

2024深圳婴幼儿食品展|深圳保健食品展|深圳特医食品展

产品名称	2024深圳婴幼儿食品展 深圳保健食品展 深圳特医食品展
公司名称	广州市华亚展览服务有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	广州市天河区珠村东环路66号
联系电话	18620712559

产品详情

2024深圳婴幼儿食品展|深圳保健食品展|深圳特医食品展

2024第十四届中国(深圳)国际婴幼儿食品、保健食品及特医食品展览会

时间：2024年6月22-24日 地点：深圳会展中心

展会背景：

随着全球经济不断发展，消费者健康关注度提高，促进全球保健品市场持续增长，据Euromonitor对全球保健品市场发展趋势预测，2023-2028年，全球保健品市场复合增长率约为5.4%，到2028年，市场规模逼近1.4万亿美元。。中国天然及保健食品消费的主要区域主要集中在上海、北京、广东等经济发达省市。深圳--世界之窗，作为中国经济、金融中心，在中国的经济发展中具有极其重要的地位，人们消费观念相匹配，消费者逐步认识到利用食物zhonggong能成分防病治病、维持健康的重要性，因此天然及保健食品备受到青睐。同时，深圳也是中国天然及保健食品生产最集中的城市，对中国天然及营养保健食品的宣传与辐射能力起到帮助，让更多的消费者对天然及营养保健食品的信赖与认识得到提升。

本届展会以“关爱您和家人的健康生活”为核心理念，将通过积极调动各方面的宣传资源，开展丰富多彩的健康促进活动，面向全国及境外三十多个国家和地区数千家youxiu保健品供应商、驻国内办事机构、大使馆发出邀请，同时并组织数十万名国内外保健品领域的专业买家亲临现场参观采购；为提高人民群众健康素养方面发挥积极作用，使群众能够更加快捷，便利地获得最新的健康信息。进一步传播健康先进理念，倡导健康生活方式，提升健康促进宣传实效。并以更加专业的展览细分、丰富多彩的配套活动、全新的运作模式，打造行业最具影响力产业博览会！

展览会将积极调动各方面的宣传资源，通过央视栏目《消费主张》、央视特约栏目《大国食安》进行专题报道，并在全国200余个电视台以及线上视频渠道播出。同时邀请新华网、中新网、新浪网、凤凰网、搜狐网、《中国食品报》、《中国食品质量报》、《中国经营报》、《中国日报》等主流媒体对此展会多角度全方位的进行宣传报道，扩大展会的影响力，为参展企业树立品牌形象、发布新产品、开拓销售渠道提供了juejia的全方位商业平台！

上届回顾：

上届展出有山东省无棣县健康产业协会展团、中国中药协会展团、韩国全南出口企业协会展团、台湾展团、日本展团、泰国展团、福建展团、山西展团等shida展团参与；汤臣倍健、启迪药业、西王食品、东阿阿胶、健康元、克明面业、黑龙江北大荒、小鸡收腹、黄金大地、雀巢佳膳、自然之宝、上海维他、江西婴彤、北京中康绿园、谷妈咪、金沙河、康宝莱、修正药业、雀巢佳膳、医食同源、阿力果、善德兄弟、珍生昌盛、时代（中国）、一然生物、七天洁食、昌宏健康、北京同仁堂、片仔癀、国药乐仁堂、尖峰健康、正大青春宝、深圳高新区生物孵化器、东宝生物、永安康健、云南腾药、秦方堂、株式会社万帝生物、日本药品开发株式会社、株式会社ネクサス、韩国东进制药、MENA COSMETICS CO.,LTD、乐得营（新加坡）、Sacha Inchi、华扬龙生、汇博医疗、广州纽健、华瑞制药、正大珍吾堂、植丰生物、益朵金花茶、天然润宝、博华高效生态、中生联合、浙江省医药保健品、和田帝辰、高原圣果、洁晶集团、海德尔、德尔美、南京同仁堂、高蔞茶色素、雷奥生物、卡纳斯、桓阁商贸、宏合康、金农盛世、台湾大鸿生物、益力康集团、星瀚生物、蔻拉蜜、凯利威、久保康、会昌实业、长青胜肽、台湾牛樟芝、台湾统芳、台湾益又康、利成生技、龍辰洲際、台醋生医、三庆国际等国内外zhiming企业纷纷亮相展出。同期论坛研讨会共108场，86家yiliu媒体单位对展会进行了报道，展会的成功举办得到了相关主管部门的高度认可。

展示范围：

营养保健食品：功能性食品、营养品、膳食补充剂、有机食品、运动营养品、养生滋补品、维生素、蛋白粉系列、卵磷脂、鱼肝油、葡萄籽胶囊、螺旋藻等；

婴幼儿配方食品：奶粉、辅食、面条、休闲食品、果汁饮料、糖类制品、保健及营养品等；

特殊医学用途食品：糖尿病、呼吸系统疾病、肾病、肿瘤、肝病、食物蛋白过敏、肠内等特定全营养特殊医学用途配方食品及非全营养特殊医学用途配方食品等；

新食品配料：新资源食品、饮品、提取物、食品辅料、检测技术以及设备等；

中药滋补品：灵芝、冬虫夏草、参茸、燕窝、铁皮枫斗、阿胶、龟苓膏、枸杞、中药饮片、中华养生汤、月子补品、中华传统口服液、保健茶、保健酒等；

美容养颜：美容口服液、药妆、功能性美容产品、抗衰老产品等、丰胸美体、减肥瘦身、祛斑祛痘、防晒排毒等；

奖项评选活动：

1、为了帮助客户赢取市场荣誉，扩大产品销售，组委会设置评奖活动，凡参加SHIE展的客户均可参与，大会奖项设置“金奖”、“十佳品牌”、“科技创新”奖；“指定产品、推荐产品、”奖；“消费者信赖品牌”、“价值品牌”奖；“展示形象奖”、“包装设计奖”（详情请向组委会索取）。

2、为展现公司实力，树立企业形象，组委会设立了冠名和协办方案，有意向的企业请向组委会索取相关协办、赞助方案和回报条例。

观众邀请：

我们将邀请各国相关组织与协会、各国驻华机构、商贸机构、国际买家中国采购办、国际商贸机构等。

营养保健食品领域的批发商、代理商、经销商/分销商、进出口贸易商、生产制造商、专营店、从业者、消费者、供应商、营养师、专家、研究人员、行业组织和协会、采购商/加盟商、技术咨询、药店、商超、电子商务行业等将是我们重点邀请对象。

展会亮点：

- 1、品牌吸引力-在同行和客户间展示形象、提升行业地位、品牌价值度、zhiming度、荣誉度。
- 2、市场策略-了解市场信息、拓展销售渠道、获取市场订单、维护销售网络。
- 3、建立进口、批发、经销、团购、零售的销售渠道。
- 4、获取产品的忠实粉丝您的品牌将会被专业及大众媒体关注和跟踪宣传，成为产品中的明星。
- 5、获取市场订单-13年买家采购数据库助你打开全球市场宝藏，获得金钱的同时赢得声誉。

同期会议及主题活动：

展会同期还将举办中国营养保健食品高峰论坛、中欧乳品发展论坛、保健品与药店商超配对会、连锁药店如何玩转电商等多场论坛活动，通过活动的举办聚焦行业前沿的高端研讨会、务实高效的专业买家对接会、现场互动的技术交流会、quanwei专家的国别市场及政策解读会、传播正确健康理念养生讲座等，丰富的展会内容向业内人士以及社会各界传递最新、最全的行业资讯。

参展程序：

- 1、未经组委会同意，参展商不得任意转让展位，一经发现，即撤销其参展资格。
- 2、参展企业确定面积及选定展位，详细填写好《参展合同表》并加盖公章，邮寄或扫描件至组委会。
- 3、报名后，参展单位必须在3个工作日内将相关费用汇入组委会指定账户。
- 4、展位安排以“先报名、先交款、先安排”为原则，组委会有权对少量展位予以调整。