

## 抖音店铺体验分怎么快速提升，抖店提升体验分的方法

产品名称	抖音店铺体验分怎么快速提升，抖店提升体验分的方法
公司名称	武汉市武昌区麒茗轩珠宝首饰店
价格	.00/件
规格参数	为什么选择我们:源头渠道包售后 多久出体验分:当天操作隔天出分 出现差评怎么办:差评包赔
公司地址	武汉市武昌区武汉中央文化区K6K7地块二期第K6-6幢/单元1层商3号房
联系电话	19210165392

### 产品详情

近期抖音小店的体验分规则进行了重大变革，从传统的5分制升级为百分制。这一变革导致许多商家的体验分受到了冲击。根据抖店的新规，当评分低于70分时，将无法加入精选联盟，只有在评分tisheng后重新开通。此外，体验分下降不仅会失去精选联盟的资格，还会影响店铺的liuliang，这也是我们一直强调维护好体验分的原因。

然而，新的体验分制度也带来了一些优势。最明显的是考核周期的缩短。以前是90天，现在是30天，这意味着体验分的tisheng/下降会变得更加迅速，受影响的周期大大缩短。这对于新上架的商品和新开的抖音小店非常有利，因为新店可以更容易地tisheng店铺评分。

接下来，让我们来分享一下这位小伙伴是如何将体验分从70分tisheng到80分的。

首先需要注意的是，店铺的体验分主要受三个因素影响：

商品体验：许多店铺在这里失分最多。由于我们做的是无货源模式，对商品质量无法完全掌握，因此差评和退货是常有的事。这就需要在选品时格外谨慎。如果因为这两点导致评分下降，不必过于担忧。

解决方案：找出几款质量可靠的引流品，适当降低其价格（但不要过低，3元以下的产品不计入评分）。这些引流品通常会受到达人的喜爱，用户也会觉得在“薅羊毛”，因此达人们很愿意帮我们带货，销量也不会低。当这些产品卖出后，会收到一些好评，从而帮助tisheng店铺的体验分。同时要注意两点：商品质量和使用催好评的策略。

物流体验：主要把握两点：发货时间和虚假发货。虚假发货是一定不要去做的事情，被平台抓到就无法挽回。至于发货超时问题，我们在日常中商品发货后也要注意检查物流动态。如果遇到不发货的情况，要尽快与上家联系；如果上家也说自己没有库存需要缓冲，我们就需要尽快寻找备选商家，更换合作对象以确保尽快发货。

服务体验：一般不会出现什么问题，只要及时回复用户信息、解决用户问题就可以了。