

## 抖店体验分如何提升？从70到80分，仅仅用了这个方法

产品名称	抖店体验分如何提升？从70到80分，仅仅用了这个方法
公司名称	武汉市武昌区麒茗轩珠宝首饰店
价格	.00/件
规格参数	为什么选择我们:源头渠道包售后 多久出体验分:当天操作隔天出分 出现差评怎么办:差评包赔
公司地址	武汉市武昌区武汉中央文化区K6K7地块二期第K6-6幢/单元1层商3号房
联系电话	19210165392

### 产品详情

最近抖音小店的体验分制度进行了重大变革，由原先的5分制改为百分制。这一变革导致许多商家的体验分大幅下滑。现在，抖音小店的规则规定，当评分低于70分时，将无法加入精选联盟，只有当评分tisheng后才能重新开通。而体验分下降不仅会失去精选联盟的资格，还会影响店铺的liuliang，这就是我们一直强调要重视维护体验分的原因。

然而，这次体验分调整对我们来说也带来了优势，那就是缩短了考核周期。从原先的90天缩短到了30天，这意味着体验分的tisheng/下降会变得更加迅速，受影响的周期大大缩短。这对于新上架的商品和新开的抖音小店非常有利，因为新店可以更容易地tisheng店铺评分。

接下来，我们就来分享一下这位小伙伴是如何将体验分从70分tisheng到80分的。

抖音小店的体验分主要由三个部分构成：

商品体验分移除了商品基础分指标和综合反馈率，重点考核差评率和退货率（只考核30天内的数据）。然而，商品体验仍然是许多店铺丢分的主要原因。由于我们做的是无货源模式，对商品质量无法完全掌握，因此可能会出现各种差评和退换货的情况。这就需要在选品时格外谨慎。如果你因为这两点导致评分下降，不必过于担忧。

## 解决方案：

找出两三个质量可靠的引流品，适当降低其价格（但不要过低，3元以下的产品不计入评分）。这些引流品通常会受到达人的喜爱，用户也会觉得在“薅羊毛”，因此达人们很愿意帮我们带货，销量也不会低。当这些产品卖出后，会收到一些好评，从而帮助tisheng店铺的体验分。

注意两点：商品质量和使用催好评的策略。

物流体验分物流体验分主要把握两点：

### 发货时间

虚假发货千万不要做虚假发货的行为，否则被平台抓到就无法挽回了。至于发货超时问题，我们平时在商品发货后也要注意检查物流动态。如果遇到不发货的情况，要尽快与上家联系；如果上家表示没有库存需要缓冲，我们就需要尽快寻找备选商家，更换合作对象以确保尽快发货。

服务体验分服务体验一般都不会出现问题，只要及时回复用户信息、解决用户问题就可以了。