

中国富媒体通信（RCS）行业现状模式与前景动态分析报告2023-2029年

产品名称	中国富媒体通信（RCS）行业现状模式与前景动态分析报告2023-2029年
公司名称	北京中研智业信息咨询有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	北京市朝阳区北苑东路19号院4号楼27层2708（注册地址）
联系电话	010-57126768 15263787971

产品详情

中国富媒体通信（RCS）行业现状模式与前景动态分析报告2023-2029年【报告编号】：408584【出版时间】：2023年9月【出版机构】：中研智业研究院【交付方式】：EMIL电子版或特快专递【报告价格】：【纸质版】：6500元【电子版】：6800元【纸质+电子】：7000元
免费售后服务一年，具体内容及订购流程欢迎咨询客服人员。

第一章 富媒体通信（RCS）相关概念1.1 富媒体通信基本概念1.1.1 富媒体通信的定义1.1.2 富媒体通信的特点1.1.3 富媒体消息运行机制1.1.4 融合通信业务模式1.2 5G消息相关概念1.2.1 广义5G消息范围1.2.2 5G消息商业价值1.2.3 5G消息核心理念1.2.4 个人用户之间的消息1.2.5 行业与个人之间的消息1.2.6 构建5G消息生态1.3 即时通信服务形态对比1.3.1 短信与微信对比分析1.3.2 RCS与传统短信对比1.3.3 RCS与社交APP对比

第二章 2018-2023年富媒体通信（RCS）行业发展现状分析2.1 富媒体通信发展进程2.1.1 电信资本支出2.1.2 运营商短信业务现状2.1.3 富媒体通信发展历程2.1.4 富媒体通信相关标准2.1.5 富媒体通信市场规模2.1.6 5G标准推进状况2.2 美国2.2.1 富媒体通信发展现状2.2.2 谷歌RCS发展路径2.2.3 谷歌RCS业务前景2.2.4 谷歌RCS发展模式2.2.5 巨头快应用业务布局2.3 其他国家或地区2.3.1 日本富媒体通信模式2.3.2 欧洲运营商RCS部署2.3.3 韩国RCS业务发展态势

第三章 中国富媒体通信（RCS）行业发展环境分析3.1 经济环境3.1.1

宏观经济概况3.1.2 社会消费规模3.1.3 居民消费水平3.1.4 宏观经济展望3.2
政策环境3.2.1 新基建政策分析3.2.2 5G产业相关政策3.2.3 电信业务监管政策3.3
技术环境3.3.1 RCS技术发展阶段3.3.2 5G消息技术要求3.3.3 融合通信技术介绍3.3.4
融合通信技术模式3.3.5 融合通信技术创新3.3.6 统一通信技术趋势

第四章 中国富媒体通信（RCS）行业发展基础解析4.1

中国通信行业运行状况分析4.1.1 通信行业运行现状4.1.2 电信业务收入规模4.1.3
电信用户发展情况4.1.4 电信业务使用情况4.1.5 网络基础设施能力4.1.6
地区通信发展情况4.2 中国5G产业发展综合分析4.2.1 5G产业发展现状4.2.2
5G新基建发展意义4.2.3 运营商5G资费情况4.2.4 5G手机总体出货量4.2.5
5G市场发展预测4.3 中国互联网络发展状况4.3.1 移动互联网接入流量4.3.2
国内App数量及分类4.3.3 上网设备使用情况4.3.4 网民规模及结构状况4.3.5
互联网应用发展情况4.3.6 典型社交应用使用率4.3.7 网络支付用户规模

第五章 2018-2023年中国富媒体通信（RCS）行业发展分析5.1

中国短信市场运行状况5.1.1 短信行业发展历程5.1.2 飞信发展历程回顾5.1.3
短信市场规模分析5.1.4 短信产品发展阶段5.1.5 疫情下短信发送量5.2
2018-2023年中国富媒体通信发展综合分析5.2.1 即时通信用户规模5.2.2
富媒体通信发展背景5.2.3 富媒体通信发展历程5.2.4 富媒体通信发展现状5.2.5
RCS替代传统APP需求5.2.6 富媒体通信优势与局限5.2.7 富媒体通信发展建议5.3
中国5G消息发展潜力分析5.3.1 5G消息发展驱动因素5.3.2 5G消息商用时点分析5.3.3
5G消息商用价值分析5.3.4 5G消息产业链构建5.3.5 5G消息上市公司布局5.3.6
5G消息资费策略预测5.4 微信小程序所属行业市场运行分析5.4.1
RCS与微信的关系5.4.2 微信小程序产生背景5.4.3 轻应用平台对比分析5.4.4
微信小程序闭环生态5.4.5 微信小程序导流方式5.4.6 微信带动信息消费规模5.5
富媒体通信的部署实践——浙江电信5.5.1 富媒体通信部署规划5.5.2
RCS业务网络部署方案5.5.3 典型RCS业务流程设计5.5.4 RCS业务规划的思考

第六章 中国富媒体通信（RCS）产业链解析6.1 富媒体通信产业链6.1.1

产业链结构分析6.1.2 产业链受益环节6.2 MaaP平台支撑方6.2.1
MaaP核心概念介绍6.2.2 MaaP模式系统结构6.2.3 MaaP的关键特征6.3
NLP技术开发商6.3.1 NLP市场规模分析6.3.2 NLP技术发展状况6.3.3
NLP技术主要应用6.3.4 NLP在RCS中的应用6.4 运营商6.4.1 运营商RCS发展环境6.4.2
运营商流量资费态势6.4.3 运营商RCS业务定位6.4.4 运营商RCS规划思路6.4.5
运营商RCS发展策略6.4.6 运营商多终端解决方案6.4.7 运营商5G消息合作动态6.4.8
运营商5G消息收入预测

第七章 2018-2023年中国富媒体通信（RCS）行业用户发展潜力分析7.1

富媒体通信企业用户发展状况7.1.1 企业短信市场规模分析7.1.2
企业短信市场竞争格局7.1.3 政企客户RCS标准化要求7.1.4
政企RCS标准化制定方向7.1.5 富媒体消息应用案例概述7.2

基于5G消息数字营销行业发展分析7.2.1 网络广告市场规模状况7.2.2
数字营销市场规模分析7.2.3 数字营销市场结构分析7.2.4 数字营销市场竞争格局7.2.5
数字营销公司发展机会7.2.6 数字营销行业发展趋势7.3 微信小程序行业应用状况7.3.1
微信小程序应用现状7.3.2 微信小程序行业分布7.3.3 电子商务小程序市场7.3.4
美食外卖小程序市场7.3.5 综合资讯小程序市场7.3.6 旅游出行小程序市场7.4
富媒体通信行业应用前景分析7.4.1 电子商务产业规模7.4.2 网络购物用户规模7.4.3
旅行预订用户规模7.4.4 网上外卖用户规模7.4.5 网络新闻用户规模7.4.6
网约车用户规模7.4.7 在线教育用户规模7.4.8 网络视频用户规模

第八章 中国富媒体通信（RCS）运营商经营状况分析8.1 中国移动8.1.1
企业发展概况8.1.2 企业主营业务收入8.1.3 个人市场用户规模8.1.4
家庭市场运营状况8.1.5 政企市场用户状况8.1.6 5G相关投资计划8.2 中国联通8.2.1
企业发展概况8.2.2 RCS业务部署8.2.3 经营效益分析8.2.4 业务经营分析8.2.5
财务状况分析8.2.6 核心竞争力分析8.3 中国电信8.3.1 企业发展概况8.3.2
企业经营状况8.3.3 RCS业务发展8.3.4 5G建设规划8.3.5 5G超级上行技术8.3.6
核心竞争力分析

第九章 中国富媒体通信（RCS）重点企业经营状况分析9.1
梦网荣信科技集团股份有限公司9.1.1 企业发展概况9.1.2 企业RCS业务9.1.3
RCS产品动态9.1.4 经营效益分析9.1.5 业务经营分析9.1.6 财务状况分析9.2
彩讯科技股份有限公司1.1.1 企业发展概况9.2.1 企业RCS业务1.1.2 企业项目动态9.2.2
经营效益分析9.2.3 业务经营分析9.2.4 财务状况分析9.2.5 核心竞争力分析9.2.6
公司发展战略9.3 北京神州泰岳软件股份有限公司9.3.1 企业发展概况9.3.2
企业RCS业务9.3.3 经营效益分析9.3.4 业务经营分析9.3.5 财务状况分析9.3.6
核心竞争力分析9.4 吴通控股集团股份有限公司9.4.1 企业发展概况9.4.2
主要子公司介绍9.4.3 企业RCS业务9.4.4 经营效益分析9.4.5 业务经营分析9.4.6
财务状况分析9.5 中嘉博创信息技术股份有限公司9.5.1 企业发展概况9.5.2
子公司经营状况9.5.3 企业RCS业务9.5.4 经营效益分析9.5.5 业务经营分析9.5.6
财务状况分析9.6 号百控股股份有限公司9.6.1 企业发展概况9.6.2
企业5G应用布局9.6.3 经营效益分析9.6.4 业务经营分析9.6.5 财务状况分析9.6.6
核心竞争力分析9.7 深圳天源迪科信息技术股份有限公司9.7.1 企业发展概况9.7.2
企业RCS业务9.7.3 经营效益分析9.7.4 业务经营分析9.7.5 财务状况分析9.7.6
核心竞争力分析

第十章 2023-2029年中国富媒体通信（RCS）行业投资分析及前景趋势预测10.1
富媒体通信行业投资分析10.1.1 RCS业务投资动态10.1.2 RCS产业链投资策略10.1.3
富媒体通信投资主线10.1.4 5G消息总体投资建议10.1.5 5G消息投资机会分析10.1.6
富媒体通信投资风险10.1.7 5G消息垃圾短信风险10.2
富媒体通信行业未来发展趋势10.2.1 通信服务社交应用趋势10.2.2
RCS业务投资趋势10.2.3 5G背景下视频通话趋势10.3
富媒体通信行业发展前景及规模预测10.3.1 富媒体通信发展前景10.3.2

移动消息市场规模预测10.3.3 个人用户渗透率预测10.3.4 企业用户规模预测

图表目录图表 5G消息相关术语定义图表 富媒体信息的特点图表

RCS富媒体消息运行机制图表 广义5G消息定义和范围图表 5G消息的分类图表

即时通信服务的三种主要形态优劣势对比图表 RCS的发展历程图表

RCS标准制定历程图表 众多主流厂商支持RCS图表 美国运营商支持RCS情况图表

RCS的两种方式图表 谷歌RCS Business Messaging图表 2018-2023年Google Play与Apple

Store营收对比图表 欧洲运营商RCS部署互联互通情况图表

2018-2023年国内生产总值及其增长速度图表

2018-2023年三次产业增加值占国内生产总值比重图表 2020年GDP初步核算数据图表

2018-2023年全国社会消费品零售总额图表 2023年居民人均消费支出及构成图表

2023年全国居民人均消费支出及构成图表 新基建相关政策图表

700Mhz宏站与4.9Ghz宏站参数指标对比图表 5G消息的技术要求图表

2018-2023年4G用户总数占比情况图表 2018-2023光纤接入（FTTH/O）和100Mbps及

以上接入速率的固定互联网宽带接入用户占比情况图表

2018-2023年手机上网用户情况图表 中国移动5G商用套餐价格图表

中国联通5G商用套餐价格图表 中国电信5G商用套餐价格图表 国外5G套餐情况图表

2023年部分在售5G机型及价格