

吕家传商城app开发系统，吕家传微商管理系统开发

产品名称	吕家传商城app开发系统，吕家传微商管理系统开发
公司名称	东莞市微三云大数据科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	定制项目:小程序开发 服务范围:定制开发 服务项目:商业模式开发
公司地址	东莞市
联系电话	18665158422 18665158422

产品详情

吕家传商城app开发系统，吕家传微商管理系统开发，吕家传微商代理系统开发，吕家传代理商下单开发系统，吕家传微商进货管理模式开发

依托线上用户消费习惯、产品出售数量等等数据的看穿，从客户、物流、支付等环节实现全链条数字化，并由重构产生化学反应。未来所做出的全新战略愿景规划，是大数据驱动的线上线下融合，是零售核心元素的数字化。零售升级的另一个特点在于线上与线下的融合，这一点在去年便提出。通过设立线下实体店为自身打开用户接口，加大对线下零售的投入。

一、吕家传系统代理商制度：

1. 天使：数量5盒，单价110，总价550，补货量5盒起；吕家传商城app开发系统，吕家传微商管理系统开发吕家传商城app开发系统，吕家传微商管理系统开发吕家传商城app开发系统，吕家传微商管理系统开发吕家传商城app开发系统，吕家传微商管理系统开发

2. 合伙人：数量30盒，单价90，总价2700，补货量10盒起；

3. 董事：数量200盒，单价70，总价14000，补货量100盒起；

4. 官方：数量，补货量300起。

（同级别不能推荐同级别会员：如合伙人不能推荐合伙人，合伙人可以推荐天使会员，官方级别可以推荐任何级别会员，没有限制）

二、吕家传系统的功能介绍：

1. 当有订单产生的时候，代理商可以在线下单，系统对自动统计每一个代理商的进货数量。同时代理商还可以在吕家传系统中设置产品的不同级别，不同的产品现实的价格也会不一样，各级代理之间的产品进货价也会不同，防止各级代理之间的利益纠纷，防止低价、乱价。

2. 商家有权在吕家传系统中设置产品的进货数量，如果代理商的进货数量达到一定的量，可以给予现金返利，可以以月为节点，进货数量靠前的代理可以发业绩奖金，当然也可以以季为节点，通过这种激励制度，驱动代理商买更多的货。

3. 虽然发展代理可以为自己的产品拓宽销售渠道，但是管理不当的话也会发生各种问题。商家通过吕家传系统可以整合各个级别的代理商的信息资料，包括他们对产品的进货数量，销售数量。自动记录代理商之间的上下级关系和代理的授权信息。