

欢迎访问2024中国国际纺织面辅料博览会intertextile面辅料展

产品名称	欢迎访问2024中国国际纺织面辅料博览会intertextile面辅料展
公司名称	盛励
价格	.00/件
规格参数	展会时间:2024年3月6-8日 展览地点:上海国家会展中心
公司地址	上海
联系电话	18321375052 18321375052

产品详情

2024中国国际纺织面料及辅料博览会

展会时间：2024年3月6-8日|2024年8月

展会地址：国家会展中心（上海）（虹桥青浦区）

参展联络：余经理(手机号看联系栏)

2024intertextile春夏面辅料展

预设13大主题展区

细分正装面料、时尚女装面料、休闲装面料、功能/运动装面料、跃动牛仔、衬衫面料、皮革/皮草面料、内衣面料、婚纱/礼服面料、婴童面料、花样设计、辅料视界以及相关产品及服务。

展会介绍

中国国际纺织面料及辅料博览会创办于1995年。自创办以来，一直秉持性及贸易性的原则以及为展商服务、为行业服务、为市场服务的宗旨，把博览会的重点放在观众的组织、国际*新流行信息的传递以及促成实质的贸易与合作等方面，博览会发展迅速，效果显著。同时，博览会也得到了参展商、参观者以及行业人士的。中国国际纺织面料及辅料博览会由*初每年10月在上海举办，之后扩大到每年3月和10月在

上海、7月在深圳分别举办。展出面积由1995年***届的4000平方米逐年扩大到2016年第二十二届的260000平方米，参展商也由***届的12个国家和地区的100余家，增加到2016年的29个国家和地区的4600多家。这些增长的数字表明着一种发展，更意味着国内外展商对展会的深度认可。作为全球规模*大的面辅料展会，intertextile面料展蓬勃发展的20多年也见证了中国纺织服装行业的高速发展。

中国国际纺织面料及辅料博览会是目前全球规模*大的服装面料和辅料展览会。展会提供一*式采购平台，为服装制造商、贸易公司、进出口商、零售商、连锁店等面料买家展示各类服装面料及辅料，广泛应用于正装、衬衫、女装、功能/运动装、休闲装、牛仔等各类服装。中国国际纺织面料及辅料博览会不仅是采购*新面料及辅料的优质平台，其流行趋势区和研讨会更为下一季的流行趋势提供设计灵感。

愈加成熟的intertextile将不断加强中国与纺织品领域的贸易往来，扩大行业间的国际交流与合作，为促进中国纺织业的发展和市场繁荣而努力。

展品范围：

面料：正装面料、时尚女装面料、休闲装面料、功能/运动装面料、牛仔面料、衬衫面料、内衣面料、婴童面料、花样设计等

辅料：拉链、钮扣、蕾丝/花边/刺绣、里料、衬料、垫肩、带、线、胶/胶带、反光材料、商标/徽章/吊牌、服装填料、肩带、罩杯、皮革/皮草、花、羽毛、腰带、围巾、头饰/胸花/首饰、烫画、珠钻/贴花/亮片、衣领、钩/扣、铆钉、链、袋/包/盒、衣架/模特等

其他：设计/形象、刊物、电子商贸、计算机辅助设计、纺织品检测等

参展联络：余经理(手机号看联系栏)

中国纺织工业联合会副会长、中国国际贸易促进委员会纺织行业分会会长徐迎新为本场论坛开场致辞。他表示，纺织现代化产业体系建设是众志成城的全新事业，棉纺织又是其中守正创新、强基固本的重要组成部分。今年3月，由商务部、工业和信息化部、中华全国供销合作总社共同启动了“棉纺消费季”活动，为新形势下我国纺织行业的高质量发展注入新动力。本届秋季联展上，与“棉”相关的新产品、新技术、新趋势、新概念历历可见，本次论坛以棉纺织这一行业基石发散，立足产业发展实际，锚定高质量发展任务，擘画产业未来图景，在全球产业格局重新调整的窗口期，共谱棉纺织行业现代化产业体系建设新篇章。希望行业企业从“培塑新场景推动消费创新，发力新赛道拓宽国际机遇，释放新动能助力全局发展”三大方向发力，为中国纺织现代化产业体系建设贡献智慧和力量。

中国棉纺织行业协会会长董奎勇也以“中国棉纺织行业的现状与未来”为题，

从行业现状、时尚活力、行业未来三大板块对外进行棉纺活力趋势的解读与发布。他指出，相较于其他国家，我国棉纺织产业体系的完备程度与产业发展的韧性活力是仍然具有比较优势的，也是的，棉纺织产业在中国的发展还是具备较强生命力的。未来，产业需要通过“讲好产业故事、融入一体化生态圈、研究发布流行趋势”来讲好棉纺织产业的时尚故事，为实现棉纺织行业2035年远景发展目标协同努力。