

intertextile2024上海服装辅料展/拉链/纽扣/商标/徽章/吊牌展

产品名称	intertextile2024上海服装辅料展/拉链/纽扣/商标/徽章/吊牌展
公司名称	盛励
价格	.00/件
规格参数	展会时间:2024年3月6-8日 展览地点:上海国家会展中心
公司地址	上海
联系电话	18321375052 18321375052

产品详情

2024年3月6-8日，2024中国国际纺织面料及辅料（春夏）博览会将与万千展商、观众，相约国家会展中心（上海）。即日起，参展报名工作正式启动，更高期待值、无限可能性，等您来蓄满！

2024中国国际纺织面料及辅料博览会

展会时间：2024年3月6-8日|2024年8月

展会地址：国家会展中心（上海）（虹桥青浦区）

参展联络：余经理(手机号看联系栏)

2024intertextile春夏面辅料展

预设13大主题展区

细分正装面料、时尚女装面料、休闲装面料、功能/运动装面料、跃动牛仔、衬衫面料、皮革/皮草面料、内衣面料、婚纱/礼服面料、婴童面料、花样设计、辅料视界以及相关产品及服务。

展会介绍

中国国际纺织面料及辅料博览会创办于1995年。自创办以来，一直秉持性及贸易性的原则以及为展商服务、为行业服务、为市场服务的宗旨，把博览会的重点放在观众的组织、国际*新流行信息的传递以及促成实质的贸易与合作等方面，博览会发展迅速，效果显著。同时，博览会也得到了参展商、参观者以及行业人士的。中国国际纺织面料及辅料博览会由*初每年10月在上海举办，之后扩大到每年3月和10月在上海、7月在深圳分别举办。展出面积由1995年***届的4000平方米逐年扩大到2016年第二十二届的260000平方米，参展商也由***届的12个国家和地区的100余家，增加到2016年的29个国家和地区的4600多家。这些增长的数字表明着一种发展，更意味着国内外展商对展会的深度认可。作为全球规模*大的面辅料展会，intertextile面料展蓬勃发展的20多年也见证了中国纺织服装行业的高速发展。

中国国际纺织面料及辅料博览会是目前全球规模*大的服装面料和辅料展览会。展会提供一*式采购平台，为服装制造商、贸易公司、进出口商、零售商、连锁店等面料买家展示各类服装面料及辅料，广泛应用于正装、衬衫、女装、功能/运动装、休闲装、牛仔等各类服装。中国国际纺织面料及辅料博览会不仅是采购*新面料及辅料的优质平台，其流行趋势区和研讨会更为下一季的流行趋势提供设计灵感。

愈加成熟的intertextile将不断加强中国与纺织品领域的贸易往来，扩大行业间的国际交流与合作，为促进中国纺织业的发展和市场繁荣而努力。

展品范围：

面料：正装面料、时尚女装面料、休闲装面料、功能/运动装面料、牛仔面料、衬衫面料、内衣面料、婴童面料、花样设计等

辅料：拉链、钮扣、蕾丝/花边/刺绣、里料、衬料、垫肩、带、线、胶/胶带、反光材料、商标/徽章/吊牌、服装填料、肩带、罩杯、皮革/皮草、花、羽毛、腰带、围巾、头饰/胸花/首饰、烫画、珠钻/贴花/亮片、衣领、钩/扣、铆钉、链、袋/包/盒、衣架/模特等

其他：设计/形象、刊物、电子商贸、计算机辅助设计、纺织品检测等

参展联络：余经理(手机号看联系栏)

服装辅料包括里料、衬料、填料、线带类材料、紧扣类材料、装饰材料等。钮扣和拉链作为紧扣类材料，既具有连接、组合功能又兼具时尚性，对于提升服饰穿着舒适度和美观度有重要作用。钮扣种类繁多，按材质同样可以分为金属扣、树脂扣、尿素扣、天然扣等，其中塑胶钮扣（包括树脂和塑料）应用为广泛，同时价格也低，金属钮扣和天然钮扣受原材料影响价格相对较高。

从纽扣行业市场规模来看，纽扣在服装辅料市场规模占比约为30%左右，近年来中国纽扣行业市场规模保持稳步上升态势。据统计，2022年中国纽扣行业市场规模约为279.8亿元，同比增长3.8%，预计2025年

市场规模达到313.14亿元。纽扣的市场容量与服装的产量具有强相关性，纽扣装饰性的增强，让纽扣市场容量增速快于服饰产量的增速，预计2023年中国纽扣产量同比增长5.6%；纽扣需求量同比增长6.2%。地区分布方面，目前我国浙江温州桥头镇约占我国纽扣产量的80%。从进出口情况来看，2022年中国纽扣行业进口数量为962.7吨，进口金额为0.32亿美元；出口方面，2022年中国纽扣行业出口数量为4966.4吨，同比增长13.39%，出口金额为5.73亿美元，同比增长23.35%。分品类来看，塑料纽扣和金属纽扣为主要产品，据中国海关数据显示，2021年金属纽扣/塑料纽扣/其他纽扣进出口总额占总比重分别达38.1%/52.1%/9.8%。

纽扣具有体积小、单价低的特点，我国大量纽扣企业依托下游服装箱包企业呈现集群分布，规模亦较小。中高端纽扣在设计个性化、多变性和时尚度方面与低端纽扣形成差异化。中高端纽扣制造商往往具备更强的设计研发能力，低端纽扣同质化较为严重，以低价取胜；中高端纽扣制造商则凭借差异化的设计研发能力及快反能力获得客户订单。伟星股份将纽扣和拉链做到，是世界上大的纽扣生产企业，目前拥有以香港、澳洲为核心，辐射世界五大洲的国际性客商200多家，产品出口收入占其总收入的18%，同时，在国内中市场占据15% - 20%的份额，位居首位。