

广点通怎么样？广点通突然没量了

| | |
|------|-------------------------|
| 产品名称 | 广点通怎么样？广点通突然没量了 |
| 公司名称 | 长沙一点六亿传媒有限公司 |
| 价格 | .00/件 |
| 规格参数 | 请来电:询价 |
| 公司地址 | 岳麓区麓谷企业广场f3栋1104 |
| 联系电话 | 18229806655 18229806655 |

产品详情

广点通——从突然没量说起

摘要：本文将从广告主、媒介、平台、广告类型四个方面来探讨广点通的使用体验，并结合最近广点通突然没量的问题进行探讨。总体来说，广点通在广告客户与平台互动、投放效果等方面表现不俗，但存在的问题也相应不少。

一、广告主体验

广点通在广告主与平台互动方面做得不错，平台提供有详细齐全的数据分析以及数据报表功能，使广告主能够清晰地了解自己的广告投放效果。同时，广点通平台用户数量庞大，广告达到广告覆盖面也比较高，多个用户在广告上的互动效果也相对不错。

但是，仅考虑权益方面，广主体验上存在一定问题。平台近年来调整较多，增加的功能不一定适合广告主，有可能会增加广告主使用上的困惑。

二、媒介体验

不得不说，广点通做到了细分化投放——全网络广告位定向投放和精准匹配，这是其他平台很难达到的。而且平台在广告审核及全网安全策略方面也相对完善，能有效保证广告的安全利益。

但也有一些问题出现：例如目前广点通平台里的竞价广告貌似占据了资源与采买主流，使得普通状态下的信息流广告不能够发挥最优广告效果。

三、平台体验

广点通平台的广告管理工具针对广告主而言灵活度非常高，在管理广告时非常方便，操作上也比较简单。

但平台的售后服务需要提高，一些问题在沟通上还是存在不少的问题。同时，突然的没量问题也给使用广点通平台的广告主带来很大的不便，需要平台加强技术能力来避免此类问题继续发生。

四、广告类型与效果

广点通平台上分为多种广告类型，包括iphone广告、android广告和落地页广告等，还有全屏广告和插屏广告等，操作上也基本满足各类广告主对广告类型的需求。同时，广告效果地图同时反映出了对广告正向效果的反馈。

但部分广告类型的用户交互效果并不好，例如全屏广告的下载转化率均低于插屏广告，运营效果也着实难以评估。

总结

广点通平台目前的表现在广告覆盖面、数据分析等方面非常出色，但在关键词的广告排除、多人投放的协调等方面还需要提高。需要进行改进的还有，提高售后服务能力，缩短平台问题解决时间，并加强技术能力和防骗能力等方面的增强。但也可以肯定地说，广点通平台一直在致力于提高自己的产品功能、服务质量和用户体验，对于选择广点通投放广告的广告主来说，它仍然是一个非常好的选择。