

某市某某科技管理有限公司推销减肥产品套路揭晓，切勿上当受骗

产品名称	某市某某科技管理有限公司推销减肥产品套路揭晓，切勿上当受骗
公司名称	四川律达通法律咨询中心
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	武昌区尚隆苑（地球村）16栋1-2层3室善管众创空间A117（注册地址）
联系电话	19182690726 19182690726

产品详情

前言：佛山市某某科技管理有限公司推销减肥产品套路揭晓，切勿上当受骗！

佛山市某某科技管理有限公司健康管理中心减肥是骗局，已追回！佛山市某某科技管理有限公司健康管理中心专家指导购买《减肥产品》靠谱吗？佛山市某某科技管理有限公司健康管理中心减肥套路你知道多少？佛山市某某科技管理有限公司健康管理中心销售《减肥产品》是否正规合法？所谓的体重规划师、健康管理师、瘦身减重师、体脂管理师、体脂管理顾问等等帮助调理体重减脂都不要信，注意避坑！

很多人都是在抖音、小红书、电视广告上看到减肥广告，然后添加对方微信，通过一系列的询问，对方了解你的身高体重，等身体情况后，推荐你购买他们的减肥产品，并且承诺一周会减几斤，当你使用一段时间后，发现体重根本没有效果，而且会拉肚子，腹泻等情况，随后健康顾问又忽悠你，说你身体各种原因才导致没有效果，要开始下一个阶段的调理，声称什么减重，溶脂，排毒，巩固等一万个措辞让你继续购买他们的产品，而且价格越来越高。

-真实案例（略有修改，一切以实际情况为准）今年3月27日，家住河南的刘女士偶然间在抖音上看见一款减肥产品，说的是可以“不节食，不运动”就能减到理想的体重，当时心情很激动，正想着如果不用节食，不用运动就能减肥多好啊，于是就填写信息提交了上去。“后来花了309元购买了奥利司他胶囊和碧迪减肥茶一样一盒，营养师打来电话告诉她产品收到先别着急使用，从明天早上起床空腹喝一杯温开水或淡盐水，连续喝三天清理下肠胃。”刘女士说道：“我连着喝了两天，也没有排油，于是咨询了该公司一位健康管理的马老师，对方进行一番询问之后，给出了两种方案：

- 1、花1个月的时间能保证减肥成功，而且能出现完美的身形，反弹，需要4300元；
- 2、花56天的时间也能保证我减肥成功，也是能有完美的体型，反弹，需要2700元。”由于家庭条件没有

不阔绰，刘女士选择了第二种方案，付款方式是先付一半的钱，货到之后付另外一半钱，刘女士付款用的都是支付宝。4月11日，刘女士产品收到后开始使用，每天用完产品后都会排10多次大便。此外，据刘女士反映，马老师在跟她沟通的几天里，反复强调不能半途而废，否则体重会迅速反弹，并且还举了不少案例吓唬刘女士。于是又花了5400元购买排油的产品。

4月20日，刘女士开始使用排油产品，马老师告诉她，排油首先要分解脂肪，只有把脂肪都分解成小颗粒，才能排出体外，让她好好的配合治疗，每天饿的时候只能吃苹果和新鲜青菜，其余的东西都不能吃。按照马老师说法，她的确瘦了5.7斤。4月25日，马老师突然告诉她，排油完了，接下来需要排脂肪，为何要排脂肪呢？刘女士反映，马老师告诉她，一旦脂肪不能迅速排出，会对身体造成严重的损害，有可能血管堵塞等问题。尽管刘女士感觉自己被骗了，但是仍硬着头皮购买了6400元排脂肪产品，而这次付款她用花呗购买的。4月30日，她迫不及待打开产品并致电马老师，而对方以五一劳动节以及企业外派出差为由，需要12天左右才能回公司上班，期间刘女士可以找他的助理。

据刘女士反映，使用所谓的排脂肪产品令她拉肚子更加厉害，有问题联系其助理均无人接听，5月6日下午，刘老师的助理要她花2万元购买排内脏脂肪和血液脂肪的产品。经历过多次被套路之后，刘女士恍然大悟。一个多月左右的时间，刘女士前前后后七次被诱导花费了五万多，体重却没有得到任何改善，感觉自己被骗，于是在网上一查，发现好多跟我情况一样被骗的，然后联系到我们帮忙，zui终帮我追回了51000块。如果你也有以上类似遭遇，请尽早联系我们维权追损！

法务总结：发现自己被骗后，应当保持冷静，切勿和对方发生口角避免对方将你shanchu或者拉黑。不要急于找对方理论，钱当然不会那么轻易退回来，保存相应的聊天记录、转账记录，产品包装快递单号，及时寻求专业人士的帮助，通过正规合法的途径维护自身的合法权益。如果您正在遭遇此问题可咨询我们。

我们助您追回被骗资金，我们郑重承诺：处理前期没有任何费用，不成功不收取任何费用！

尊敬的客户们，大家好！作为湖北灏昂法律咨询有限公司的代表，我将向大家揭晓某市某某科技管理有限公司推销的减肥产品的套路，以避免各位受骗上当。

首先，我们来看看减肥产品市场的现状。随着人们对美丽和健康的追求，减肥产品市场日益火热。不少不法商家利用人们的担心和焦虑，推出各种所谓的“神奇减肥产品”，承诺“快速减肥，零副作用”，让人们迫切想要尝试。

然而，事实上，这些减肥产品往往只是在利用人们的心理期待，通过一些虚假宣传手法来引诱顾客购买。他们常常通过美丽的广告词，明星代言，以及众多假想的“成功案例”，来营造产品的高效性和安全性。然而，这些案例往往是编造的，没有真实性可言。

此外，这些不良商家还会使用“限时特价”、“购买即送”等手段来增加购买欲望。他们会告诉你，只有现在购买，才能享受到优惠的价格和额外的礼品。这种手法是为了加快决策过程，让消费者产生购买时机的紧迫感。然而，我们应该明白，真正的优质产品并不需要通过这种方式来推销。

此外，请注意，在购买减肥产品之前，一定要认真阅读产品的成分和说明。很多低价减肥产品会添加一些激素、草本提取物等成分，这些成分可能对身体产生fujian影响，甚至引发严重的健康问题。所以，我们要保持警惕，对所购买的产品进行全面的了解。

最】后，我想强调的是，减肥应该是一个科学健康的过程，并不是通过某种“神奇产品”就能立即实现的。合理的饮食结构和适度的运动是减肥的基础，不可或缺。同时，如果我们想要长期保持健康的体型，就需要树立正确的减肥观念，远离那些不负责任的商家，不要被虚假的广告和诱人的承诺所迷惑。

在这个喧嚣的减肥市场，我们希望大家能够保持清醒的头脑，理性消费。如果您遇到了减肥产品的问题，需要法律咨询或帮助，请随时联系湖北灏昂法律咨询有限公司。我们将竭诚为您提供法律支持和咨询服务。