生态架构，做好生态架构就要有人货场的思维，同时也要做到人货场的分离？经常听各种讲座分享人货场，你知道什么是人货场？为什么要做人货场？

为什么做人货场分离？

不同的公司主体分别运营人：类似于weixin，其本身没有商业场景，只有社交，是一个超级liuliang池，用来沉淀用户数据，企业可以剥离货和商业场景，建立属于自己的超级liuliang池，这个超级liuliang池可以是社交、内容等，需要有个超级liuliang池来沉底积累的用户数据；

货：布局自己的产品供应链，有条件可以增加行业供应链、多元化产品供应链

- 1、更便利地输出企业的产品资源，供应链一来是整合产品资源，赚取其中差价；
- 2、产品数据、B端渠道数据线上化、平台化发展，所有数据系统化管理；
- 3、资金更安全，通过供应链系统做到钱与平台场景的分离，做过私域电商平台的都知道，私域电商会有各种各样的商业模式带动平台的裂变推广，企业账户容易受到各种规则限制，实现合理资产转移.....
- 4、扩大企业的销售渠道，供应链的产品资源除了可以接入自己的私域平台和孵化的SaaS平台，还能接入各种第三方的传统电商、低于电商、内容电商等平台，扩大平台的产品输出渠道；

场：也就是SaaS，企业布局SaaS实现各种各样的商业模式布局

什么是SaaS?

企业有自己的私域电商(小程序、公众号、APP)，这套系统包含很多的模式如七人拼团、链动2+1、循环购、推三返一、七星创客、积分返现等等，有自己的源码，服务器是自己的，自己用的同时还能复制出来很多一样的系统孵化，孵化很多的平台，每个平台都可以选择适合自己的模式来运营，这些平台都是从你的源码开出来的，依托于你的源码存在，数据统一存储在你租的这个服务器上面，这些开出来的就是我们常说的SaaS账号，市面上按年收费基本都是SaaS账号；

企业为什么要做SaaS？

1、可以增加公司业务，通过为企业提供包括系统模式、运营、维护等一站式私域电商落地方案，一个方案10万到百万轻轻松松；

2、布局产业链，自有产品形成供应链，供货给到各大SaaS账号平台，SaaS账号可以一键导入供应链的产品到平台销售；试想下如何你的企业如果有孵化了10000个SaaS平台，每个平台有10000的会员，相当于有10000个平台企业在帮你卖货，你的产品有一亿会员的曝光量；

金融：如果说平台所有的交流流水都是走的自己支付通道，某宝2022的GMV是8万多亿，如果说有一半的交易流水是通过zhifubao，他的商家提现手续费是千分之六，8万亿美元的千分之六是多么恐怖的数据，回到上面说的如果是说上面您孵化的10000个SaaS平台、一亿的会员都是用你的支付通道，支付流水会有多大，假设流水有1000亿，你的利润就是6亿；想象下1000亿的资金沉淀在你的平台你可以做什么？别人只是拿着你发行的数字资产在做流通交易，通过一堆不值钱的积分换来一千亿流通资产，还不用付利息，这个就是金融的魅力。

在这里小编要提醒的是做金融要合理合法需要有金融牌照；

那么想要做生态架构的企业该如何提前布局这块呢？

通证积分系统，可以先布局通证，企业可以发行有价值的通证积分，整个生态都可以流通通证积分，是生态内大家认可的通证积分，可以在生态内兑换产品、可以做积分支付、也可以做增值概念，同时私域电商内有很多模式如积分返现、消费送积分等各种积分玩法都可以使用通证积分来替代.....，详情内容可以更小编单独沟通，此处省略一亿个字.....

知识拓展

以下内容均为网络转载，如有侵权请联系删除，感谢！！！！

微三云系统底层架构优势：分布式+微服务架构 已稳定支持多家超过100亿营业额的平台，上百家过百万会员的商城平台，齐全的订单会员数据接口，方便二次开发，对接第三方系统便捷，支持多应用多功能同时并行开发快速部署上线，2021年推出的美思购臻选秒杀模式、泰山众筹模式，太爱速m秒杀寄售模式，美丽天天秒链动2+1奖励模式，全民拼购模式、社交盲盒系统，盲盒社交电商系统、秒杀拼购系统、共享购模式，乐分享模式，消费返利模式，共享WIFI广告模式，有钱还众筹还债模式，预售拼购模式、拼商抽奖模式、广告电商模式等营销模式，微三云实行"模式咨询+生态方案+软件定制化+落地型项目平台"四维的电商企业信息化服务模式，期望成为广大电商平台客户新零售IT运营支持的专家伙伴。通过与客户分别建立项目的新零售软件技术供应/软件系

统研发的战略合作的伙伴关系，微三云不仅仅为客户提供个性化企业新零售管理系统的开发和维护、实体电商化方案经验，还为企业规划符合战略目标的绿色新零售 IT 发展战略和管理信息化咨询服务。微三云系统安全系数高，系统稳定性高，并增加秒杀级算法框架，能满足高进发的业务场景。