

2024第23届上海CBME婴童用品展

产品名称	2024第23届上海CBME婴童用品展
公司名称	暄日策划
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	上海市奉贤区海坤路1号1幢（住所）
联系电话	17867946664 13917986994

产品详情

随着新一代消费者愈发年轻化，追求个性与新奇的新生代父母对于婴童用品品质、颜值、潮流与话题性的关注与日俱增，这也吸引了传统婴童用品生产厂家的关注，在婴童产品中融入了众多时尚元素，让产品拥有了独特“颜值”和研发创意。

一站式优质采购平台

一站式对接 3,500+ 参展品牌商

及 16,000 品牌商

加入2024 CBME

为您的商机持续助力

320,000m²展位面积

100,000*位独立观众人数

上海CBME孕婴童展

2024年7月17-19日上海国家会展中心

编辑搜图

请点击输入图片描述（最多18字）

CBME中国国际孕婴童用品展是亚洲区域唯一覆盖了从孕前到14岁所有孕婴童用品、玩具及教育全品类贸易型展会，展示品类覆盖喂养类、护理卫浴类、婴童服装服饰类、孕妇装、婴童家具及家居用品、婴童家用纺织品类、婴儿车及配件、汽车安全座椅及配件类、携带婴儿用品及配件、安全用品等。

当下，婴童用品行业由增量转向存量市场，消费端也呈现出年轻化发展趋势，精细化养娃需求带来的婴童用品消费升级，有望成为未来行业重要增长驱动力。立足现有消费人群，着眼于不同圈层的消费需求，2024CBME中国婴童用品展深耕拓展骑乘、户外游乐、玩具等细分品类，全面展现满足消费者个性化需求的亮眼产品，促进行业产品和技术的更新迭代，为品牌带来突围机会点。

在此新趋势的引领下，2024CBME婴童用品展聚焦户外、出行、互动、沉浸睡眠、轻松哺育、美学穿搭等垂类需求，搭建起品质、舒适、便利的mini育儿场景，带领观众沉浸式逛展，高质量“产品+场景”将不断引导创造需求，为新消费扩容，展示品质育儿生活的美好图景

编辑搜图

编辑搜图编辑搜图

编辑搜图

为何参展？

一站式对接 3,500+ 参展品牌商

及 16,000 品牌商

均是对供应链企业有着很强需求的精准专业买家。

编辑搜图

近 80%中大型母婴连锁及商超百货专业买家

有对接供应链的需求

编辑搜图

*数据来自《2023CBME母婴连锁报告》

与优秀供应链企业共同展示，凸显公司实力

编辑搜图

母婴用品市场是一个综合性、多元化、专业化的市场，涉及到食、补、用、孕等多个方面的消费需求和产品供给。随着新生代奶爸奶妈们对母婴用品的关注和投入不断提升，市场规模和潜力也不断扩大。进口产品凭借其品质、安全、创新等优势，在母婴用品市场中占据了重要地位，并引领了一些新的消费趋势和特点。未来，母婴用品市场将面临更多的机遇和挑战，需要各方面的合作和创新，为新生代奶爸奶

妈妈们提供更优质、更个性化、更智能化的产品和服务。

编辑搜图

请点击输入图片描述 (最多18字)