

进口洗发水广州关区三乙醇胺要求及检测机构

产品名称	进口洗发水广州关区三乙醇胺要求及检测机构
公司名称	广东杰信检验认证有限公司
价格	.00/个
规格参数	检测对象:进出口产品 检测标准:SN/T 2107等 用途:进出口通关证明
公司地址	广州市天河区中山大道建工路19号2楼
联系电话	13760668881 13760668881

产品详情

进口商请留意了，成分中含“三乙醇胺”的化妆品在进口过程中需向海关提供两用物项许可证。

什么是“三乙醇胺”？三乙醇胺（Triethanolamine），即三(2-羟)胺，是一种有机化合物，CAS号为102-71-6。在化妆品例如皮肤清洁、眼胶、保湿、洗发剂等中用作乳化剂、保湿剂、增湿剂、增稠剂、pH平衡剂。作为乳膏制剂中常用乳化剂，用三乙醇胺乳化的乳膏产品具有膏体细腻、亮白的特点，另三乙醇胺与高级脂肪酸或高级脂肪醇形成的胶体相稳定性好，产品质量稳定。进出口有什么监管要求？三乙醇胺虽是化妆品中常见的成分，但它还有另一项鲜为人知的作用，即可作为生产化学主要原料的化学品。它因可用于制造氮芥毒气而被列入《化学公约》，我国属于《禁止化学公约》缔约国，对该化学品有严格的监管。三乙醇胺也属于工业和信息化部发布的《各类监控化学品名录》所述的第三类监控化学品：可作为生产化学主要原料的化学品，进出口需遵守《监控化学品管理条例》，实行许可制度。目前国家尚未有关于产品添加了《各类监控化学品名录》中成份的含量阈值，因此还没有豁免政策，所以不管三乙醇胺添加量是多少，均被严格管控，需要向海关提供两用物项许可证。根据商务部、海关总署2005年第29号令《两用物项和技术进出口许可证管理办法》第六条规定，以任何方式进口或出口，以及过境、转运、通运《两用物项和技术进出口许可证管理目录》中的两用物项和技术，均应申领两用物项和技术进口或出口许可证。因此含三乙醇胺的进口化妆品想要入境均需向海关总署提供两用物项和技术进口或出口许可证。关于“三乙醇胺”检测检验 2022年10月28日，海关总署综合业务司出具了一份关于明确部分三乙醇胺混合物进出口涉证监管要求的公函，对含有三乙醇胺成分的进口化妆品不再进行一刀切。如检测报告显示无法检出三乙醇胺单体，则证明三乙醇胺已完全反应，不存在游离三乙醇胺。根据《监控化学品管理条例》，无需办理进出口许可证件。即：对未检出三乙醇胺单体的产品，企业可凭对应检测报告，免于《两用物项和技术进出口许可证》的验核。相关检测标准及我们的检测服务 我们总部实验室早期已开展大量对化妆品、洗涤剂、化工产品等成品和工业原料中三乙醇胺定性定量分析检测服务。根据三乙醇胺的相关检测标准，如《进出口化妆品中一乙醇胺、二乙醇胺、三乙醇胺的测定方法》（SN/T 2107-2008）、《工业用三乙醇胺》（HG/T 3268-2002）、《化妆品安全技术规范》（2015版）等，通过运用气质联用（GC-MS）、离子色谱（IC）、液相色谱（HPLC）、气相色谱（GC）等检测手段，对不同产品三乙醇胺进行检测。有检测需求的企业，可以与我们联系。检测业务联系人：邹工

联系方式：请查首页联系电话 延伸问题

问：除了三乙醇胺还有哪些化学成分会涉及到监控化学需要办理许可证呢？下次怎么避雷呢？答：化学成分涉及监控化学，请参考《两用物项和技术进出口许可证管理目录》，进口前，建议先查此目录。据

了解相关口岸也认为可按此操作。这项规定出台的初衷，正是为了给急切等待解决方案中的广大相关企业提供一条实际操作中的解套途径。相关政策在各关口实际执行的效果如何，我们会继续关注。目前，《化妆品安全技术规范》（2015年版）中已建立了三乙醇胺的检验方法，而也发布了相的关推荐性的进出口行业标准SN/T 2107-2008 进出口化妆品中一乙醇胺、二乙醇胺、三乙醇胺的测定方法，上述两种检测方法的检测精度都不低。是否能够检出游离态三乙醇胺，取决于三乙醇胺是否已经被完全中和，而在未完成实际检验之前，谁也无法确保终产品中不会检出三乙醇胺。豁免条件

产品中不含有“游离三乙醇胺” 1、出具产品检测证明，证明产品中不含有“游离三乙醇胺”；

2、检测标准：使用 SN/T2107-2008 的方法检测；

3、检测需要国内有资质实验室进行；检测费用为人民币 500-600/项 ”目前，达港改扩建工程8%的员工来自坦桑尼亚当地，其中3%的管理者是当地人，尤其是勘察测量、人力资源管理、构件预制等领域，已全部实现属地化配置。企业一方面积极培训当地员工，将技术输送至非洲，另一方面，联合当地大学成立实习和培训基地，截至目前已为当地土木工程专业提供了1多人次的实习机会。有当地实习生感叹，企业的工程项目是为数不多能提供实践的平台，观摩和亲身体会得来的经验要比只在课堂上学习理论有用太多。场景物流模式树立差异化优势值得关注的是，日日顺物流在今年双十一期间以场景物流的全新模式开启了物联网时代的探索进程，同时也为自身树立了差异化竞争优势。为何说场景物流模式具备差异化竞争力?从本质上看，场景物流是基于用户在特定场景下的特定需求，最终提供出及时、有效、具有针对性的解决方案。在这个过程中，日日顺物流一是强调生态，二是强调交互定制。（日日顺物流为用户提供冰箱产品送装一体服务)在生态方面，以为用户配送健身器材为例，日日顺物流不仅负责健身器材的送装服务，还可以联合健身生态器材厂商、运动达人、营养师、健身饮料品牌商等资源方，为用户定制健身方案，解决用户的居家健康需求。