

o2o 推拿按摩行业的现在与未来大概会怎么样？【自主研发，专注软件研发11年】

产品名称	o2o 推拿按摩行业的现在与未来大概会怎么样？ 【自主研发，专注软件研发11年】
公司名称	正诺广州信息科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	广州市天河区灵山东路5号12层1201-6房
联系电话	13828298952 13828298952

产品详情

因为现在所有实体行业都不景气，坚持固有的经营方式迟早会面临倒闭的问题。

其实上门按摩推拿这类项目已经火起来了，只是做实体按摩、推拿、针灸、采耳、足疗、会所这些老板如何转变经营方式，在这个互联网的时代抓住机会，来逐步扩大经营范围，扩大招商。

随着社会的发展与进步，人们的经济水平以及消费能力有所上升。随之而来的便是工作压力与负担逐渐增加，甚至部分人会出现身体某个部位的不适。因此，现阶段按摩这一行业受到了人们的关注与重视，毕竟这也算是一项十分健康且养生的娱乐方式。

目前整体大健康行业的市场，也保持着持续性的增长，而随着就业人群的提升，用户对于服务要求也越来越高，在普及按摩技术

的同时，也发展出了居家按摩的服务。通过按摩能够缓解大家的紧张情绪，让大家充满活力。而最近这几年，按摩服务

行业更是兴起了上门服务，不过大家对这一服务的看法，却并不是非常的好，不过，上门服务的确有非常多的优点。上门按摩服务几个优势受人欢迎，让整个行业火热。

上门按摩可以自由选择合适的时间和舒适的地方，上门按摩服务的普及，消除了时空界限，让原本喜欢去按摩店放松的人也多了一个选择，可以在家按摩放松，还有那些想按摩但是因为累了一天不想出门，或是因为懒惰不想出门的人和那些想按摩但是又有洁癖的人都能在家享受按摩，所有用品皆是一次性用品，不会重复使用。

现如今时代高速发展，时间就是金钱，很多人一分钟创造的价值都不敢想象。所以说，有些人不希望在来回按摩店的路上耽误工夫，但又想享受按摩服务。怎么办呢？上门按摩就是zuihao的选择。不仅放松了身体，还节约了时间，一举两得。

互联网+养生按摩

服务，像外卖、家政等服务一样，是为了更好的为客户提供服务。在家一个电话就可以预约周边的按摩师

上门服务，一方面省去了外出寻找店、停车位等的麻烦琐碎，另一方面，对于行动不便的老人等，上门按摩服务可以给他们带来很多便利，上门足疗按摩养生服务正适合当下需求。

上门服务最大的优势就在于它的便利性，让你足不出户即可等待到家服务，随时随地享受，给你最原始的放松生活。虽然是疫情期

，但是城市人士来讲，适合这样具有安全感的预约上门油压按摩

还是可以的，很好值得去尝试。

一、节约时间

现在很多人都有按摩的需求，但是由于一些人平时工作非常的繁忙，或者是有些按摩店的生意非常的火爆，这也就会让大家在按摩的过程当中，来回非常的折腾时间，如果能够通过提前预约的方式，也能够让大家节约时间。所以就会有非常多的人会选择这种上门按摩服务，毕竟非常的省时，而且还可以根据自己的情况来确定按摩的时间。

二、隐私性强

现在有越来越多的人都非常重视隐私性

，但是人们到外面去按摩的时候，往往会担心，这些按摩店里面会有不正规的摄像头，从而导致自己的隐私泄露，所以有很多人，更愿意在家里按摩。尤其是随着现在很多人的经济水平提高，他们在家里面按摩，还能够有更强的体验感，除了有专业的按摩师，让自己的身体得到放松，有些家庭还会有专门的人来照顾生活，在家里面按摩也不用感到拘束。

三、干净卫生

现在有很多人都比较喜欢到各种各样的按摩店去，但是由于一些按摩店生意非常火爆，有可能会存在贴身用品没有及时更换的情况，很多人在这方面也是非常有芥蒂的，尤其是现在有很多人都非常有洁癖

，总认为外面的东西不干净，如果自己在家里面按摩，所使用的东西都是自己平时在使用的，也不用担心会因为与他人共享产品，而患上各种各样的疾病。

四、可以自己准备产品

我们到按摩店去按摩的时候，基本上所使用的都是按摩店提供的产品，但是有些人对于按摩用品

的要求比较高，也想要使用自己所准备的按摩产品，因此就会叫这些上门服务的按摩人员到家里面来给自己按摩，这样自己就可以只出人工费，又能够使用自己的产品来按摩，是非常方便的。

五、选择范围广

很多人之所以会选择上门按摩，是因为上门服务的按摩师，大家可以有更广的选择范围，如果到按摩店去按摩，很多人要想更换按摩师的时候，就会觉得非常的抹不开面子，有些人平时只使用一位按摩师，但是想要重新更换另一位按摩师时，也怕得罪人，所以就非常喜欢这种上门的按摩服务。

六、不用劳累奔波

大家都知道今年的气候是非常异常的，很多人平时也懒于出门，但是又想让自己的身体得到放松，往往就会选择这些上门的按摩服务，自己不用出门，也能够享受到按摩的服务，是非常方便的。

正诺科技，自主研发，专注软件研发11年，欢迎交流：appdd1024