

2023新零售系统助力解决企业转型问题

马云曾经在演讲中说过，纯电商时代终将会过去，未来十年是新零售的时代，未来线上线下必然会结合起来。

那么什么是新零售模式呢?新零售就是建立完整的自动化体系，实现“库存跟踪”、供应链物料、物料搬运系统的自动化在内的仓储管理、店铺运营及采购等，通过优化操作流程和资源，从而达到提高产品的可持续性及其劳动生产率，并使成本最小化。

说简单点就是优化仓储环节，砍掉中间商，用最低的成本获得最大的回报，让零售商通过最大化消费者价值获得和益，实现与消费者的双赢。

而在新零售模式上取得成功的公司早就已经有了，“道圣康膜”新零售系统就在这几年获得很大的关注，所运用的代理制度也让很多公司比较感兴趣，下向给大家分析一下该模式

其实“道圣康膜”的模式说起来也非常的简单，就是利用代理制度，不停招收代理，通过层级的不同划分和润,让利润去驱动代理裂变和销售，对于不知道怎么做新零售的企业来说，也是个不错的方式。

“道圣康膜”模式制度解析

“道圣”康膜产品对外市场价是286元一盒，一盒里有两支产品，100毫升。

会员:可以220价格拿货，也就是拿三盒时等于花了660元，一盒的利润就有66， $3*66=198$ 元，纯利润在30%

。

特惠会员:可以190价格拿货，可以按件盒货，一件(48盒)*190=9120元，那这个利润是每盒可以赚96元 $96*48=4608$ 元，纯利润占到50%。

特约代理:可以160价格拿货，可以一次性三件拿货，三件(144盒)*160=23040元， $286-160=126$ 元，一盒利润在126元， $126*144=18144$ 元，减去成本后的利润再18144，纯利润为78%。

后面还可以继续往上升，利润率也会不断地盘升，总体来说就是拿货越多，利润率越高，再利用新零售的方式通过无数代理的方式销售产品，做大也就不足为奇了。

附:一套系统解决您所有的营销系统问题!微三云爆破裂变卖货系统!APP、小程序、公众号、H5多端口合

一，